

# Competenze base per promuoversi online

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi commerciali

Operazione Rif. PA 2024-23372/RER/5 Commercio Smart: Innovazione e Sostenibilità approvata con delibera DGR 119/2025 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna.



**Costo**

Gratis

**Durata**

24 ore

**Sede**

Online

**Settori**

Comunicazione, Marketing e commerciale

**Destinatari**

Personne

**Tipologie**

Per occupati, Per disoccupati

**Termine iscrizioni**

27/08/2025

**Data inizio**

10/09/2025

**Data fine**

14/10/2025



## **Obiettivi**

Il corso presenta le principali tecniche per promuoversi partendo dalla nicchia. Si acquisirà la capacità di individuare la scelta del target e dell'offerta da proporre. Si apprenderà come valorizzare il proprio sito web e come rendersi visibili scegliendo le parole chiave, come identificare e attrarre persone che hanno mostrato interesse per un'offerta, ottenendo i loro dati di contatto per poterli poi contattare e guidare nel processo di vendita, come utilizzare newsletter ed email marketing.

## **Destinatari**

Potranno essere ammessi al progetto persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività, che hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro che necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità al mercato del lavoro. Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

## **Requisiti di accesso**

I requisiti formali saranno dichiarati dai candidati al momento dell'iscrizione mediante autodichiarazione dei requisiti formali in possesso. I requisiti sostanziali verranno verificati attraverso i curricula vitae, per accettare il possesso delle conoscenze e competenze minime per frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante. I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti, che hanno formalizzato la propria volontà di accedere al percorso attraverso la sottoscrizione della scheda di iscrizione al corso.

## **Contenuti del corso**

- Promuoversi partendo dalla nicchia: scelta del target e offerta
- Valorizzare il proprio sito web
- Rendersi visibili scegliendo le parole chiave
- Google ads per non tecnici
- Newsletter e email marketing
- Lead generation

## **Modalità e criteri di selezione**

La selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidati risultasse superiore al numero di posti disponibili.

## **Attestato**

Al termine del percorso è previsto il rilascio di un attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

Il corso è gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021-2027 e della Regione Emilia Romagna.

## **Calendario**

Le lezioni si terranno dalle 14:00 alle 18:00 nelle seguenti date:

- Mercoledì 10 settembre - Promuoversi partendo dalla nicchia: scelta del target e offerta
- Lunedì 15 settembre - Valorizzare il proprio sito web
- Lunedì 22 settembre - Rendersi visibili scegliendo le parole chiave
- Mercoledì 1 ottobre - Google ads per non tecnici
- Mercoledì 8 ottobre - Newsletter e email marketing
- Martedì 14 ottobre - Lead generation

## **Sede del corso**

Online

## **Referente**

Maura Basco | Email: [basco@cnafoer.it](mailto:basco@cnafoer.it) | Telefono: 05211727512