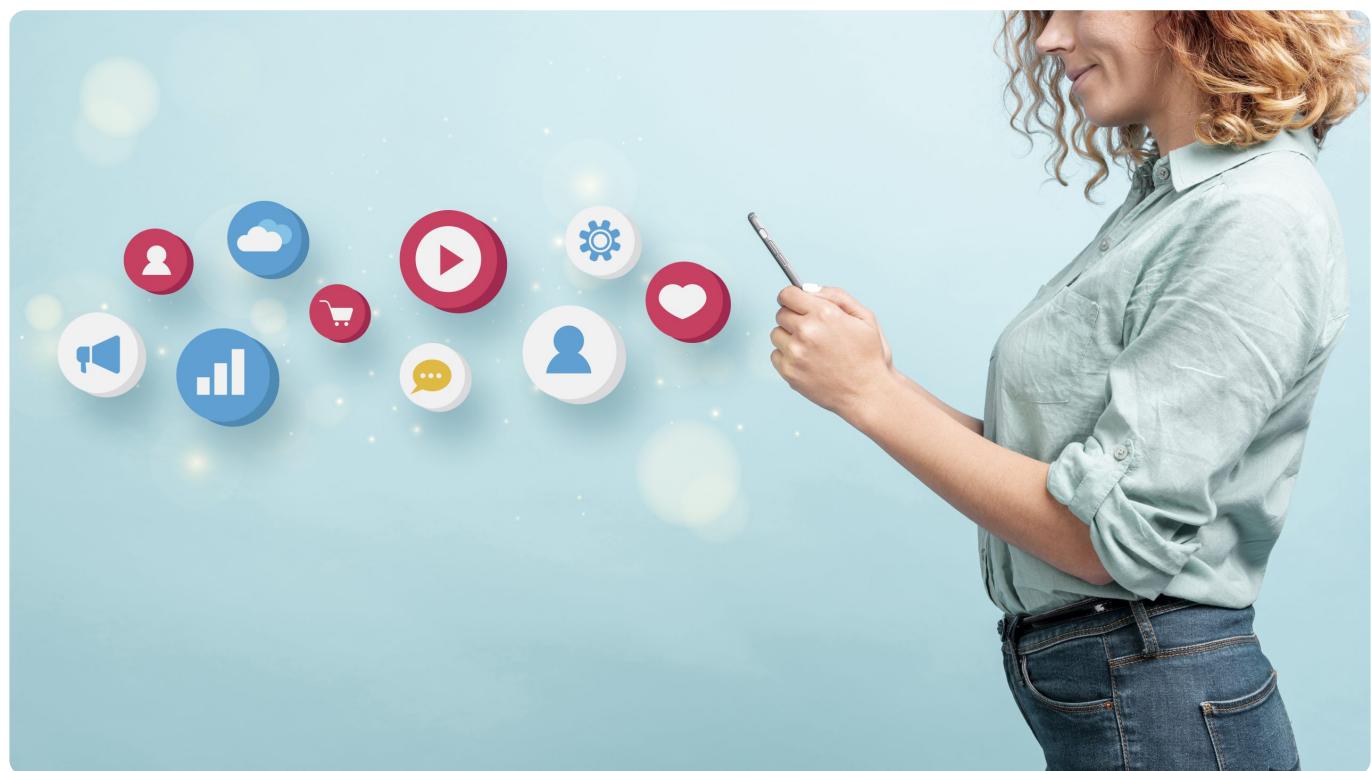




# Digital Marketing e innovazione per crescere nel mercato culturale e commerciale

Strumenti digitali per lo sviluppo commerciale

Operazione 2024-22711/RER/2 "Innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità nelle filiere ICC" approvata con Delibera Num. 1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratis

**Durata**

40 ore

**Sede**

Online o Modena

**Settori**

Comunicazione, Marketing e commerciale, Strategia e organizzazione aziendale

**Destinatari**

Personne

**Tipologie**

Per occupati, Per disoccupati

**Termine iscrizioni**

24/02/2025

**Data inizio**

13/03/2025

**Data fine**

15/04/2025



## **Obiettivi**

- Fornire strumenti e tecniche per analizzare i dati di mercato per prodotti e servizi;
- Identificare tendenze/servizi e opportunità e monitorare la concorrenza;
- Trasferire conoscenze per aumentare la visibilità online dell'azienda ed attrarre nuovi clienti;
- Conoscere i principali strumenti a disposizione per innovare i propri servizi.

## **Destinatari**

Persone, che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera di riferimento dell'operazione.

## **Requisiti di accesso**

Il corso è rivolto a persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna.

## **Contenuti del corso**

- Analisi modello di business, analisi Swot e posizionamento competitivo;
- Pianificazione e sviluppo di una strategia di marketing digitale su misura;
- Creazione di contenuti di valore per il target di riferimento;
- Strumenti digitali per la visibilità online (social media, piano editoriale e tecniche di copywriting);
- Best practices.

## **Modalità e criteri di selezione**

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati.

La Selezione verificherà la conoscenza base di strumenti informatici.

## **Attestato**

Attestato di frequenza

## **Quota di partecipazione**

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

## **Calendario**

Il corso si terrà dalle 09:00 alle 13:00 nei seguenti giorni:

- 13/03/2025
- 18/03/2025
- 20/03/2025
- 25/03/2025
- 27/03/2025
- 01/04/2025
- 03/04/2025
- 08/04/2025
- 10/04/2025
- 15/04/2025

## **Sede del corso**

L'attività formativa si svolgerà in modalità webinar: si potrà frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza c/o CNA Formazione Emilia-Romagna sede territoriale di Modena - Via F. Malavolti, 27.

## **Referente**

Angелиque Deserti | Email: [deserti@cnafoer.it](mailto:deserti@cnafoer.it) | Telefono: 3270614715

## **Docente**

Pengo Idee Onlife

Pengo Idee Onlife è una start up innovativa specializzata in consulenze aziendali per la definizione di strategie e gestione progetti di marketing di prossimità *OnLife* per aziende e professionisti. Realizza corsi di digital marketing, social media marketing (e non solo) dedicati a Enti, aziende e brand di varia natura. L'ideazione dei corsi è pensata per unire le competenze strategiche a quelle operative.