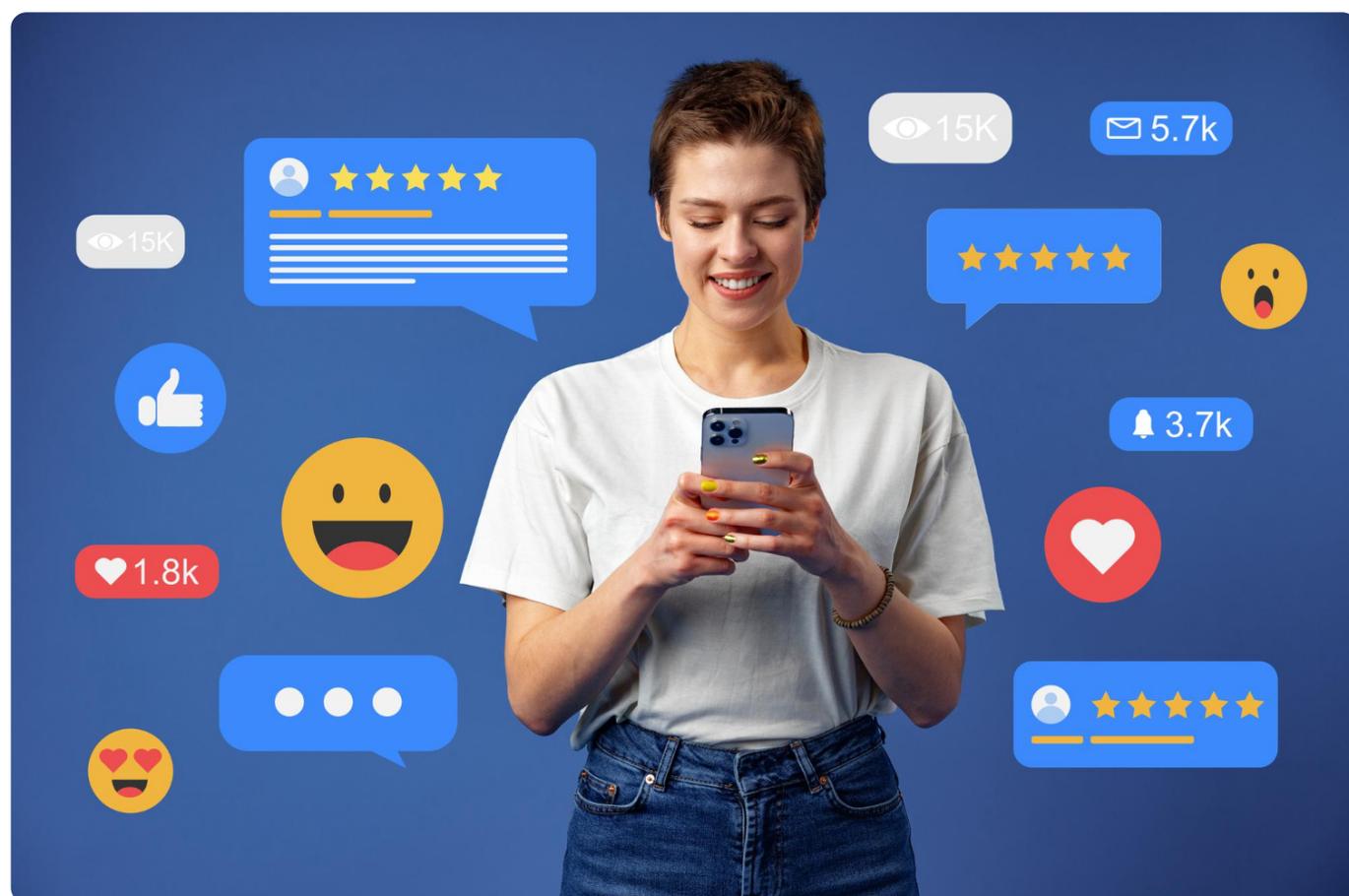


# Comunicare Online in Modo Strategico: Strumenti, Contenuti e Network Professionali

Strategie di Mercato Eco Digitali avanzato per l'agroalimentare

Operazione Rif. PA 2024-23329/RER Strategie di Mercato Eco Digitali avanzato per l'agroalimentare approvato con delibera DGR 119/2025 del 03/02/2025 e realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna.



## Costo

Gratuito

## Durata

24 ore

## Sede

Online

## Settori

Alimentare, Comunicazione

## Destinatari

Persone

## Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

## Termine iscrizioni

31/07/2025

## Data inizio

09/09/2025

## Data fine

14/10/2025



## **Obiettivi**

Il corso ha come obiettivo quello di favorire la comprensione dei principi di una **comunicazione digitale efficace** attraverso l'utilizzo di strumenti come Canva ed AI - Intelligenza Artificiale. Inoltre verrà presentato come utilizzare LinkedIn in modo strategico per la ricerca attiva del lavoro e per costruire e gestire la propria reputazione online, personale e/o aziendale.

## **Destinatari**

Potranno essere ammessi al progetto persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività, che hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro che necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità al mercato del lavoro. Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

## **Requisiti di accesso**

I requisiti formali saranno dichiarati dai candidati al momento dell'iscrizione mediante autodichiarazione dei requisiti formali in possesso. I requisiti sostanziali verranno verificati attraverso i curricula vitae, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime per frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante. I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti, che hanno formalizzato la propria volontà di accedere al percorso attraverso la sottoscrizione della scheda di iscrizione al corso.

## **Contenuti del corso**

- Comprendere i principi della **comunicazione digitale efficace**.
- Utilizzare Canva per creare materiali visivi accattivanti per il web.
- Sfruttare l'**Intelligenza Artificiale** per supportare la creazione di contenuti testuali e visivi.
- Utilizzare LinkedIn in modo strategico per la **ricerca attiva del lavoro**.
- Costruire e gestire la propria **reputazione online** (personale e/o aziendale) tramite LinkedIn.
- Pianificare e pubblicare contenuti efficaci su LinkedIn utilizzando un **calendario editoriale**.

## **Modalità e criteri di selezione**

La selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidati risultasse superiore al numero di posti disponibili.

## **Attestato**

Al termine del percorso è previsto il rilascio di un attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

Il corso è gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021-2027 e della Regione Emilia Romagna.

## **Calendario**

Le lezioni si terranno dalle 9:00 alle 13:00 nelle seguenti date:

- 9 settembre
- 16 settembre
- 23 settembre
- 30 settembre
- 07 ottobre
- 14 ottobre

## **Sede del corso**

Il corso si terrà Online.

## **Referente**

Maura Basco | Email: [basco@cnafoer.it](mailto:basco@cnafoer.it) | Telefono: 05211727512

## **Docente**

Giorgia Artoni

Esperta di Comunicazione e marketing freelance, si occupa di curare l'immagine aziendale on/offline.