



Audio Marketing Avanzato: podcast e contenuti vocali strategici | Usare la voce come canale di posizionamento, acquisizione clienti e fidelizzazione

Accesso ai mercati: strategie commerciali innovative

Operazione 2024-23642/RER "Strategie, innovazione e sostenibilità nei sistemi delle imprese ICT", approvato con DGR n. 575/2025 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sedi

Online, Modena

Settori

Informatica

Destinatari

Imprese

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

31/07/2026

Data inizio

23/09/2026

Data fine

11/11/2026



Obiettivi

- Fornire competenze strategiche e operative per progettare e utilizzare contenuti vocali (podcast, e contenuti audio digitali) come strumenti di marketing, vendita e customer engagement nel settore ICT.
- Supportare i professionisti nello sviluppo del proprio posizionamento e nell'acquisizione di clienti attraverso strategie di contenuto audio.

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Requisiti di accesso

- Avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- Appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge (ATECO);
- Conformità alla normativa De Minimis

Contenuti del corso

Modulo 1 – Audio marketing nell'ecosistema

Obiettivo: comprendere il ruolo strategico dell'audio nei servizi digitali

- Perché l'audio sta diventando un canale prioritario
- Podcast e voice interface nell'ecosistema tecnologico
- Casi studio: aziende ICT che usano audio marketing

Modulo 2 – Podcast strategico per B2B e ICT

Obiettivo: progettare un podcast come asset aziendale

- Tipologie di podcast nel B2B tecnologico
- Posizionamento: autorità, education, lead generation
- Format efficaci per imprese ICT
- Script e struttura degli episodi
- Distribuzione multicanale (Spotify, LinkedIn, YouTube, corporate website)
- SEO audio e discoverability

Laboratorio: progettazione di un podcast aziendale ICT

Modulo 3 – Produzione audio: strumenti e tecnologie

Obiettivo: creare contenuti audio professionali con strumenti accessibili

- Microfoni, software e setup minimo efficace
- Registrazione e post-produzione
- AI e strumenti di editing audio
- Automazione della produzione podcast

Laboratorio: registrazione e editing di un contenuto audio

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Il corso si terrà dalle 9:30 alle 12:30 nei seguenti giorni:

- Mercoledì 23 settembre 2026
- Mercoledì 30 settembre 2026
- Mercoledì 07 ottobre 2026
- Mercoledì 14 ottobre 2026
- Mercoledì 21 ottobre 2026
- Mercoledì 28 ottobre 2026
- Mercoledì 04 novembre 2026
- Mercoledì 11 novembre 2026

Sede del corso

Online

Modena

Via F. Malavolti, 27

41122 Modena MO

Referente

Valeria Murgolo | Email: murgolo@cnafoer.it