Dai social alle strategie di marketing

Strategie commerciali e valorizzazione di prodotti e servizi

Operazione Rif PA 2024-23641/RER/3 “Sviluppo sostenibile e digitalizzazione nei sistemi ICC e Moda”, approvata con DGR n. 575 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Costo
Gratuito

Durata
24 ore

Sede
Reggio Emilia e Online

Settori
Comunicazione, Marketing e commerciale

Destinatari
Imprese

Tipologie
Per occupati

Termine iscrizioni
14/10/2026

Data inizio
05/11/2026

Data fine
17/12/2026

Obiettivi

Tutto ruota intorno ai social, ovviamente, ma si tratta anche di un pretesto per inserire alcuni concetti di promozione e vendita che sono necessari per far funzionare i social e investire bene nel digitale.

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Requisiti di accesso

I partecipanti al progetto dovranno:

- Avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- Appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge (ATECO)
- Conformità alla normativa De Minimis

Contenuti del corso

- I social funzionano davvero come vorresti o posti tanto ma vince il passaparola? Cosa stiamo sbagliando e perché; Come sta cambiando la promozione; I veri ostacoli da affrontare quando ci si promuove.
- La ricerca della visibilità e la vendita non sono l'unico obiettivo; Concetti chiave senza i quali i social non rendono; Ricostruire la propria comunicazione per i social, l'approccio professionale.
- La scelta dei contenuti; Il piano editoriale.
- Usare i social quando si ha poco tempo: da dove si parte, come organizzare e monitorare le attività; Fai da te o agenzia?; Non solo social, le opportunità del digitale.

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Il corso è gratuito poiché cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna in regime di aiuti alle imprese "De Minimis".

Calendario

Il corso ha durata di 24 ore, articolate in lezioni nella fascia oraria 14.30-18.30 nelle seguenti giornate:

- giovedì 05 novembre 2026
- giovedì 12 novembre 2026
- giovedì 19 novembre 2026
- giovedì 26 novembre 2026
- giovedì 03 dicembre 2026
- giovedì 17 dicembre 2026

Sede del corso

La formazione si svolge in modalità mista: Aula CNA Formazione sede di Reggio Emilia, via Vincenzo Monti 19/1 42122 Reggio Emilia e Videoconferenza su Teams.

Referente

Matteo Vivi | Email: vivi@cnafoer.it | Telefono: 3371028983

Docente

Stefano Torreggiani
Coach e formatore | Da più di 20 anni affianca piccole e micro imprese ad orientarsi nel mondo della comunicazione digitale e del marketing per costruire i propri processi di promozione per farsi conoscere, farsi apprezzare ed attrarre i giusti utenti. Dalla scelta delle strategie fino all'uso consapevole degli strumenti digitali