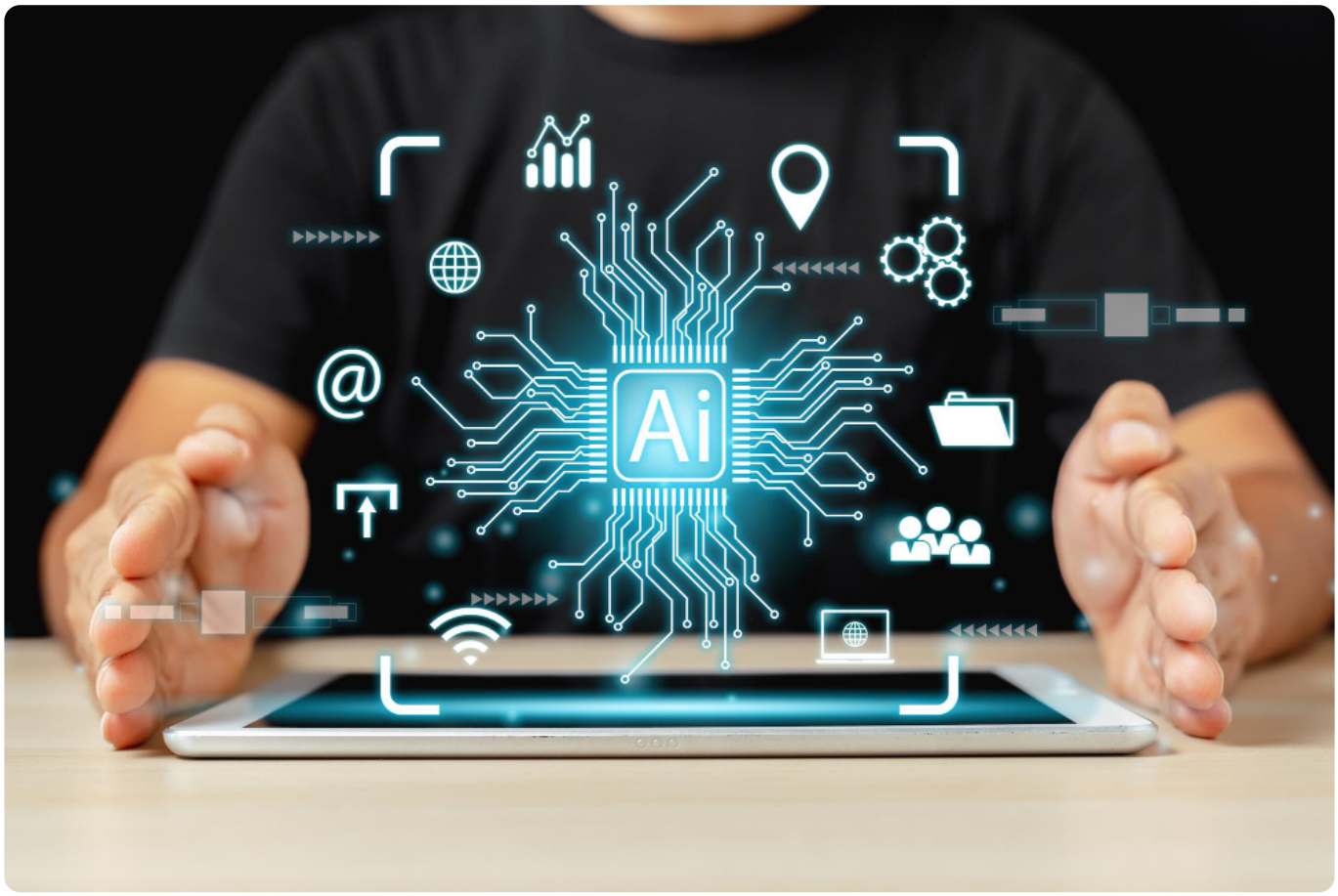
Intelligenza Artificiale: strategie per aumentare Clienti, Vendite e Fidelizzazione

Accesso ai mercati: strategie commerciali innovative

Operazione Rif. PA 2024-23642/RER/3 “Strategie, innovazione e sostenibilità nei sistemi delle imprese ICT”, approvata con DGR n. 575 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.



