

Creare una strategia e contenuti efficaci per farsi notare sui social

Strategie di Mercato Eco Digitali avanzato per le Costruzioni

Operazione Rif. PA 2024-23371/RER/9 "Digital green builders: formazione per un futuro sostenibile" approvata con DGR N. 119 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratis

Durata

24 ore

Sede

Online

Settori

Comunicazione, Marketing e commerciale

Destinatari

Personne

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

02/02/2026

Data inizio

19/02/2026

Data fine

10/03/2026



Obiettivi

Il corso guiderà passo dopo passo nella costruzione di una strategia social efficace e nella creazione di contenuti che catturino l'attenzione, attraverso un mix dinamico di teoria, casi studio reali, esercitazioni pratiche e momenti di confronto.

Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità nella filiera di riferimento.

Requisiti di accesso

Requisiti formali:

- Aver assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione,
- Essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna,
- Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Requisiti sostanziali:

- È richiesto il possesso di conoscenze di base di informatica, che verrà valutato prima dell'avvio del corso attraverso un test o aver frequentato un corso di livello base della stessa misura.

Contenuti del corso

- Creare una strategia di social media marketing: analisi SWOT e analisi del pubblico - con esercitazione; Analisi dell'offerta e dei brand competitor - con esercitazione;
- Creare una brand identity: approfondimento su come creare comunicazione testuale e identità visiva coerente, autentica e riconoscibile;
- Comunicare su Linkedin, Instagram e Pinterest: come migliorare il profilo, quali dati guardare e quali diversi formati di contenuti creare per ottenere coinvolgimento;
- Content marketing: creare e ottimizzare contenuti efficaci per i social: tecniche di copywriting e scrittura efficace; basi di video marketing - con esercitazione;
- Creare un piano editoriale per i social: come progettare un piano e distribuire le attività nel tempo - con esercitazione.

Modalità e criteri di selezione

In caso di impossibilità ad accogliere tutte le richieste di iscrizione da parte dei partecipanti ammissibili, si attiverà il processo selettivo che verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità:

- Età inferiore ai 50 anni
- Residenti in comuni diversi dal luogo della formazione (Reggio Emilia)
- Ordine di arrivo dell'iscrizione.

Attestato

Al termine del percorso è previsto il rilascio di un attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Non prevista. Il percorso formativo è co-finanziato dal FSE Plus 2021_2027 Regione Emilia Romagna.

Calendario

Le lezioni si terranno dalle 9:00 alle 13:00 nelle seguenti date:

- 19 febbraio 2026
- 24 febbraio 2026
- 26 febbraio 2026
- 3 marzo 2026
- 5 marzo 2026
- 10 marzo 2026

Sede del corso

L'attività formativa si svolgerà online; si potrà frequentare utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività in presenza a Reggio Emilia in Via Vincenzo Monti 19/1.

Referente

Serena Macchioni | Email: macchioni@cnafoer.it | Telefono: 329 2033136

Docente

Sarah Saccullo

Brand strategist e formatrice con esperienza. Dal 2017 lavora a progetti di comunicazione, marketing e personal branding con liberi professionisti e con aziende. Ha co-fondato il brand Planemi.