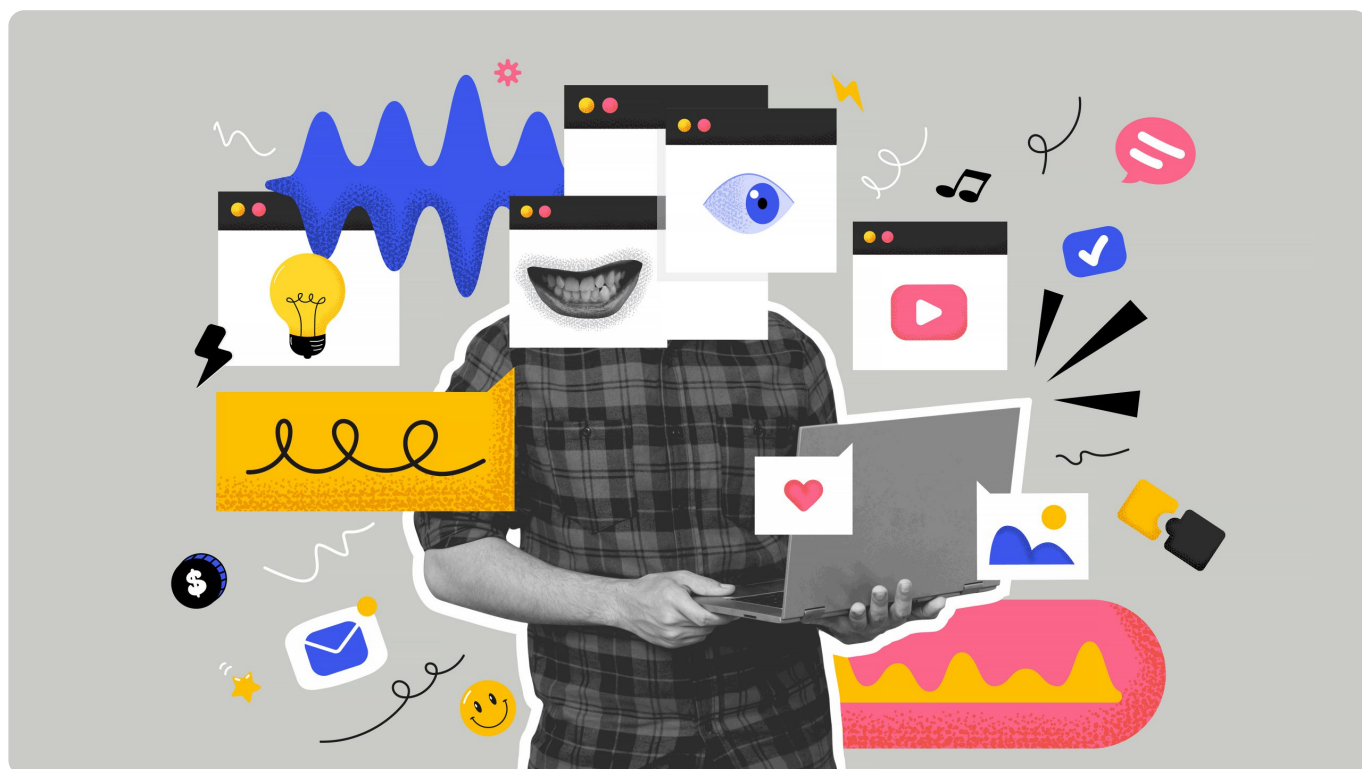


Competenze per l'innovazione e la creatività nello sviluppo dei servizi

Competenze per l'innovazione e la creatività

Operazione Rif. PA 2024-23499 RER/1 "Strategie per la qualificazione e l'innovazione delle competenze green e digitali dei liberi professionisti" approvata con Delibera Num. 317 del 10/03/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.



Costo

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Online

Settori

Comunicazione, Gestione risorse umane, Marketing e commerciale, Strategia e organizzazione aziendale

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

29/05/2026

Data inizio

23/06/2026

Data fine

10/07/2026



Obiettivi

Il percorso formativo sviluppa **competenze di comunicazione consapevole ed efficace**, aiutando a riconoscere filtri, distorsioni e dinamiche relazionali e ad adattare linguaggi e toni ai diversi contesti. Promuove la costruzione della narrazione del proprio brand e l'uso di strumenti digitali, software di analisi dei target e intelligenza artificiale per la comunicazione e la creazione di contenuti, con attenzione agli aspetti etici. Parallelamente rafforza le competenze manageriali strategiche per l'innovazione dei servizi, favorendo creatività, nuove forme organizzative e l'uso delle tecnologie digitali per migliorare collaborazione, gestione e condivisione delle attività, aumentando efficacia ed efficienza nei processi di lavoro.

