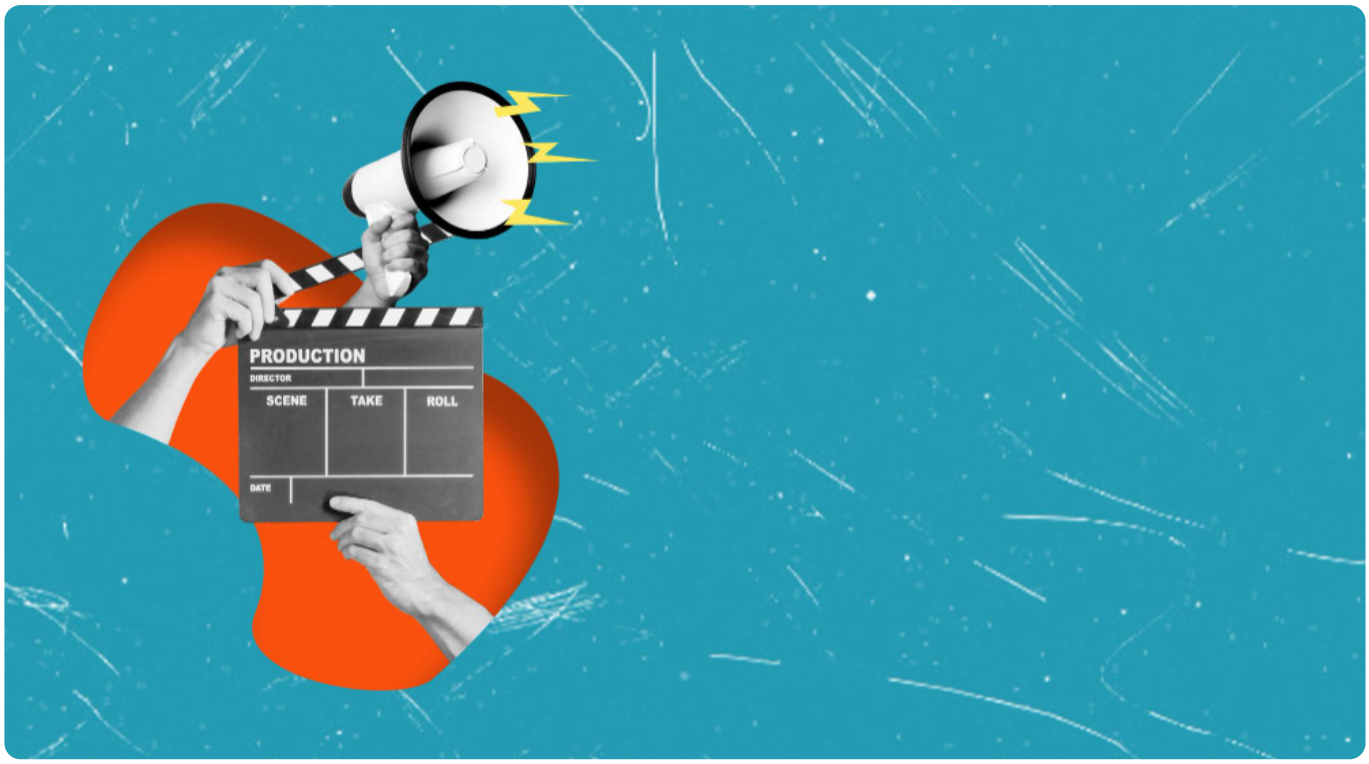
AI nel Cinema: marketplace, distribuzione e auto distribuzione

Operazione Rif. PA 2025-25460/RER/4 "Potenziamento delle competenze manageriali organizzative e gestionali per il cinema e l'audiovisivo" approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 2029 del 09/12/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia Romagna.



Costo
Gratuito

Durata
40 ore di cui 8 di project work

Sede
Rimini e Online

Settori
Audiovisivo

Destinatari
Persone

Tipologie
Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni
21/04/2026

Data inizio
05/05/2026

Data fine
29/05/2026

Obiettivi

La figura in uscita sarà in grado di gestire il processo che permette ad un film di raggiungere il mercato e di essere acquistato dal pubblico. La declinazione dei temi trattati, tarata sull'utilizzo degli strumenti AI in tale ambito, fornirà alla figura in uscita conoscenze e competenze utili per il loro utilizzo nella distribuzione dell'opera. Il percorso formativo mira,
infatti, a formare figure professionali in grado di definire e sviluppare una **strategia legata alla commercializzazione, promozione e distribuzione del prodotto cinematografico** (lungometraggio, corto, doc, etc) sulle diverse piattaforme disponibili, specializzate nella distribuzione del prodotto in Italia e all'estero, con particolare attenzione al sistema dei
festival.

