



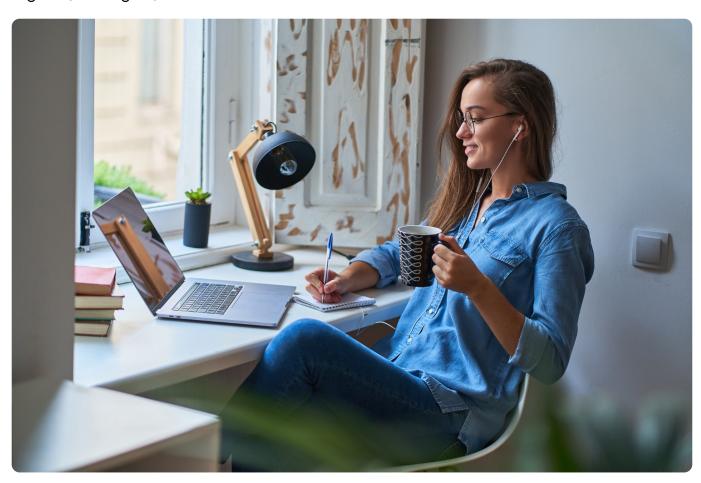




LIBERI PROFESSIONISTI: Corso di sopravvivenza per **Freelance**

Analizzare e gestire dati e informazioni per il rafforzamento della competitività

Operazione Rif. PA 2023-20428/RER/10 approvata con DGR n. 2038 del 27/11/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia-Romagna. Competenze per competere: opportunità formative a supporto del cambiamento continuo della libera professione attraverso le sfide della transizione digitale, ecologica, sostenibile



Costo

Gratuito

Settori

Comunicazione, Marketing e commerciale, Strategia e organizzazione aziendale

Durata

24 ore

Destinatari

Imprese, Persone

Sede

Online

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

29/05/2024

Data inizio

18/06/2024





Obiettivi

- Fornire metodi e strumenti per implementare attività legate a web marketing
- Trasferire conoscenze funzionali a definire il posizionamento strategico, raggiungere e mantenere solido vantaggio competitivo.
- Favorire l'utilizzo di strumenti digitali e software di analisi informazioni di clienti target per attività di promozione
- Trasferire tecniche e strategie di content marketing per web e social applicate
- Promuovere strategie per automatizzare attività di marketing ripetitive ma di alto valore aggiunto (marketing automation)
- Supportare i professionisti nel migliorare l'interazione con clienti e comprensione mercato (Al marketing)

Destinatari

I requisiti in ingresso dei partecipanti saranno coerenti con quanto definito dall'Invito della Delibera Num. 1217 del 17/07/2023:

LIBERI PROFESSIONISTI ORDINISTICI - titolari di partita IVA, esercitanti attività riservate secondo normativa vigente, iscritti ai sensi dell'art. 2229 del Codice civile a Ordini o Collegi professionali e alle rispettive Casse di previdenza;

LIBERI PROFESSIONISTI NON ORDINISTICI: titolari di partita IVA, autonomi, che svolgono attività professionali non rientranti in quelle riservate agli iscritti a Ordini e Collegi professionali, che svolgano prestazione d'opera intellettuale e di servizi.

LIBERI PROFESSIONISTI ORDINISTICI OPERANTI IN FORMA ASSOCIATA O SOCIETARIA:

Associazioni professionali o Studi associati di professionisti, anche iscritti al REA, con atto costitutivo registrato all'Agenzia delle Entrate alla data di presentazione della domanda;

Società tra professionisti-StP di cui all'art. 10 c.3 D.Lgs 12/11/2011, n.183 come regolate dal DM 8 febbraio 2013 n.34; Società di professionisti o di ingegneria di cui alle lettere b) e c), comma 1 dell'articolo 46 del D.Lgs. n.50/2016 (Nuovo Codice appalti);

Società tra avvocati di cui alla L.31 dicembre 2012, n. 247-Nuova disciplina dell'Ordinamento professione forense.

Requisiti di accesso

I liberi professionisti dovranno avere sede legale o unità operativa nel territorio della regione Emilia-Romagna (unità operativa è immobile in cui il destinatario svolge abitualmente la propria attività come libero professionista).

Contenuti del corso

Il progetto avrà una durata complessiva di 24 ore e affronterà le tematiche del CONTENT MARKETING e del MARKETING AUTOMATION così articolate:

- Quantificare il tempo di lavoro
- Scrivere un preventivo: dal layout alle informazioni, fino al prezzo, ovviamente
- Quantificare i lavori e gli extra
- CV e portfolio, due documenti decisivi
- Personal branding, che ti piaccia o no, ti tocca
- Piano editoriale per freelance, di che parliamo?
- I progetti personali che mettono il turbo alla tua identity
- Panoramica sulla gestione dei clienti
- Parliamo di soldi
- Gestire la propria amministrazione
- Si vive o si sopravvive?
- Strumenti utili per lavorare meglio.

Modalità e criteri di selezione

Il corso si avvia a fronte di un numero min.8/max.15 persone ammesse. Nel caso in cui il numero degli iscritti dovesse superare i partecipanti indicati in fase di progettazione si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto dei parametri massimi previsti dalla normativa e della didattica dell'intervento. In caso contrario, le domande verranno accettate sulla base della verifica della coerenza tra fabbisogno formativo e obiettivi didattici.

Attestato

Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte ore previsto.

Quota di partecipazione

Non prevista. Il percorso è cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo plus 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Le lezioni si svolgeranno nelle giornate del martedì e mercoledì a partire dal 18 giugno.

Sede del corso

Le lezioni si svolgeranno in videoconferenza su Microsoft Teams dalle 17:00 alle 20:00 nelle giornate del martedì e mercoledì

Referente

Veronica Mazzotti | Email: mazzotti@cnafoer.it | Telefono: 3882459882

Docente

Davide Bertozzi

esperto Copywriter e direttore creativo, con oltre 13 anni di esperienza. Collabora con agenzie di comunicazione, imprese grandi e piccole, scuole di formazione e piloti di MotoGP.