

# Liberi professionisti: Content marketing, copywriting e intelligenza artificiale per acquisire nuovi clienti

Analizzare e gestire dati e informazioni per il rafforzamento della competitività

Operazione Rif. PA 2023-20428/RER/2 "Competenze per competere: opportunità formative a supporto del cambiamento continuo della libera professione attraverso le sfide della transizione digitale, ecologica, sostenibile" approvata con DGR n. 2038 del 27/11/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia-Romagna



**Costo**

corso gratuito

**Durata**

24 ore

**Settori**

Comunicazione, Marketing e commerciale, Strategia e organizzazione aziendale

**Destinatari**

Imprese, Persone

**Tipologie**

Per occupati

**Termine iscrizioni**

22/08/2024

**Data inizio**

17/09/2024

**Data fine**

10/10/2024



## Obiettivi

Il corso si propone di trasferire le principali tecniche di copywriting e scrittura creativa, un metodo di progettazione della strategia e dei contenuti che servono ad applicarla, compresa la conoscenza di alcuni dei principali strumenti digitali. Il corso comprende un approfondimento sulle tecniche di prompt engineering da usare con i principali tools di Intelligenza Artificiale. Il percorso include anche una parte pratica in cui verranno sperimentate le nozioni teoriche apprese.

## Destinatari

- Il corso si rivolge a:

**LIBERI PROFESSIONISTI ORDINISTICI:** titolari di partita IVA, esercitanti attività riservate secondo normativa vigente, iscritti ai sensi dell'art. 2229 del Codice civile a Ordini o Collegi professionali e alle rispettive Casse di previdenza.

• **LIBERI PROFESSIONISTI NON ORDINISTICI:** titolari di partita IVA, autonomi, che svolgono attività professionali non rientranti in quelle riservate agli iscritti a Ordini e Collegi professionali, che svolgano prestazione d'opera intellettuale e di servizi.

• **LIBERI PROFESSIONISTI ORDINISTICI OPERANTI IN FORMA ASSOCIATA O SOCIETARIA:** Associazioni professionali o Studi associati di professionisti, anche iscritti al REA, con atto costitutivo registrato all'Agenzia delle Entrate alla data di presentazione della domanda; Società tra professionisti-StP di cui all'art. 10 c.3 D.Lgs 12/11/2011, n.183 come regolate dal DM 8 febbraio 2013 n.34; Società di professionisti o di ingegneria di cui alle lettere b) e c), comma 1 dell'articolo 46 del D.Lgs. n.50/2016 (Nuovo Codice appalti); Società tra avvocati di cui alla L.31 dicembre 2012, n. 247 - Nuova disciplina dell'Ordinamento professione forense.

I liberi professionisti dovranno avere sede legale o unità operativa nel territorio della regione Emilia-Romagna.

## Contenuti del corso

- **Analisi e Strategia:** Definizione del mittente della comunicazione e delle metodologie prima della stesura dei contenuti.
- **Copywriting e Creatività:** Sviluppo di contenuti scritti sia per i social che per altri media, con un occhio alla creatività.
- **UX Writing:** L'arte di scrivere per le interfacce utente, ponendo attenzione alle esigenze e alle aspettative dell'utente.
- **Linguaggio e Microtesti:** Uso di un linguaggio conversazionale e progettazione di microtesti all'interno dei prodotti digitali.
- **Creare contenuti ottimizzati per la SEO** per siti web e blog personali, integrando pratiche di scrittura strategica per migliorare la visibilità e l'engagement.
- **Prompt engineering, cos'è e come si applica**

## Modalità e criteri di selezione

Il corso si avvia a fronte di un numero min.8/max.12 persone ammesse. Nel caso in cui il numero degli iscritti dovesse superare i partecipanti indicati in fase di progettazione si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto dei parametri massimi previsti dalla normativa e della didattica dell'intervento. In caso contrario, le domande verranno accettate sulla base della verifica della coerenza tra fabbisogno formativo e obiettivi didattici

## **Attestato**

Attestato di frequenza a seguito del raggiungimento di una presenza pari o superiore al 70% del monte ore previsto

## **Quota di partecipazione**

Il corso è gratuito in quanto in regime di de minimis e co-finanziato con risorse del Programma regionale Fondo sociale Europeo Plus 2021-2027 Emilia Romagna

## **Calendario**

- 17-19-24-29 settembre dalle 17 alle 20
- 1-3-8-10 ottobre dalle 17 alle 20

## **Sede del corso**

il corso si terrà online. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in collegamento dalla sede di Via Vincenzo Randi

## **Referente**

Debora Olei | Email: olei@cnafoer.it | Telefono: 3487403460

## **Docente**

Alessandra Catania

Copywriter e podcaster. Affianco le aziende dal 2001 nelle strategie di comunicazione e nella definizione del loro stile comunicativo e del tono di voce: per i social, per il sito, per le campagne pubblicitarie. I testi sono come le ricette: hanno bisogno di un pizzico di sale q.b. come diceva mia nonna, del sapore di un aggettivo che non si fa dimenticare e di chi le sa combinare con passione.