Digital Design per la comunicazione e le industrie creative

Change Management (Avanzato - 40 h)

Operazione Rif. Pa. 2024-21155/RER “Competenze strategiche per la crescita e sviluppo dell’imprenditorialità femminile” progetto 9 approvata con Delibera Num. 1132 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus dell’Emilia-Romagna

Costo
Gratuito

Durata
40 ore

Sede
Parma

Settori
Comunicazione, Grafica e stampa

Destinatari
Persone

Tipologie
Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni
10/01/2025

Data inizio
20/01/2025

Data fine
19/02/2025

Obiettivi

Il percorso è pensato per stimolare la creatività e il potenziale narrativo attraverso la grafica digitale. Ti guiderà nello sviluppo di competenze tecniche avanzate con software come **Photoshop** e **After Effects** , introducendoti al mondo dello **storytelling**. Imparerai a ideare, scrivere e presentare un progetto creativo-narrativo in modo professionale ed efficace. Un'esperienza immersiva per trasformare le tue idee in opere visive e narrative di grande impatto.

Destinatari

Destinatari del presente progetto sono le donne che, a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze imprenditoriali. A fronte di un numero di iscrizioni superiore al numero di posti disponibili, saranno prioritariamente ammesse le persone che non ricoprono ruoli di imprenditore o lavoratore autonomo.

Requisiti di accesso

Le partecipanti al progetto dovranno essere residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. I requisiti formali saranno dichiarati dalle candidate al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione. Prima dell'avvio del corso verranno verificati i curriculum vitae delle candidate, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime per frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante. Requisito richiesto in ingresso: strumenti di INFORMATICA DI BASE (requisiti sostanziali). Il non rispetto dei requisiti formali e sostanziali determinerà la non ammissione al progetto.

Contenuti del corso

- La **comunicazione visiva** e l'arte digitale come strumento di storytelling (dal cinema, alla cultura, al commercial);
- Ideazione e scrittura di un **progetto creativo**;
- **Elaborazione digitale dell'immagine** (Photoshop);
- Fondamenti di **Motion Graphics Design 2D** (After Effects).

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidati risultasse superiore al numero di posti disponibili in aula ed eventualmente verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, coerentemente con le priorità secondarie previste da bando con l'obiettivo di costituire un gruppo aula omogeneo:
– ordine di arrivo dell'iscrizione,
– analisi del CURRICULUM VITAE

Attestato

Attestato di frequenza (a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte ore previsto)

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna

Calendario

Il **corso serale** si svolgerà in presenza **dalle 18:00 alle 22:00** nelle seguenti date:

- 20 gennaio
- 22 gennaio
- 27 gennaio
- 29 gennaio
- 03 febbraio
- 05 febbraio
- 10 febbraio
- 12 febbraio
- 17 febbraio
- 19 febbraio

Sede del corso

Parma
Via Giulio e Giacinto Sicuri, 44
43124 Parma PR

Referente

| Email: basco@cnafoer.it