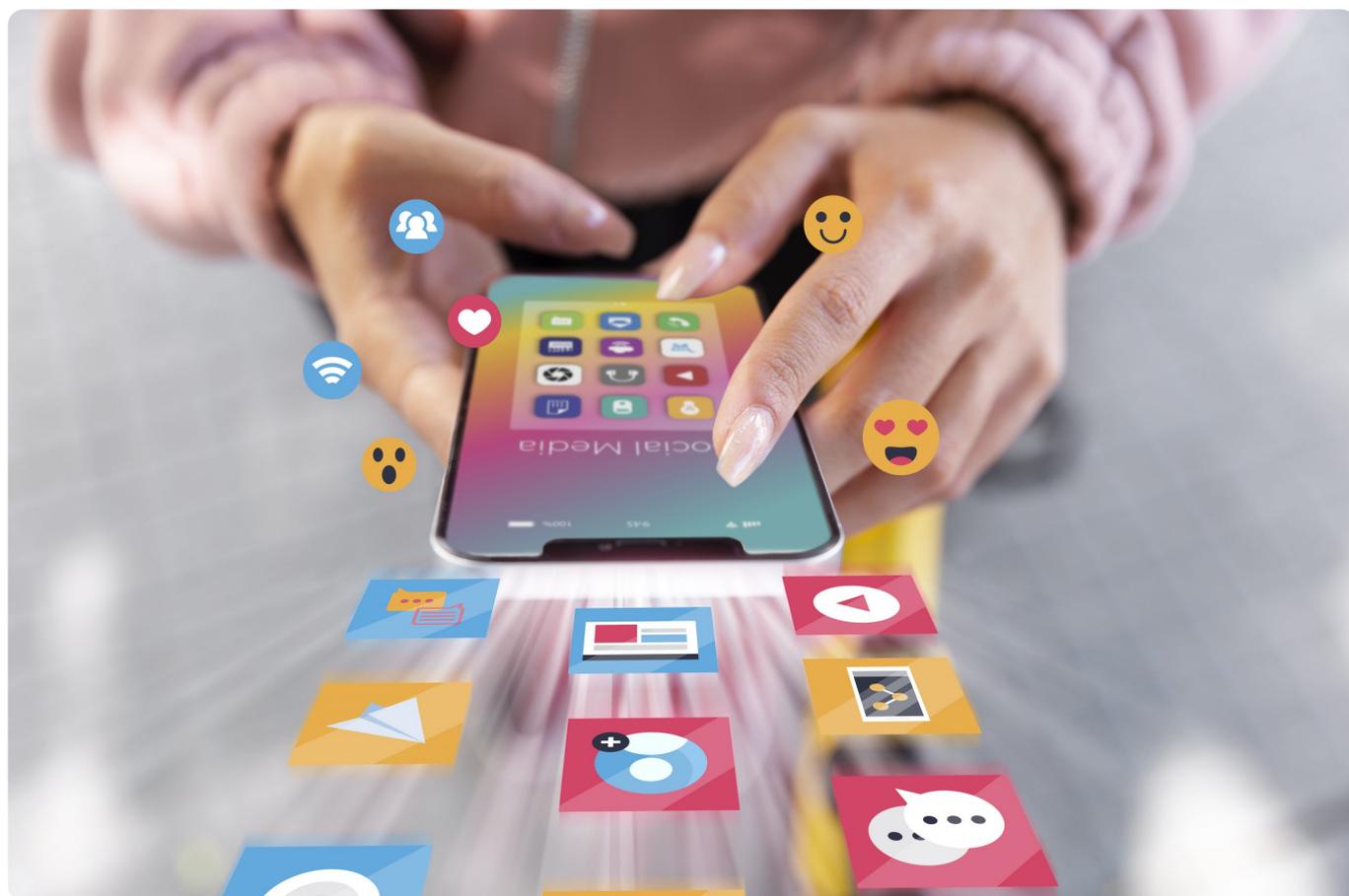




# Promuoversi online: comunicazione efficace e utilizzo dei social media

## Sviluppo della rete commerciale

Operazione 2024-22708/RER "Sostenibilità e innovazione dei sistemi e filiere produttive agrifood" approvata con Delibera Num.1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

**Durata**

40 ore

**Sede**

Online

**Settori**

Alimentare, Comunicazione, Marketing e commerciale

**Destinatari**

Persone

**Tipologie**

Per occupati, Per disoccupati

**Termine iscrizioni**

21/02/2025

**Data inizio**

04/03/2025

**Data fine**

06/05/2025



## **Obiettivi**

Il percorso formativo mira a fornire competenze e conoscenze che renderanno gli utenti in grado di valorizzare i propri prodotti e servizi, sviluppare reti commerciali, promuovere tramite una comunicazione efficace e mirata la propria azienda online.

## **Destinatari**

Persone, che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera di riferimento dell'operazione.

## **Requisiti di accesso**

Essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività formative.

## **Contenuti del corso**

- Comunicazione persuasiva per promuovere la propria azienda/pagina;
- Social media marketing;
- Tecniche di storytelling;
- Creazione di grafiche e contenuti per le piattaforme social;
- Utilizzo dell'AI per la generazione di contenuti testuali e grafici.

## **Modalità e criteri di selezione**

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei seguenti requisiti: conoscenza base di strumenti informatici.

## **Attestato**

Attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

Il corso è gratuito in quanto finanziato dal FSE+ 2021/2027.

## **Calendario**

Il corso avrà durata di 40 ore, che si svolgeranno dalle 14.00 alle 18.00 con il seguente calendario:

- martedì 4/03
- martedì 11/03
- martedì 18/03
- martedì 25/03
- martedì 1/04
- martedì 8/04
- martedì 15/04
- martedì 22/04
- lunedì 28/04
- martedì 6/05

## **Referente**

| Email: [d.vitiello@cnafoer.it](mailto:d.vitiello@cnafoer.it)

## **Docenti**

**Enrico Melandri**

Esperto in sviluppo di reti commerciali, comunicazione aziendale e marketing.

**Michele Centonza**

Docente esperto di fotografia, grafica, creazione video e contenuti social.