Destinatari

Il corso si rivolge a:

- Liberi Professionisti Ordinistici, titolari di partita IVA, esercitanti attività riservate secondo normativa vigente, iscritti ai sensi dell'art. 2229 del Codice civile a Ordini o Collegi professionali e alle rispettive Casse di previdenza;
- Liberi Professionisti Non Ordinistici, titolari di partita IVA, autonomi, che svolgono attività professionali non rientranti in quelle riservate agli iscritti a Ordini e Collegi professionali, che svolgano prestazione d'opera intellettuale e di servizi.
- Liberi professionisti ordinistici operanti in forma associata o societaria: Associazioni professionali o Studi associati di professionisti, anche iscritti al REA, con atto costitutivo registrato all'Agenzia delle Entrate alla data di presentazione della domanda; Società tra professionisti (StP) di cui all'art. 10 c.3 D.Lgs. 12/11/2011, n. 183 come regolate dal DM 8 febbraio 2013 n. 34; Società di professionisti o di ingegneria di cui alle lettere b) e c), comma 1 dell'articolo 46 del D.Lgs. n. 50/2016 (Nuovo Codice degli appalti); Società tra avvocati di cui alla L. 31 dicembre 2012, n. 247 (Nuova disciplina dell'Ordinamento della professione forense).

Requisiti di accesso

Potranno partecipare professionisti aventi sede legale o unità operativa nel territorio della regione Emilia-Romagna. Il suddetto requisito dovrà risultare:

- Per i singoli liberi professionisti, dal certificato o attestato di iscrizione all'albo, ordine o collegio professionale, oppure dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;
- Per le Associazioni di professionisti o Studi associati di professionisti, dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;
- Per le Società tra professionisti (StP), le Società di professionisti o di ingegneria e le Società tra avvocati, da visura camerale aggiornata.

Vista la natura del regime di aiuto indicato, ovvero De Minimis, i professionisti coinvolti dovranno poter rientrare in questa tipologia di aiuto. Non potranno pertanto partecipare eventuali professionisti del settore agricolo e forestale, della pesca e dell'acquacoltura che esercitino la propria attività con il codice Ateco A: AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA.

Contenuti del corso

- **Gestione delle relazioni nei flussi di lavoro interni ed esterni:** la comunicazione come processo relazionale che coinvolge percezioni, ruoli e contesto organizzativo, con attenzione a barriere, distorsioni e filtri percettivi.
- **Strumenti per migliorare la collaborazione tra professionisti:** comunicazione assertiva, ascolto attivo e trattativa per favorire collaborazione e gestione dei conflitti.
- **Metodologie per lo sviluppo della creatività:** strumenti e tecniche per stimolare il pensiero creativo e la generazione di idee innovative, con attenzione ai fattori cognitivi ed emotivi che influenzano decisioni e problem solving.
- **Design Thinking per sviluppare idee e soluzioni innovative:** introduzione al Design Thinking come approccio strutturato e metodo collaborativo per analizzare bisogni e progettare soluzioni innovative orientate allo sviluppo e miglioramento dei servizi e delle relazioni.
- **Modelli di co-creazione e innovazione dei servizi:** approfondimento dei modelli di co-creazione human centered che coinvolgono organizzazioni, professionisti e utenti nello sviluppo dei servizi e nei processi di innovazione in ambito digitale
- **Gestione dei flussi di lavoro e tecnologie di supporto:** uso di strumenti digitali per il coordinamento delle attività interne ed esterne e impiego dell'intelligenza artificiale nella comunicazione e nella creazione di contenuti.

Modalità e criteri di selezione

Nel caso in cui il numero degli iscritti dovesse superare il numero minimo di partecipanti ammessi, si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto della didattica dell'intervento. In questo caso, i partecipanti verranno ammessi, una volta verificati i requisiti, sulla base dell'ordine di arrivo delle domande. Il corso si avvia a fronte di un numero minimo di 8 iscritti.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Il corso è gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Le lezioni si svolgeranno online su Piattaforma Microsoft Teams dalle 9:00 alle 13:00 per due volte a settimana. Saranno 6 giornate da 4 ore l'una, per un totale di 24 ore formative.

- Martedì 23 giugno
- Venerdì 26 giugno
- Martedì 30 giugno
- Venerdì 3 luglio
- Martedì 7 luglio
- Venerdì 10 luglio

Sede del corso

Attività svolta in videoconferenza su Piattaforma Microsoft Teams

Referenti

Linda Campacci | Email: campacci@cnafoer.it | Telefono: 380 7763173

Debora Olei | Email: olei@cnafoer.it | Telefono: 3487403460

Docente

Ilaria Galeotti

copywriter emozionale e docente di copywriting e storytelling, specializzata nel mettere in luce la forza dei brand attraverso le parole e nell'insegnare come comunicare al meglio