Corso di sopravvivenza per Freelance

Competenze e soft skills per la comunicazione

Operazione Rif. PA 2024-23499/RER/12 “Strategie per la qualificazione e l’innovazione delle competenze green e digitali dei liberi professionisti” approvata con Delibera Num. 317 del 10/03/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.



Costo
Gratuito

Durata
24 ore

Sede
Online o Rimini

Settori
Marketing e commerciale

Destinatari
Imprese, Persone

Tipologie
Per occupati

Termine iscrizioni
11/06/2026

Data inizio
08/07/2026

Data fine
30/07/2026

Obiettivi

In termini di obiettivi formativi il percorso tende a:

- Supportare i professionisti nello sviluppo di competenze di negoziazione per la gestione di situazioni complesse e attivazione di partnership professionali
- Fornire metodi e strumenti per implementare attività legate a web marketing
- Trasferire conoscenze funzionali a definire il posizionamento strategico, raggiungere e mantenere solido vantaggio competitivo.
- Favorire l'utilizzo di strumenti digitali e software di analisi informazioni di clienti target per attività di promozione
- Trasferire tecniche e strategie di content marketing per web e social applicate
- Promuovere strategie per automatizzare attività di marketing ripetitive ma di alto valore aggiunto (marketing automation)
- Supportare i professionisti nel migliorare l'interazione con clienti e comprensione mercato (AI marketing)

Destinatari

Il corso si rivolge a:
-Liberi Professionisti Ordinistici, titolari di partita IVA, esercitanti attività riservate secondo normativa vigente, iscritti ai sensi dell'art. 2229 del Codice civile a Ordini o Collegi professionali e alle rispettive Casse di previdenza.
-Liberi Professionisti Non Ordinistici, titolari di partita IVA, autonomi, che svolgono attività professionali non rientranti in quelle riservate agli iscritti a Ordini e Collegi professionali, che svolgano prestazione d'opera intellettuale e di servizi.
-Liberi professionisti ordinistici operanti in forma associata o societaria: Associazioni professionali o Studi associati di professionisti, anche iscritti al REA, con atto costitutivo registrato all'Agenzia delle Entrate alla data di presentazione della domanda; Società tra professionisti (StP) di cui all'art. 10 c.3 D.Lgs. 12/11/2011, n. 183 come regolate dal DM 8 febbraio 2013 n. 34; Società di professionisti o di ingegneria di cui alle lettere b) e c), comma 1 dell'articolo 46 del D.Lgs. n. 50/2016 (Nuovo Codice degli appalti); Società tra avvocati di cui alla L. 31 dicembre 2012, n. 247 (Nuova disciplina dell'Ordinamento della professione forense).

Requisiti di accesso

Potranno partecipare professionisti aventi sede legale o unità operativa nel territorio della regione Emilia-Romagna. Il suddetto requisito dovrà risultare:
-Per i singoli liberi professionisti, dal certificato o attestato di iscrizione all'albo, ordine o collegio professionale, oppure dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;
-Per le Associazioni di professionisti o Studi associati di professionisti, dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;
-Per le Società tra professionisti (StP), le Società di professionisti o di ingegneria e le Società tra avvocati, da visura camerale aggiornata.
Vista la natura del regime di aiuto indicato, ovvero De Minimis, i professionisti coinvolti dovranno poter rientrare in questa tipologia di aiuto. Non potranno pertanto partecipare eventuali professionisti del settore agricolo e forestale, della pesca e dell'acquacultura che esercitino la propria attività con il codice Ateco A: AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA.

Contenuti del corso

Il progetto avrà una durata complessiva di 24 ore e affronterà le **tematiche del content marketing e del marketing automation** così articolate:

- Quantificare il tempo di lavoro
- Scrivere un preventivo: dal layout alle informazioni, fino al prezzo, ovviamente
- Quantificare i lavori e gli extra
- CV e portfolio, due documenti decisivi
- Personal branding, che ti piaccia o no, ti tocca
- Piano editoriale per freelance, di che parliamo?
- I progetti personali che mettono il turbo alla tua identity
- Panoramica sulla gestione dei clienti
- Parliamo di soldi
- Gestire la propria amministrazione
- Si vive o si sopravvive?
- Strumenti utili per lavorare meglio.

Modalità e criteri di selezione

Nel caso in cui il numero degli iscritti dovesse superare il numero minimo di partecipanti ammessi, si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto della didattica dell'intervento. In questo caso, i partecipanti verranno ammessi, una volta verificati i requisiti, sulla base dell'ordine di arrivo delle domande. Il corso si avvia a fronte di un numero minimo di 8 iscritti.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto finanziato dal Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia - Romagna.

Calendario

Le lezioni si terranno **nelle giornate del mercoledì e giovedì in orario 09:00 - 12:00**.

Sede del corso

Il corso si terrà online su Microsoft Teams. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di partecipare in videoconferenza presso la nostra sede di Rimini.

Referente

Veronica Mazzotti | Email: mazzotti@cnafoer.it | Telefono: 3882459882

Docente

Davide Bertozzi
Copywriter e direttore creativo con oltre 15 anni di esperienza. Collabora con agenzie pubblicitarie e aziende di ogni dimensione, dalla multinazionale alla PMI. Ha fondato il brand Grafite e pubblicato due libri: “Immagini VS Parole” e “Freelance per sempre”, entrambi per Hoepli.