Dal Post alla Vendita: Strategie Commerciali sui Social

Strategie commerciali e valorizzazione di prodotti e servizi

Operazione Rif. PA 2024/RER/23641 approvata con DGR n. 575 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Costo
Gratuito

Durata
24 ore

Sede
Online

Settori
Artigianato artistico, Marketing e commerciale

Destinatari
Imprese

Tipologie
Per occupati

Termine iscrizioni
31/08/2026

Data inizio
05/10/2026

Data fine
09/11/2026

Obiettivi

Il progetto rispondendo al fabbisogno di competenze delle imprese afferenti al Sistema ICC e MODA si occuperà di proporre un'opportunità per approfondire le tematiche connesse alla valorizzazione commerciale dei prodotti e servizi.

Destinatari

Le imprese a cui si rivolge il presente progetto di accompagnamento sono realtà di piccole e medie dimensioni che stanno attraversando processi di transizione per lo sviluppo sostenibile. Le evoluzioni del sistema ICC – MODA sono riconducibili a innovazioni tecnologiche, organizzative, di processo e di mercato che si intersecano con la twin transition green e digitale.

Requisiti di accesso

Potranno essere ammessi al progetto persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività, che hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro che necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità al mercato del lavoro. Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.
I requisiti formali saranno dichiarati dai candidati al momento dell'iscrizione mediante autodichiarazione dei requisiti formali in possesso. Nel rispetto della normativa vigente, le autodichiarazioni degli utenti saranno oggetto di verifica da parte dell'ente su un campione minimo del 5% per ciascuna edizione.
Requisiti sostanziali:
Prima dell'avvio delle lezioni, a cura del coordinatore, verranno verificati i curriculum vitae, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime per frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante.
I requisiti sostanziali previsti per il presente progetto sono: conoscenze di base del contenuto del corso così come da programma di dettaglio e/o aver frequentato un percorso di livello base della stessa misura. La verifica dei requisiti sostanziali avverrà attraverso la somministrazione di un test. Il test di ingresso ha una logica inclusiva ed intende accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime per frequentare con successo il progetto formativo.
Il mancato possesso dei requisiti formali e/o sostanziali prevedrà la non ammissione al progetto. I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti, che hanno formalizzato la propria volontà di accedere al percorso attraverso la sottoscrizione della scheda di iscrizione al corso.

Contenuti del corso

Il corso affronterà le seguenti tematiche:
- Perché essere sui Social (e su quale) - Orientamento strategico alla presenza digitale per la valorizzazione dei prodotti
- Costruire una Presenza Solida su Instagram - Profilo, identità visiva e primo impatto
- Capire l'Algoritmo e Pianificare i Contenuti - Marketing strategico e operativo applicato ai social
- Reel, Musiche e Contenuti Virali - Creare contenuti che funzionano: tendenze nei comportamenti di consumo
- Mettici la Faccia: Personal Brand e Storytelling - Comunicazione di prodotto e marketing narrativo
- Vendere su Instagram: Strategie e Strumenti - Dal contenuto alla conversione

Modalità e criteri di selezione

La selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidati risultasse superiore al numero di posti disponibili.
Il processo selettivo verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità (coerenti con le finalità complessive del finanziamento e le esigenze preminenti della domanda): ordine di arrivo dell'iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Le lezioni si svolgeranno online su piattaforma Teams, dalle ore 14 alle ore 18:00, nelle seguenti date:
- 05 ottobre 2026
- 12 ottobre 2026
- 19 ottobre 2026
- 26 ottobre 2026

In presenza presso la sede CNA foer di Rimini in piazza L. Tosi 4, dalle ore 14 alle ore 18:00, nelle seguenti date:
- 02 novembre 2026
- 09 novembre 2026

Sede del corso

Online

Referente

Claudia Masini | Email: masini@cnafoer.it | Telefono: 3891904380

Docente

Federica Piersimoni
Giornalista, direttrice di due magazine dedicati al turismo, di cui uno, Spuma, anche cartaceo con uscita semestrale. Content creator con 15 anni di esperienza nel turismo e nel digitale.