



Content e social media marketing: metodi, canali, strategie

Strategie di mercato EcoDigitale di Base dei servizi turistici

Operazione 2024-23373/RER "DigiTravel: Formazione per un turismo innovativo" approvata con Delibera Num. 119 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

**Costo**

Gratis

Durata

24 ore

Sede

Online

Settori

Comunicazione, Marketing e commerciale, Turismo

Destinatari

Personne

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

08/09/2025

Data inizio

30/09/2025

Data fine

30/10/2025



Obiettivi

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di familiarizzare con le tecnologie digitali applicate al marketing e alla vendita attraverso l'uso dei social media e delle strategie di content creation.

Destinatari

Persone, che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità nella filiera di riferimento.

Requisiti di accesso

Aver assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione, essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna. Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Contenuti del corso

- Content e social media marketing: introduzione alla terminologia
- Nozioni base di marketing
- La creazione di contenuti: copywriting, storytelling, videotelling, brand journalism e content curation
- Social media platform: conoscere le piattaforme a disposizione
- Gestione operativa: dal piano editoriale all'analisi e monitoraggio dei risultati
- Workshop e project work

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità: ordine di arrivo dell'iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Il corso si svolgerà dalle 9:00 alle 12:00, con il seguente calendario:

- Martedì 30 settembre
- giovedì 2 ottobre
- martedì 14 ottobre
- giovedì 16 ottobre
- martedì 21 ottobre
- giovedì 23 ottobre
- martedì 28 ottobre
- giovedì 30 ottobre

Sede del corso

Online, tramite piattaforma Microsoft Teams

Referente

Annalisa Leonetti | Email: leonetti@cnafoer.it | Telefono: 3201372553

Docente

Laura Mancini

Copywriter, SEO content manager e docente specializzata in comunicazione digitale, con oltre 10 anni di esperienza nella scrittura per il web e nella formazione in content e social media marketing. Ha collaborato con agenzie e insegna in percorsi rivolti a imprese e professionisti.