Alfabetizzazione AI per le imprese: capire, governare e applicare l'intelligenza artificiale nel lavoro quotidiano

Business intelligence e AI nella gestione d'impresa

Operazione Rif PA 2024-23639/RER/8 "Innovazione digitale e sostenibile nei sistemi della meccanica, meccatronica, motoristica, biomedicale" approvata con DGR n. 575/2025 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Costo	Durata	Sede
Gratuito	24 ore	Parma o Online

Settori	Destinatari	Tipologie
Amministrazione, finanza e controllo, Gestione risorse umane, Installazione e impianti, Marketing e commerciale, Produzione manifatturiera, Strategia e organizzazione aziendale	Imprese	Per occupati

Termine iscrizioni	Data inizio	Data fine
05/10/2026	25/11/2026	18/12/2026

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze per applicare l'AI ai processi amministrativi, commerciali e tecnici, a supporto delle decisioni e dell'efficienza aziendale, e per garantirne la governance (AI Act, GDPR, licenze) attraverso regole d'uso condivise, in linea con modelli organizzativi e gestionali sostenibili.

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Requisiti di accesso

- avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge (imprese Meccanica, Meccatronica, Motoristica, Biomedicale);
- conformità alla normativa De Minimis.

Contenuti del corso

Cos'è l'AI e come sfruttarla

- Come funziona un modello linguistico: cosa sa fare, cosa non sa fare, perché sbaglia con sicurezza.
- L'AI come amplificatore delle proprie competenze, non come sostituto (aumentarsi).
- Panoramica degli strumenti già in uso in azienda: Claude, Copilot, ChatGPT. Differenze e punti di forza.
- Distinguere ciò che si sa da ciò che si interpreta: il primo controllo su ogni risposta.

Governance: mettere in sicurezza l'azienda

- AI Act: livelli di rischio, obblighi già in vigore (alfabetizzazione, pratiche vietate, trasparenza) e calendario dell'alto rischio.
- Ambiti sensibili per l'azienda, come la gestione del personale.
- GDPR: dati di dipendenti, clienti e fornitori. Cosa si può dare all'AI e cosa no.
- Copyright e proprietà dei contenuti generati.
- Licenze private e licenze aziendali: memoria, controlli dell'amministratore, proprietà dei dati.
- Verso le regole d'uso interne dell'azienda.

Il metodo: il proprio assistente AI

- Intervista metacognitiva, nome e prompt di attivazione, nella propria licenza aziendale.
- I due livelli di memoria: la memoria della casa e l'archivio personale.
- Lo spazio condiviso di reparto come archivio comune di conoscenza.
- Il collaudo con compiti reali del proprio lavoro.

Casi d'uso: applicazione ai vari contesti aziendali - laboratorio pratico e casi reali

- Corrispondenza e documenti in più lingue per clienti esteri.
- Preventivi, offerte, verbali, gestione documentale ed Excel.
- Comunicazione aziendale: sito, social, contenuti, coerenza del tono
- Documentazione tecnica, manuali e specifiche, anche in lingua.
- Supporto alla scrittura e revisione del software, con metodo di verifica.
- Cosa non delegare e come controllare l'output.
- Relazioni tecniche, preventivi, comunicazione con i clienti.

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

Attestato

- Attestato di frequenza

Quota di partecipazione

Il corso è gratuito poiché finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna in regime di aiuti alle imprese "De Minimis".

Calendario

Il corso si svolgerà on line sulla piattaforma MS Teams dalle ore 9:00 alle ore 13:00 nelle seguenti giornate:

- mercoledì 25 novembre 2026
- venerdì 27 novembre 2026
- mercoledì 2 dicembre 2026
- venerdì 4 dicembre 2026
- mercoledì 9 dicembre 2026
- mercoledì 16 dicembre 2026

Sede del corso

Il corso si svolgerà on line sulla piattaforma MS Teams. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di partecipare in presenza presso la nostra sede di Parma in via G. e G. Sicuri, 44.

Referente

Antonella Solinas | Email: solinas@cnafoer.it | Telefono: 0521 1727524

Docente

Monia Zanetti
Consulente e formatrice specializzata in Intelligenza Artificiale applicata alla comunicazione, al marketing e ai processi digitali. Si occupa di strategie digitali, branding e strumenti AI per aziende e professionisti, con particolare attenzione ai temi di AI governance, privacy, GDPR e integrazione consapevole dell'intelligenza artificiale nei flussi di lavoro.
Ha collaborato con l'Università degli Studi di Parma come docente nei Master di Alta Formazione dedicati al web publishing, WordPress, ADV e social media marketing. Affianca aziende, enti e professionisti in attività di consulenza, formazione e sviluppo di progetti digitali, unendo visione strategica, approccio operativo e innovazione tecnologica.