Costo
Gratuito

Durata
24 ore

Sede
Online

Settori
Comunicazione, Grafica e stampa, Marketing e commerciale

Destinatari
Imprese

Tipologie
Per occupati

Termine iscrizioni
01/09/2026

Data inizio
30/09/2026

Data fine
11/11/2026

Obiettivi

Il percorso è progettato per professionisti che intendono governare i nuovi processi della Digital Transformation. Non si tratta di imparare a usare "nuovi tool", ma di **integrare l'Intelligenza Artificiale e il Marketing Analitico** nella propria strategia aziendale per ottimizzare i margini e consolidare il vantaggio competitivo.
In termini di risultati attesi gli obiettivi sono:
- Riconoscere e adottare le strategie di marketing digitale per intercettare nuovi mercati non serviti
- Adottare strumenti di analisi per analizzare le opportunità di accesso
- Riconoscere le modalità di strutturazione del Digital Profile a supporto delle decisioni di Business
- Comprendere il processo di internazionalizzazione e i criteri di accesso
- Conoscere le caratteristiche dei sistemi e-commerce.

Destinatari

L'iniziativa formativa è rivolta ad imprenditori, imprenditrici, figure chiave di imprese, liberi professionisti che operano all'interno del settore ICT, e mira trasferire ai partecipanti, e quindi alle imprese, le competenze che, considerata l'evoluzione e la variabilità del mercato di riferimento, possono consentire un solido posizionamento per il mantenimento della competitività dell'impresa l'innovazione sostenibile organizzativa e di mercato con un'attenzione particolare alla individuazione ed adozione di soluzioni per individuare nuove opportunità di accesso ai mercati anche internazionali laddove esistano le condizioni.

Requisiti di accesso

Le imprese partecipanti al progetto devono avere i seguenti requisiti:
-avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
-appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge, attraverso la verifica del possesso di specifici codici ATECO;
-rientrare nel regime di aiuti alle imprese "De Minimis"

Contenuti del corso

- **Digital Marketing**: analisi avanzata del mercato e segmentazione dinamica della clientela. Utilizzo dell'IA Generativa per la creazione di modelli predittivi sui comportamenti d'acquisto e per l'identificazione di nuove nicchie di mercato.
- **Architettura della Customer Experience**: progettazione di un ecosistema digitale fluido.
- **Implementazione di sistemi di Customer Relationship Managemen**t per la centralizzazione dei dati. Strategie di automazione dei processi per massimizzare il valore del parco clienti esistente.
- **Gestione professionale dell'identità digitale e del sentiment.** Utilizzo di strumenti di IA per il monitoraggio della reputazione e l'ottimizzazione della comunicazione sui canali social e di recensione.
- **E-commerce e Sistemi di Booking Evoluti:** analisi delle piattaforme di vendita e prenotazione. Focus su conversion e integrazione di assistenti virtuali intelligenti per il supporto alla vendita.
- **Monitoraggio dei Key Performance Indicators**: analisi del ritorno sull'investimento delle campagne pubblicitarie e interpretazione dei dati per decisioni di business consapevoli.
- **Strategie avanzate di fidelizzazione e retention.** Implementazione di flussi di Marketing Automation (Email e Mobile) per aumentare il Life Time Value del cliente.
- **Definizione di una strategia digitale integrata.** Valutazione della qualità dei servizi e impostazione di un piano di crescita continua supportato dalle tecnologie emergenti.

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Il corso è gratuito poiché cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna in regime di aiuti alle imprese "De Minimis".

Calendario

Le attività si svolgeranno dalle 14:00 alle 18:00 nelle seguenti date:

- 30 settembre 2026
- 7 ottobre 2026
- 21 ottobre 2026
- 28 ottobre 2026
- 4 novembre 2026
- 11 novembre 2026

Sede del corso

Online

Referente

Claudia Masini | Email: masini@cnafoer.it | Telefono: 3891904380

Docente

Lara Lolli
Marketer e Senior Designer | AI e Digital Innovation Specialist
Esperienza trentennale nell'ambito della comunicazione pubblicitaria. Attiva come consulente strategica per diverse realtà aziendali, è specializzata in Brand Identity, Web Profile Analysis e trasformazione digitale. Early adopter delle nuove tecnologie, integra l'Intelligenza Artificiale e metodologie Cloud/DevOps per ottimizzare processi creativi e performance di marketing. Unisce una solida visione analitica a una spiccata maestria creativa.