Destinatari

I destinatari del progetto sono persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, con conoscenze-capacità attinenti all'area professionale, acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali e con pregresse esperienze lavorative, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Requisiti di accesso

Requisiti formali:
I requisiti formali saranno dichiarati al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione. Nel rispetto della normativa vigente, le autodichiarazioni degli utenti saranno oggetto di verifica da parte dell'ente su un campione minimo del 5% per ciascun progetto.
Requisiti sostanziali:
Prima dell'avvio delle lezioni, a cura del coordinatore, verranno verificati i curriculum vitae, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime previste, necessarie a frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante.
I Requisiti sostanziali per l'ammissione al percorso sono il possesso delle seguenti conoscenze e capacità:
- Conoscenze base di lingua inglese e strumenti di comunicazione.
Il coordinatore, già in fase di raccolta delle iscrizioni da parte dei candidati, realizza un continuo scambio di informazioni in ingresso finalizzato a illustrare correttamente il profilo di riferimento, i contenuti del corso, le conoscenze e competenze previste in esito, i requisiti previsti in ingresso, nonché le modalità operative di realizzazione delle lezioni e delle attività e le modalità di selezione, per una valutazione preventiva dei requisiti d'accesso, della spinta motivazionale e attitudinale. La verifica dei requisiti e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà attraverso l'analisi delle domande di iscrizione, CV ed eventuale documentazione allegata a cura del coordinatore di progetto.

Contenuti del corso

La distribuzione nell'era digitale:
- il passaggio dalla pellicola al DCP e dalla sala allo streaming.
- la comunicazione, fase creativa per la giusta strategia di marketing, scegliere il posizionamento (la data d'uscita), creare il trailer e la locandina.
- la stampa, la TV e i Social Media.
- il lavoro con l'ufficio stampa e con il social media manager. Individuare il target di riferimento ed informarlo. Campagne pubblicitarie web, social e tradizionali.
- la distribuzione italiana e la distribuzione internazionale.
- vendere e acquisire i diritti (Theatrical, Free TV, Pay TV Pay Per View, VOD, SVOD, AVOD, Ancillary, Home Video), studio dei contratti, Case History e simulazione finale.

Strumenti IA per:
- analisi di mercato predittiva su budget e box office.
- elementi di ricerca di mercato generativa e simulazioni con buyer personas.
- analisi del pubblico e targeting.
- utilizzo di dati per identificare il pubblico di riferimento.
- creazione di trailer e contenuti promozionali.
- generazione automatica di contenuti marketing personalizzati.

Distribuzione e autodistribuzione nel cinema e nei festival:
- la distribuzione nel sistema dei Festival.
- le dinamiche dei festival.
- Le Marchè du Film e l'European Film.
- market, giurie, premi e networking.
- case history: La Distribuzione del cortometraggio e del documentario.
- nicchie di pubblico.
- distribuzione non tradizionale.
- le Piattaforme specifiche (CuriosityStream, Docsville, etc)
- canali tematici (Arte).

Modalità e criteri di selezione

Solo nel caso in cui il numero dei candidati superi il numero massimo previsto sarà necessario attivare il processo di selezione.
Le prove di selezione consisteranno in:
- **prova scritta** sulle conoscenze richieste dal progetto: conoscenze di base di inglese e informatica. Modalità di realizzazione collettiva, durata circa 1 ora. Peso: 50%
- **prova orale**: Colloqui orali individuali motivazionali e psico-attitudinali tesi a chiarire le caratteristiche della figura professionale, i possibili sbocchi occupazionali, capacità relazionali, atteggiamento propositivo, esperienze nel settore di riferimento. Modalità individuale, durata media 15 minuti. Peso: 50%

Attestato

Al termine del corso verrà rilasciato attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Non prevista. Percorso cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Calendario in definizione.

Sede del corso

Le lezioni si svolgeranno in videoconferenza su Microsoft Teams e in presenza presso la sede di CNA Fo.er sede di Rimini.

Referente

Veronica Mazzotti | Email: mazzotti@cnafoer.it | Telefono: 3882459882

Docenti

Ivan Olgiati
Produttore cinematografico e Presidente di CNA Cinema e Audiovisivo Emilia Romagna, Produttore di Articolture.
ALESSANDRA PASTORE
Consulente di società di produzioni su sviluppo di progetti e coproduzioni, collabora attivamente con numerosi fondi di sviluppo e produzione in qualità di esperta e valutatrice di progetti, in Italia e a livello europeo.