

# Accesso strategico ai mercati: strumenti innovativi per lo sviluppo competitivo

Accesso ai mercati: strategie commerciali innovative

Operazione 2024-23642 RER/3 "Strategie, innovazione e sostenibilità nei sistemi delle imprese ICT" approvata con DGR n. 575/2025 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratis

**Durata**

24 ore

**Sede**

Ravenna

**Settori**

Informatica, Marketing e commerciale

**Destinatari**

Imprese, Persone

**Tipologie**

Per occupati

**Termine iscrizioni**

06/03/2026

**Data inizio**

26/03/2026

**Data fine**

29/04/2026



## **Obiettivi**

Il presente percorso formativo si pone l'obiettivo di:

- sviluppare competenze nell'utilizzo del digitale come strumento di analisi dei mercati, comprendendo i comportamenti dei consumatori e il posizionamento dei competitor.
- acquisire la capacità di progettare e gestire strategie di e-commerce in ambito internazionale, adattando il sito ai mercati target e garantendo conformità normativa.
- comprendere il processo di internazionalizzazione attraverso l'analisi dei mercati esteri e la definizione di un adeguato posizionamento competitivo.
- potenziare le abilità di lettura e interpretazione dei dati per definire strategie commerciali efficaci e orientate alla previsione delle vendite.
- utilizzare software applicativi e servizi web based per automatizzare i processi commerciali, personalizzare le comunicazioni e monitorare le performance aziendali in tempo reale.

## **Destinatari**

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

## **Requisiti di accesso**

I requisiti di accesso sono i seguenti:

- avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge (ATECO: 18; 28; 33; 38; 46; 47; 49; 52; 56; 58; 59; 60; 61; 62; 63; 64; 66; 68; 69; 70; 71; 72; 73; 74; 75; 77; 79; 81; 82; 85.53.00; 86; 90; 93; 95)
- conformità alla normativa De Minimis.

## **Contenuti del corso**

- Il digitale come strumento di analisi di un mercato
- Social media e digital marketing
- L'e-commerce in ambito internazionale – relazione tra sito efficace e mercati da intercettare
- Processo di internazionalizzazione – web e strategie di marketing digitale per l'internazionalizzazione
- Lettura ed analisi dati per la definizione di strategie commerciali
- Software applicativi e servizi web based per la gestione commerciale – marketing

## **Modalità e criteri di selezione**

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

## **Attestato**

Attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

## **Calendario**

Il corso ha durata di 24 ore e si svolgerà presso la nostra sede nelle seguenti giornate:

- Giovedì 26/03/2026 14-19
- Giovedì 02/04/2026 14-19
- Giovedì 16/04/2026 14-19
- Giovedì 23/04/2026 14-18
- Mercoledì 29/04/2026 14 -19

## **Sede del corso**

Ravenna  
Viale Vincenzo Randi, 90  
48121 Ravenna RA

## **Referenti**

Debora Olei | Email: [olei@cnafoer.it](mailto:olei@cnafoer.it) | Telefono: 3487403460  
Linda Campacci | Email: [campacci@cnafoer.it](mailto:campacci@cnafoer.it) | Telefono: 380 7763173