Analisi avanzata e gestione dei dati con l'AI

Operazione 2024-23639 RER/6 "Innovazione digitale e sostenibile nei sistemi della meccanica, meccatronica, motoristica, biomedicale" approvata con DGR n. 575/2025 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.



Costo
Gratuito

Durata
36 ore

Sede
Ravenna o Online

Settori
Amministrazione, finanza e controllo, Informatica, Marketing e commerciale, Produzione manifatturiera, Strategia e organizzazione aziendale

Destinatari
Imprese, Persone

Tipologie
Per occupati

Termine iscrizioni
10/02/2026

Data inizio
25/03/2026

Data fine
20/05/2026

Obiettivi

Il corso mira a sviluppare competenze avanzate nella **gestione e analisi dei dati a supporto dei processi decisionali aziendali**. Il percorso consente inoltre di comprendere l'evoluzione del Data Management e i principali trend legati all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. I partecipanti acquisiranno strumenti per migliorare l'efficacia decisionale e la competitività delle imprese, con particolare attenzione alle implicazioni organizzative e gestionali derivanti dall'adozione di sistemi di analisi dei dati.

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Requisiti di accesso

- avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione (ATECO 10; 11; 16; 17; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29; 30; 31; 32; 33; 38; 43; 46; 47; 49; 52; 61; 62; 63; 70; 71; 72; 73; 74; 77; 82; 95)
- Conformità alla normativa De Minimis.

Contenuti del corso

- Data management e lettura strategica delle informazioni
- Scenari, opportunità e valore competitivo dei sistemi di gestione dei dati
- Ciclo di vita di un progetto di data management
- Advanced analytics e real-time data analysis
- Modelli statistici, machine learning e tecniche di ottimizzazione
- Applicazioni di advanced analytics nei processi aziendali (supply chain, revenue management)
- Casi applicativi e performance management

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Il corso ha durata di 36 ore e si svolgerà **dalle 14 alle 18** nelle seguenti giornate:

- Mercoledì 25 marzo 2026
- Mercoledì 01 aprile 2026
- Mercoledì 08 aprile 2026
- Mercoledì 15 aprile 2026
- Mercoledì 22 aprile 2026
- Mercoledì 29 aprile 2026
- Mercoledì 06 maggio 2026
- Mercoledì 13 maggio 2026
- Mercoledì 20 maggio 2026

Sede del corso

Il corso si terrà in presenza o on line a seconda della preferenza dei partecipanti.

Referente

Debora Olei | Email: olei@cnafoer.it | Telefono: 3487403460

Docente

Tommaso Nuti
Esperto di business strategy, marketing data-driven e innovazione. Aiuta imprese e professionisti a crescere grazie a strategie basate sui dati, combinando digital transformation, analisi di mercato e AI per decisioni efficaci e scalabili.