

Comunicare valore: strategie di marketing per la valorizzazione di prodotti e servizi del territorio

Valorizzare nuovi prodotti/servizi sostenibili per le imprese del territorio.

Operazione RIF.PA. 2024/22706/RER/5 "Potenziamento delle competenze per lo sviluppo di strutture e servizi della filiera del turismo" approvata con DGR n.1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.



Costo

Gratuito

Durata

40 ore

Sede

Online

Settori

Comunicazione, Marketing e commerciale

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

20/01/2026

Data inizio

16/02/2026

Data fine

02/04/2026



Obiettivi

Il corso si propone di:

- accompagnare le imprese nella lettura delle caratteristiche e delle potenzialità dei propri prodotti/servizi, in ottica di **valorizzazione, sostenibilità e legame con il territorio**;
- supportare la definizione di una **strategia di marketing e comunicazione** chiara e realistica, orientata a target specifici (B2B e B2C);
- favorire l'**utilizzo consapevole degli strumenti digitali** (sito/pagina web, newsletter, social media) per promuovere prodotti e servizi, inclusi quelli collegati ai servizi turistici ove presenti;
- stimolare la **collaborazione in rete e la logica di filiera**, attraverso la creazione di relazioni con altri soggetti del territorio (imprese, associazioni, consorzi, GAL, DMO, enti intermedi).

Destinatari

Persone occupate - dipendenti, imprenditori, professionisti, che già operano nei sistemi/filiere di riferimento e che necessitano di aggiornare/incrementare/qualificare le competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali funzionali alla permanenza nel mercato del lavoro e a sostenere i processi di innovazione e sviluppo sostenibile delle filiere e dei sistemi produttivi di beni e servizi. Potranno accedere ai percorsi imprese di qualsiasi entità, con sede legale o unità locale in Emilia-Romagna, che esercitano un'attività artigianale o altre attività a titolo individuale o familiare, con società di persone o con associazioni che esercitano regolarmente un'attività economica. Possono partecipare i lavoratori autonomi, ordinistici e non ordinistici ed i dipendenti, imprenditori, professionisti di imprese aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna, appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione candidata. A questo fine, si specifica che per unità operativa si intende un immobile (una sede fisica) in cui il destinatario svolge abitualmente la propria attività come libero professionista, dimostrabile con diverse documentazioni previste dall'Invito (visure camerali, certificato di attribuzione partita IVA, Iscrizione all'Albo, Ordine o Collegio, etc). È esclusa la partecipazione alle imprese del settore agricolo e forestale, della pesca e dell'acquacultura. Tali imprese potranno essere destinatarie nel solo caso in cui operino anche in altri settori e che dispongano di un sistema di separazione delle attività o di distinzione dei costi, che assicuri che gli aiuti non finanzieranno attività escluse dal campo di applicazione.

Requisiti di accesso

Per garantire apprendimento e successo formativo sarà valutato il ruolo aziendale e/o l'attività professionale e curriculare del partecipante che dovrà essere attinente al contenuto del corso. L'accertamento dei requisiti formali di accesso avverrà tramite la richiesta di documentazione attestante:

- presenza di sede legale o unità locale in Emilia-Romagna
- collegamento al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge attraverso il possesso dei seguenti codici ATECO, verificabili al seguente link.

Contenuti del corso

Durante il percorso formativo si affronteranno i seguenti moduli:

- capire prodotti e clienti per comunicarli meglio;
- **strategia di marketing e target**: chi vogliamo raggiungere e con quali obiettivi;
- **brand e posizionamento**: come farsi scegliere;
- **piano di comunicazione digitale**;
- **promozione, eventi, network e valorizzazione in ottica di filiera**;

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati. La selezione verificherà la conoscenza base di strumenti informatici.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Il corso è gratuito poiché cofinanziato con risorse del Programma regionale Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027, della Regione Emilia-Romagna e con il sostegno dell'Unione Europea.

Calendario

Le lezioni verranno erogate online, attraverso l'utilizzo della piattaforma Teams, dalle 9:00 alle 13:00 nei seguenti giorni:

- **lezione 1 – 16 febbraio 2026**

Modulo 1 – Capire prodotti e clienti per comunicarli meglio (parte 1)

- **lezione 2 – 24 febbraio 2026**

Modulo 1 – Capire prodotti e clienti per comunicarli meglio (parte 2)

- **lezione 3 – 26 febbraio 2026**

Modulo 2 – Strategia di marketing e target (parte 1)

- **lezione 4 – 05 marzo 2026**

Modulo 2 – Strategia di marketing e target (parte 2)

- **lezione 5 – 10 marzo 2026**

Modulo 3 – Brand e posizionamento: come farsi scegliere (parte 1)

- **lezione 6 – 12 marzo 2026**

Modulo 3 – Brand, posizionamento e coerenza prezzo/valore (parte 2)

- **lezione 7 – 19 marzo 2026**

Modulo 4 – Piano di comunicazione digitale (parte 1)

- **lezione 8 – 24 marzo 2026**

Modulo 4 – Social media e piano editoriale (parte 2)

- **lezione 9 – 26 marzo 2026**

Modulo 5 – Promozione, eventi e fiere (parte 1)

- **lezione 10 – 02 aprile 2026**

Modulo 5 – Network, associazioni/consorzi, filiere e restituzione dei lavori (parte 2)

Referente

Ilaria Palumbo | Email: ilaria.palumbo@cnafoer.it | Telefono: 05119932747