Competenze e soft-skills per la comunicazione del prodotto ceramico e made in Italy

Competenze e soft skills per la comunicazione

Operazione Rif. PA 2024-23499/RER “Strategie per la qualificazione e l’innovazione delle competenze green e digitali dei liberi professionisti” approvata con Delibera Num. 317 del 10/03/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.



Costo
Gratuito

Durata
24 ore

Sede
Online o Faenza

Settori
Artigianato artistico, Comunicazione, Informatica, Marketing e commerciale, Sostenibilità

Destinatari
Imprese

Tipologie
Per occupati

Termine iscrizioni
26/05/2026

Data inizio
23/06/2026

Data fine
09/07/2026

Obiettivi

Il corso intende fornire **strumenti teorici e pratici per migliorare la capacità dei professionisti della ceramica artigianale di comunicare, promuovere e posizionare i propri prodotti nel mercato contemporaneo.** Attraverso l'analisi di casi studio internazionali, l'utilizzo di strumenti digitali e di intelligenza artificiale e lo sviluppo di esercitazioni pratiche, i partecipanti acquisiranno competenze utili per rafforzare il proprio brand, migliorare la relazione con i clienti e comprendere le dinamiche attuali del mercato del design e dell'artigianato artistico

Destinatari

Il corso si rivolge a:
-LIB. PROFESSIONISTI ORDINISTICI con P.IVA, esercitanti attività riservate secondo normativa vigente, iscritti (art. 2229 Codice Civ). a Ordini o Collegi prof.li e alle rispettive Casse di previdenza;
-LIB. PROFESSIONISTI NON ORDINISTICI con P.IVA, autonomi, che svolgono attività professionali non rientranti in Ordini e Collegi prof.li, che svolgano prestazione d'opera intellettuale e di servizi.
-LIB. PROFESSIONISTI ORDINISTICI OPERANTI IN FORMA ASSOCIATA O SOCIETARIA: Associazioni professionali o Studi associati di professionisti, anche iscritti al REA, con atto costitutivo registrato all'A. Entrate alla data di presentazione della domanda; Società tra professionisti–StP di cui all'art. 10 c.3 D.Lgs 12/11/2011, n. 183 come regolate dal DM 8/2/2013 n. 34; Società di professionisti o di ingegneria di cui alle lettere b) e c), comma 1 dell'articolo 46 del D.Lgs. n. 50/2016 (Nuovo Codice degli appalti); Società tra avvocati di cui alla L. 31/12/2012, n.247–Nuova disciplina dell'Ordinamento professione forense.

Requisiti di accesso

Potranno partecipare professionisti aventi sede legale o unità operativa nel territorio della regione Emilia-Romagna. Questo requisito dovrà risultare:
-Per i singoli liberi professionisti, dal certificato o attestato di iscrizione all'albo, ordine o collegio professionale, oppure dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;
-Per le Associazioni di professionisti o Studi associati di professionisti, dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;
-Per le Società tra professionisti (StP), le Società di professionisti o di ingegneria e le Società tra avvocati, da visura camerale aggiornata.
Vista la natura del regime di aiuto indicato, ovvero De Minimis, i professionisti coinvolti dovranno poter rientrare in questa tipologia di aiuto. Non potranno pertanto partecipare eventuali professionisti del settore agricolo e forestale, della pesca e dell'acquacultura che esercitino la propria attività con il codice Ateco A: AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA

Contenuti del corso

- Processi di innovazione digitale nel marketing del prodotto rivolto anche all'internazionalizzazione;
- Analisi e costruzione dell'immagine del prodotto;
- Evoluzione del brand e della comunicazione nel settore ceramico;
- Comunicazione e condivisione delle informazioni in ambiente digitale;
- Sostenibilità delle tecnologie digitali per la gestione dei processi di comunicazione;
- Introduzione all'utilizzo dell'intelligenza artificiale per la comunicazione.

Modalità e criteri di selezione

Nel caso in cui il numero degli iscritti dovesse superare il numero minimo di partecipanti ammessi, si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto della didattica dell'intervento. In questo caso, i partecipanti verranno ammessi, una volta verificati i requisiti, sulla base dell'ordine di arrivo delle domande. Il corso si avvia a fronte di un numero minimo di 8 iscritti.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Il corso è di 24 ore totali e si svolgerà online attraverso la piattaforma Microsoft Teams nei seguenti giorni dalle 15:00 alle 19:00:

- 23 giugno 2026
- 25 giugno 2026
- 30 giugno 2026
- 02 luglio 2026
- 07 luglio 2026
- 09 luglio 2026

Sede del corso

Il corso si svolgerà online attraverso la piattaforma Microsoft Teams. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di partecipare in presenza presso la nostra sede di Faenza, Via S. Silvestro 2/1.

Referente/i

Ilaria Blancato| e-mail: blancato@cnafoer.it | Tel. 0546/057562 Michele Bandini e-mail: bandini@cnafoer.it | Tel. 0546/057561

Docente

Viola Emaldi
Storica dell'arte contemporanea, curatrice, coordinatrice e progettista didattico. Esperta di settore informativo in ambito ceramico collabora nella progettazione ministeriale ed europea per enti ed istituzioni italiane e internazionali.