



Competenze digitali per l'accesso ai mercati e l'acquisizione clienti

Accesso ai mercati: strategie commerciali innovative

Operazione 2024-23642/RER "Strategie, innovazione e sostenibilità nei sistemi delle imprese ICT", approvato con DGR n. 575/2025 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sedi

Online, Modena

Settori

Informatica

Destinatari

Imprese

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

30/04/2026

Data inizio

26/05/2026

Data fine

18/06/2026



Obiettivi

Trasferire ai partecipanti e quindi alle imprese le competenze necessarie per un solido posizionamento competitivo, tenuto conto dell'evoluzione e della variabilità del mercato di riferimento.

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- Utilizzare strumenti e tecniche di Digital marketing per aumentare la visibilità dell'impresa
- Analizzare il mercato di riferimento e definire strategie commerciali data-driven
- Avviare o consolidare processi di internazionalizzazione tramite il canale digitale
- Gestire piattaforme e-commerce in ambito internazionale
- Selezionare e utilizzare software applicativi per la gestione commerciale e marketing

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Requisiti di accesso

- Avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- Appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge (ATECO);
- Conformità alla normativa De Minimis

Contenuti del corso

- Digital Marketing: Strumenti e Tecniche
- Analisi di mercato e Benchmarking
- Sito Web efficace e mercati da intercettare
- Il digitale come strumento di analisi di mercato
- Social Media Strategy
- Processo di internazionalizzazione
- Web e marketing digitale per l'internazionalizzazione
- E-Commerce internazionale
- Lettura e analisi dati per strategie commerciali
- Software e servizi web per la gestione commerciale

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

- Martedì 26/05/2026 (orario 15:00-19:00)
- Giovedì 28/05/2026 (orario 15:00-18:00)
- Giovedì 04/06/2026 (orario 15:00-18:00)
- Martedì 09/06/2026 (orario 15:00-18:00)
- Giovedì 11/06/2026 (orario 15:00-18:00)
- Martedì 16/06/2026 (orario 15:00-19:00)
- Giovedì 18/06/2026 (orario 15:00-19:00)

Sede del corso

Online
Modena
Via F. Malavolti, 27
41122 Modena MO

Referente

Vania Spezzani | Email: spezzani@cnafoer.it | Telefono: 3274150057

Docente

Benedetta Spattini

Founder di Bettashome e Whataeco, giurista, imprenditrice con expertise in Email Marketing Automation. Coniugando la sua conoscenza legale con competenze avanzate nel mondo digitale, si distingue come esperta nel progettare strategie di automazione email che ottimizzano la comunicazione aziendale, contribuendo al successo delle imprese in cui è coinvolta.