

Comunicare attraverso l'immagine

**Costo**

A pagamento

Durata

4 ore

Sede

Online

Settori

Comunicazione

Destinatari

Imprese, Persone

Termine iscrizioni

01/10/2026

Data inizio

06/10/2026

Data fine

06/10/2026



Obiettivi

- Acquisire maggiore consapevolezza del messaggio trasmesso dalla propria immagine
 - Comprendere il rapporto tra immagine, ruolo, contesto e prima impressione
 - Imparare ad utilizzare abbigliamento, colore e stile in modo più coerente con ciò che si desidera comunicare
 - Trasformare l'immagine in uno strumento concreto di comunicazione personale e professionale
- Al termine del percorso ogni partecipante avrà conseguito una maggiore consapevolezza del proprio messaggio visivo e alcuni criteri pratici per rendere la propria immagine più coerente con il testo e gli obiettivi personali o professionali.

Destinatari

Il corso si rivolge a chiunque desideri migliorare la propria capacità di presentarsi in base agli obiettivi professionali o personali.

Contenuti del corso

- L'immagine come forma di comunicazione non verbale
- Prima impressione: cosa arriva di noi prima ancora di parlare
- Coerenza tra identità personale, ruolo professionale e contesto
- Abbigliamento e stile: cosa comunicano e come utilizzarli consapevolmente
- Il colore come elemento di percezione e comunicazione
- Errori frequenti e automatismi che possono rendere il messaggio poco coerente
- Analisi di esempi e situazioni concrete
- Esercizio finale: cosa voglio comunicare e cosa sto comunicando?

Attestato

Attestato di partecipazione

Calendario

Il corso si terrà martedì 6 ottobre dalle 14:00 alle 18:00

Sede del corso

Online

Referente

Silvia Sturloni | Email: sturloni@cnafoer.it | Telefono: 3283514592

Docente

Laura Bosi

Consulente d'immagine e tecniche di vendita