



AI Generativa a supporto di marketing e vendite: strumenti, casi e strategie

Gestione aziendale commerciale Eco Digitale di Base

Operazione Rif PA 2024-23333 RER/5 "Green e Digitale nella gestione d'impresa: processi trasversali" approvata con delibera DGR 119/2025 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratis

Durata

24 ore

Sede

Ravenna

Settori

Marketing e commerciale

Destinatari

Personne

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

30/01/2026

Data inizio

09/02/2026

Data fine

16/03/2026



Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze fondamentali per operare nell'area commerciale, marketing e internazionalizzazione. L'obiettivo è fornire conoscenze di carattere generale per comprendere il ruolo dell'area commerciale e il contributo dell'AI generativa come strumento di supporto ai processi di marketing e vendita.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di comprendere le caratteristiche dell'area commerciale e marketing e la sua integrazione con le altre funzioni aziendali; riconoscere strumenti e metodi di raccolta e analisi delle informazioni commerciali; comprendere i principi base del marketing tradizionale, digitale e social; individuare i principali modelli di accesso ai mercati nazionali e internazionali; riconoscere approcci per la gestione dei mercati, l'innovazione commerciale e l'internazionalizzazione; comprendere le caratteristiche essenziali dell'e-commerce; riconoscere tecniche e strumenti per la gestione dei clienti e dei dati, con il supporto dell'AI generativa.

Destinatari

I destinatari del presente progetto sono n. 8 persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità nella filiera di riferimento.

Requisiti di accesso

I partecipanti al progetto dovranno essere:

- Aver assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione;
- Essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna;
- Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

I candidati, contestualmente all'iscrizione, formalizzeranno attraverso un'autodichiarazione, i requisiti formali posseduti.

Nel rispetto della normativa vigente, le autodichiarazioni degli utenti saranno oggetto di verifica da parte dell'ente su un campione minimo del 5% per ciascuna edizione. Il corso non prevede requisiti sostanziali in ingresso.

Contenuti del corso

- Scoprire l'Intelligenza Artificiale: cos'è e cosa può fare per la tua impresa come strumento di marketing;
- Creare contenuti scritti con l'AI: post, messaggi e promozioni per i social media;
- Creare immagini con l'AI: foto e grafiche senza essere grafici;
- Organizzare i social con l'AI: idee, calendario e pianificazione;
- Conoscere meglio i tuoi clienti con l'AI per migliorare la customer satisfaction;
- Mettere tutto insieme: il tuo piano pratico di marketing con l'AI.

Modalità e criteri di selezione

In caso di impossibilità ad accogliere tutte le richieste di iscrizione da parte dei partecipanti ammissibili, si attiverà il processo selettivo che verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità (coerenti con le finalità complessive del finanziamento e le esigenze preminenti della domanda):

- Età inferiore di 50 anni;
- Residenti in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia);
- Ordine di arrivo dell'iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Il corso ha durata di 24 ore. Le lezioni si svolgeranno nella giornata del lunedì dal 9 febbraio 2026 al 16 marzo 2026 dalle 14:00 alle 18:00.

Sede del corso

Ravenna
Viale Vincenzo Randi, 90
48121 Ravenna RA

Referente

Tania Panizza | Email: panizza@cnafoer.it | Telefono: 3405396958

Docente

Consulenti esperti nel mondo della comunicazione e del marketing
Consulenti esperti nel mondo della comunicazione e del marketing