

Design strategico & personal branding in ambito ICT: dai forma al tuo successo con Canva, AI e LinkedIn

Strategie di Mercato Eco Digitali avanzato per i servizi ICT

Operazione Rif. PA 2024-23331/RER/6 "Innovazione Digitale e Sostenibilità nei servizi ICT"
approvata con DGR n. 119 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi europei della
Regione Emilia-Romagna.



Costo

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Online

Settori

Comunicazione, Marketing e
commerciale

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

08/09/2025

Data inizio

17/09/2025

Data fine

29/10/2025



Obiettivi

Gli obiettivi saranno di carattere generale con l'intento primario di fornire conoscenze e competenze a livello avanzato per:

- gestire i servizi ICT ed implementare procedure di monitoraggio
- gestire i clienti dei servizi ICT implementando soluzioni rispondenti ai loro bisogni
- individuare ed implementare servizi integrativi ai prodotti/ servizi ICT

Destinatari

Destinatari del presente progetto sono persone che hanno assolto l'obbligo di istruzione ed il diritto-dovere all'istruzione e formazione, e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione di tutti i settori produttivi, delle filiere manifatturiere e dei servizi connessi e della filiera del terziario.

Requisiti di accesso

Potranno essere ammessi al progetto persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività, che hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro che necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità al mercato del lavoro.

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

I requisiti formali saranno dichiarati dai candidati al momento dell'iscrizione mediante autodichiarazione dei requisiti formali in possesso. Nel rispetto della normativa vigente, le autodichiarazioni degli utenti saranno oggetto di verifica da parte dell'ente su un campione minimo del 5% per ciascuna edizione.

Requisiti sostanziali:

Prima dell'avvio delle lezioni, a cura del coordinatore, verranno verificati i curriculum vitae, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime per frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante.

I requisiti sostanziali previsti per il presente progetto sono: conoscenze di base del contenuto del corso così come da programma di dettaglio e/o aver frequentato un percorso di livello base della stessa misura. La verifica dei requisiti sostanziali avverrà attraverso la somministrazione di un test. Il test di ingresso ha una logica inclusiva ed intende accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime per frequentare con successo il progetto formativo.

Il mancato possesso dei requisiti formali e/o sostanziali prevedrà la non ammissione al progetto.

I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti, che hanno formalizzato la propria volontà di accedere al percorso attraverso la sottoscrizione della scheda di iscrizione al corso.

Contenuti del corso

Fondamentali di Brand Identity e IA

- Definire la Brand Identity
- Canva Pro: Brand Kit per coerenza massima
- AI di Canva per immagini e testi strategici

Prodotti e servizi ICT. Contenuti Visivi Professionali con Canva Pro AI

- Ottimizzazione Immagini e Fotografia con AI di Canva
- Video Marketing Strategico con AI di Canva
- Grafica Animata e Presentazioni Coinvolgenti
- Materiali di Marketing e Contenuti di Valore con Canva AI

Performance dei prodotti ICT. LinkedIn: Visibilità e Networking per Brand e Professionisti

- Ottimizzazione del Profilo/Pagina LinkedIn con contenuti Canva AI
- Strategia di Contenuto su LinkedIn con l'AI
- Engagement, Networking e Lead Generation su LinkedIn
- Analytics e Misurazione del Successo su LinkedIn

Tecniche per implementare strutture ed architetture dei prodotti e servizi ICT: Gestione Avanzata, Automazione e Progetto Finale

- Flusso di Lavoro Avanzato e Automazione in Canva Pro
- Progetto Finale Integrato: Brand Identity o Personal Branding

Modalità e criteri di selezione

La selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidati risultasse superiore al numero di posti disponibili.

Il processo selettivo verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità (coerenti con le finalità complessive del finanziamento e le esigenze preminenti della domanda):

Ordine di arrivo dell'iscrizione

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna

Calendario

Gli incontri si svolgeranno online su piattaforma Teams saranno di 3 ore ciascuno dalle 17:00 alle 20:00.

Di seguito le date:

- mercoledì 17 e mercoledì 24 settembre
- mercoledì 1, mercoledì 8, lunedì 13, mercoledì 15, mercoledì 22 e mercoledì 29 ottobre

Sede del corso

Gli incontri si svolgeranno online su piattaforma Teams. E' possibile frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la nostra sede di Rimini in di Piazzale L.Tosi 4.

Referente

Claudia Masini | Email: masini@cnafoer.it | Telefono: 3891904380

Docente

Lara Lolli

Marketer e Senior Designer | AI e Digital Innovation Specialist

Esperienza trentennale nell'ambito della comunicazione pubblicitaria. Attiva come consulente strategica per diverse realtà aziendali, è specializzata in Brand Identity, Web Profile Analysis e trasformazione digitale. Early adopter delle nuove tecnologie, integra l'Intelligenza Artificiale e metodologie Cloud/DevOps per ottimizzare processi creativi e performance di marketing. Unisce una solida visione analitica a una spiccata maestria creativa.