

Comunicare la Sostenibilità (senza sembrare come tutti)

Competenze e soft skills per la comunicazione

Operazione Rif. PA 2024-23499/RER/12 “Strategie per la qualificazione e l’innovazione delle competenze green e digitali dei liberi professionisti” approvata con Delibera Num. 317 del 10/03/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Rimini

Settori

Comunicazione, Sostenibilità

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

30/04/2026

Data inizio

18/05/2026

Data fine

30/06/2026



Obiettivi

Al termine del corso il partecipante sarà in grado di:

- Fornire conoscenze di comunicazione e gestione delle relazioni professionali anche attraverso un approfondimento della gestione della trattativa commerciale;
- Supportare i professionisti nello sviluppo di competenze di negoziazione per la gestione di situazioni complesse e attivazione di partnership professionali;
- Trasferire tecniche e strumenti per individuare il posizionamento strategico, raggiungere e mantenere un solido vantaggio competitivo;
- Facilitare l'utilizzo di strumenti digitali e software di analisi delle informazioni di clienti target per attività di comunicazione/promozione;
- Trasferire tecniche di content marketing per web e social applicate;
- Trasferire conoscenze sulle strategie per automatizzare attività di marketing ripetitive ma di alto valore aggiunto e Marketing Automation
- Supportare i professionisti nel migliorare l'interazione con i clienti e la comprensione del mercato di riferimento anche attraverso l'utilizzo dell' AI Marketing.

Destinatari

Il corso si rivolge a:

- Liberi Professionisti Ordinistici, titolari di partita IVA, esercitanti attività riservate secondo normativa vigente, iscritti ai sensi dell'art. 2229 del Codice civile a Ordini o Collegi professionali e alle rispettive Casse di previdenza.
- Liberi Professionisti Non Ordinistici, titolari di partita IVA, autonomi, che svolgono attività professionali non rientranti in quelle riservate agli iscritti a Ordini e Collegi professionali, che svolgano prestazione d'opera intellettuale e di servizi.
- Liberi professionisti ordinistici operanti in forma associata o societaria: Associazioni professionali o Studi associati di professionisti, anche iscritti al REA, con atto costitutivo registrato all'Agenzia delle Entrate alla data di presentazione della domanda; Società tra professionisti (StP) di cui all'art. 10 c.3 D.Lgs. 12/11/2011, n. 183 come regolate dal DM 8 febbraio 2013 n. 34; Società di professionisti o di ingegneria di cui alle lettere b) e c), comma 1 dell'articolo 46 del D.Lgs. n. 50/2016 (Nuovo Codice degli appalti); Società tra avvocati di cui alla L. 31 dicembre 2012, n. 247 (Nuova disciplina dell'Ordinamento della professione forense).

Requisiti di accesso

Potranno partecipare professionisti aventi sede legale o unità operativa nel territorio della regione Emilia-Romagna. Il suddetto requisito dovrà risultare:

-Per i singoli liberi professionisti, dal certificato o attestato di iscrizione all'albo, ordine o collegio professionale, oppure dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;

-Per le Associazioni di professionisti o Studi associati di professionisti, dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;

-Per le Società tra professionisti (StP), le Società di professionisti o di ingegneria e le Società tra avvocati, da visura camerale aggiornata.

Vista la natura del regime di aiuto indicato, ovvero De Minimis, i professionisti coinvolti dovranno poter rientrare in questa tipologia di aiuto. Non potranno pertanto partecipare eventuali professionisti del settore agricolo e forestale, della pesca e dell'acquacultura che esercitino la propria attività con il codice Ateco A: AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA.

Contenuti del corso

Sostenibilità esperienziale:

- Come trasformare valori in esperienze concrete: oggetti, spazi, gesti e relazioni
- Cosa rende credibile una comunicazione e cosa la fa sembrare finta

Linguaggio chiaro e credibile:

- Come dire le cose in modo che le persone capiscano e si fidino
- Le parole che funzionano davvero e quelle che allontanano

Relazioni che comunicano:

- Come creare coerenza tra ciò che dici e ciò che fai
- Oggetti, spazi, relazioni: tutto comunica

PNL e IA in modo intelligente:

- Capire come funzionano le persone e usare l'IA senza perdere autenticità
- Come funzionano le persone e come usare gli strumenti in modo intelligente

Applicazione pratica:

- Lavorerai su casi reali, inclusi i tuoi

Modalità e criteri di selezione

Nel caso in cui il numero degli iscritti dovesse superare il numero minimo di partecipanti ammessi, si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto della didattica dell'intervento. In questo caso, i partecipanti verranno ammessi, una volta verificati i requisiti, sulla base dell'ordine di arrivo delle domande. Il corso si avvia a fronte di un numero minimo di 8 iscritti.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto finanziato dal Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia Romagna.

Calendario

Calendario in definizione.

Sede del corso

Rimini
Piazza Leopoldo Tosi, 4
47923 Rimini RN

Referente

Veronica Mazzotti | Email: mazzotti@cnafoer.it | Telefono: 3882459882

Docente

Elena Lazzerini Monaco

Co-fondatrice di Rippotai Srl Società Benefit, Elena lavora da anni sulla comunicazione della sostenibilità attraverso esperienze reali: oggetti, spazi e relazioni.

Ha studiato e applicato modelli come Patagonia, Lush e Too Good To Go, osservando come la credibilità nasca dalle azioni quotidiane.

Collabora con Altremani, impresa sociale che lavora con detenuti ed exdetenuti.