

# Business English in trattative commerciali per la libera professione

## Competenze e soft-skills per l'internazionalizzazione

Operazione Rif. PA 2024-23499/RER/11 "Strategie per la qualificazione e l'innovazione delle competenze green e digitali dei liberi professionisti" approvata con DGR n.317 del 10/03/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.



### Costo

Gratuito

### Durata

24 ore

### Sede

Online o Modena

### Settori

Comunicazione, Lingue, Marketing e commerciale

### Destinatari

Imprese, Persone

### Tipologie

Per occupati

### Termine iscrizioni

13/02/2026

### Data inizio

19/03/2026

### Data fine

23/04/2026



## Obiettivi

In termini di obiettivi formativi, il percorso è stato pensato come aggiornamento sulle competenze di:

- comunicazione e marketing funzionali al **rafforzamento del profilo competitivo**;
- promuovere la gestione digitalizzata di queste attività quale fattore distintivo agevolando la gestione di questo ambito nelle attività professionali con un focus specifico sulle opportunità di internazionalizzazione ed accesso ai mercati.

## Destinatari

Il corso si rivolge a:

- Liberi Professionisti Ordinistici, titolari di partita IVA, esercitanti attività riservate secondo normativa vigente, iscritti ai sensi dell'art. 2229 del Codice civile a Ordini o Collegi professionali e alle rispettive Casse di previdenza;
- Liberi Professionisti Non Ordinistici, titolari di partita IVA, autonomi, che svolgono attività professionali non rientranti in quelle riservate agli iscritti a Ordini e Collegi professionali, che svolgano prestazione d'opera intellettuale e di servizi;
- Liberi professionisti ordinistici operanti in forma associata o societaria: Associazioni professionali o Studi associati di professionisti, anche iscritti al REA, con atto costitutivo registrato all'Agenzia delle Entrate alla data di presentazione della domanda; Società tra professionisti (StP) di cui all'art. 10 c.3 D.Lgs. 12/11/2011, n. 183 come regolate dal DM 8 febbraio 2013 n. 34; Società di professionisti o di ingegneria di cui alle lettere b) e c), comma 1 dell'articolo 46 del D.Lgs. n. 50/2016 (Nuovo Codice degli appalti); Società tra avvocati di cui alla L. 31 dicembre 2012, n. 247 (Nuova disciplina dell'Ordinamento della professione forense).

## Requisiti di accesso

Potranno partecipare professionisti aventi sede legale o unità operativa nel territorio della regione Emilia-Romagna. Il suddetto requisito dovrà risultare:

- Per i singoli liberi professionisti, dal certificato o attestato di iscrizione all'albo, ordine o collegio professionale, oppure dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;
- Per le Associazioni di professionisti o Studi associati di professionisti, dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;
- Per le Società tra professionisti (StP), le Società di professionisti o di ingegneria e le Società tra avvocati, da visura camerale aggiornata.

Vista la natura del regime di aiuto indicato, ovvero De Minimis, i professionisti coinvolti dovranno poter rientrare in questa tipologia di aiuto. Non potranno pertanto partecipare eventuali professionisti del settore agricolo e forestale, della pesca e dell'acquacultura che esercitino la propria attività con il codice Ateco A: AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA.

## **Contenuti del corso**

Inglese commerciale (Business English), comunicazione scritta e orale in ambito commerciale:

- presentazione della propria attività in inglese e gestione di riunioni internazionali;
- email professionali, scrittura di report e strutture efficaci per la comunicazione aziendale;
- stesura di profili social per liberi professionisti (es. LinkedIn).

**Internazionalizzazione:**

- presentazione efficace di prodotti e servizi in lingua inglese;
- negoziazioni tramite role play in situazioni realistiche (es. telefonate commerciali, videochiamate, conferenze internazionali);
- gestione di viaggi di lavoro all'estero (vocabolario e simulazione di interazioni in viaggio).

**Gestione delle trattative commerciali:**

- introduzione alle trattative internazionali dal punto linguistico e culturale;
- simulazione di trattative e negoziazioni.

**Marketing strategico:**

- promozione di prodotti o servizi in lingua inglese tramite contenuti social (es. inserzioni social).

## **Modalità e criteri di selezione**

Nel caso in cui il numero degli iscritti dovesse superare il numero minimo di partecipanti ammessi, si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto della didattica dell'intervento. In questo caso, i partecipanti verranno ammessi, una volta verificati i requisiti, sulla base dell'ordine di arrivo delle domande. Il corso si avvia a fronte di un numero minimo di 8 iscritti.

## **Attestato**

Attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

Il corso è gratuito in quanto cofinanziato con risorse del programma regionale Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 della Regione Emilia Romagna e con il sostegno dell'Unione Europea.

## **Calendario**

Le lezioni si svolgeranno dalle 09:00 alle 13:00 nei seguenti giorni:

- 19 marzo 2026
- 26 marzo 2026
- 02 aprile 2026
- 09 aprile 2026
- 16 aprile 2026
- 23 aprile 2026

## **Sede del corso**

Il corso si svolgerà online: si potrà frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la sede di CNA Formazione Emilia-Romagna a Modena in Via F. Malavolti, 27.

## **Referente**

Angelique Deserti | Email: [deserti@cnafoer.it](mailto:deserti@cnafoer.it) | Telefono: 3270614715

## **Docente**

Lisa Bertacchini

Docente di lingue straniere, interprete e traduttrice freelance, esperta linguistica per progetti di ricerca, sviluppo di tecnologie linguistiche e creazione di contenuti.