

Dall'Idea al Pitch

Operazione RIF PA 2024-23153/RER/4/2 "Sviluppo e consolidamento delle competenze manageriali, organizzative e gestionali per il cinema e l'audiovisivo" approvata dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale n 2318/2024 del 23/12/2024 e realizzata grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

gratuito

Durata

40 ore

Sede

Ravenna

Settori

Audiovisivo

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

23/10/2025

Data inizio

10/11/2025

Data fine

15/12/2025



Obiettivi

Fornire a liberi professionisti e creativi gli strumenti per ideare, progettare e realizzare presentazioni professionali ad alto impatto emotivo e comunicativo, integrando strategie visive e audiovisive con capacità narrative, teatrali e relazionali. Il corso mira a rendere ogni partecipante un comunicatore autorevole, empatico e magnetico, capace di raccontare sé stesso e i propri progetti con sicurezza, fascino e autenticità davanti a gruppi, stakeholder, investitori, committenti.

ALLA FINE DEL CORSO Il professionista sarà in grado di:

- Progettare e realizzare presentazioni persuasive con supporti multimediali (app video, presentazioni interattive, landing page, pitch).
- Promuovere il proprio progetto e sé stesso come brand personale in contesti diversi (eventi, webinar, colloqui, riunioni, fiere).
- Parlare in pubblico con presenza scenica, empatia e padronanza emotiva.
- Utilizzare strumenti teatrali e di storytelling per costruire narrazioni d'impatto e coinvolgere il pubblico.
- Sviluppare autostima, assertività, autorevolezza comunicativa attraverso esercizi pratici e simulazioni performative.
- Dialogare in modo efficace con stakeholder, partner, investitori, istituzioni, diventando il primo promotore dei propri progetti.

Destinatari

I destinatari del progetto sono persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, con conoscenze-capacità attinenti all'area professionale, acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali e con pregresse esperienze lavorative, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Requisiti di accesso

I requisiti formali saranno dichiarati al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione. Nel rispetto della normativa vigente, le autodichiarazioni degli utenti saranno oggetto di verifica da parte dell'ente su un campione minimo del 5% per ciascun progetto.

I destinatari sono persone che hanno assolto l'obbligo di istruzione e formazione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, con conoscenze- capacità attinenti all'area professionale, acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali e con pregresse esperienze lavorative, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

I requisiti sostanziali per l'ammissione al corso sono il possesso delle seguenti conoscenze e capacità:

- Conoscenze e competenze di base del settore cinema e audiovisivo
- conoscenze base di Inglese
- conoscenze dei principali software di visualizzazione (es. word, powerpoint ecc.)

Contenuti del corso

Il progetto avrà una durata di 40 ore, di cui 32 di aula e 8 di project work, e si articolerà nei seguenti contenuti:

1. Narrazione di sé e costruzione dell'identità comunicativa

Laboratorio di autonarrazione e self-branding emozionale

Costruzione del "proprio personaggio professionale" (tra autenticità e ruolo scenico)

Tecniche per trasformare la biografia in una storia che ispira e convince

2. Teatro d'impresa e presenza scenica

Esercizi teatrali per allenare voce, corpo, gestione dello spazio, ritmo, intenzione

Simulazioni sceniche per presentazioni, pitch, riunioni pubbliche

Allenamento alla spontaneità, alla reattività e alla padronanza emotiva in scena

3. Empatia assertiva e leadership comunicativa

Come entrare in sintonia con il pubblico: tecniche di ascolto attivo, rispecchiamento, calibrazione

Assertività: comunicare con forza senza aggressività

Saper "guidare" un gruppo mantenendo la relazione e la connessione

4. Public speaking e carisma personale

Tecniche di improvvisazione, storytelling e gestione dello stato emotivo

Cura del linguaggio non verbale: postura, sguardo, prossemica

Il fascino comunicativo: coinvolgere senza manipolare

5. Progettazione visiva e strumenti digitali per la presentazione

Uso pratico di Canva, InShot, CapCut, Prezi, ecc.

Creare una landing page personale o una presentazione animata per promuovere il proprio progetto

Strategie di comunicazione visiva: coerenza tra messaggio, immagine e tono

6. Il pitch perfetto: simulazione dal vivo

Scrittura e struttura di un pitch narrativo

Tecniche per "bucare lo schermo" o il palco: voce, ritmo, climax

Feedback dal gruppo e dal trainer con coaching individuale

METODOLOGIA DIDATTICA

Approccio laboratoriale e immersivo

Esercizi teatrali e simulazioni in gruppo

Storytelling autobiografico guidato

Coaching individuale sulla performance

Produzione di un progetto finale (presentazione reale + supporto digitale)

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore ai posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti con l'obiettivo di costituire un gruppo aula omogeneo ed inclusivo per un efficace processo di apprendimento. La selezione consisterà in:

Prova scritta (durata circa 1 ora, peso 50%) sulle conoscenze richieste dal progetto:

- conoscenze e competenze di base del settore cinema e audiovisivo;
- conoscenze base di inglese
- conoscenze dei principali software di visualizzazione (es. word, powerpoint ecc.

Prova orale (durata media 15 minuti, peso 50%):

- colloquio individuale motivazionale e psico-attitudinale per chiarire caratteristiche della figura professionale, sbocchi occupazionali, capacità relazionali, atteggiamento propositivo, esperienze nel settore di riferimento.

Attestato

Al termine del corso verrà rilasciato attestato previa la frequenza.

Quota di partecipazione

Non prevista. Percorso cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Le lezioni si terranno nelle seguenti giornate:

- Lunedì 10 novembre dalle 9,30 alle 15,30
- Lunedì 17 novembre dalle 9,30 alle 15,30
- Lunedì 24 novembre dalle 9,30 alle 15,30
- Lunedì 1 dicembre dalle 9,30 alle 15,30
- Lunedì 15 dicembre dalle 9,30 alle 15,30

Le lezioni si terranno in presenza, presso la sede CNA Fo.er di Ravenna, in viale Randi, 90.

Sede del corso

Ravenna
Viale Vincenzo Randi, 90
48121 Ravenna RA

Referenti

Samantha Sarti | Email: sarti@cnafoer.it | Telefono: 3421210286
Annalisa Leonetti | Email: leonetti@cnafoer.it | Telefono: 3201372553

Docenti

Deda Fiorini

Project manager e storyteller esperta in comunicazione e self empowerment

Ilario Jacopo Salvemini

Docente, formatore, public speaker, attivista e imprenditore sociale, con la passione per la comunicazione tramite il suo profilo da content creator.