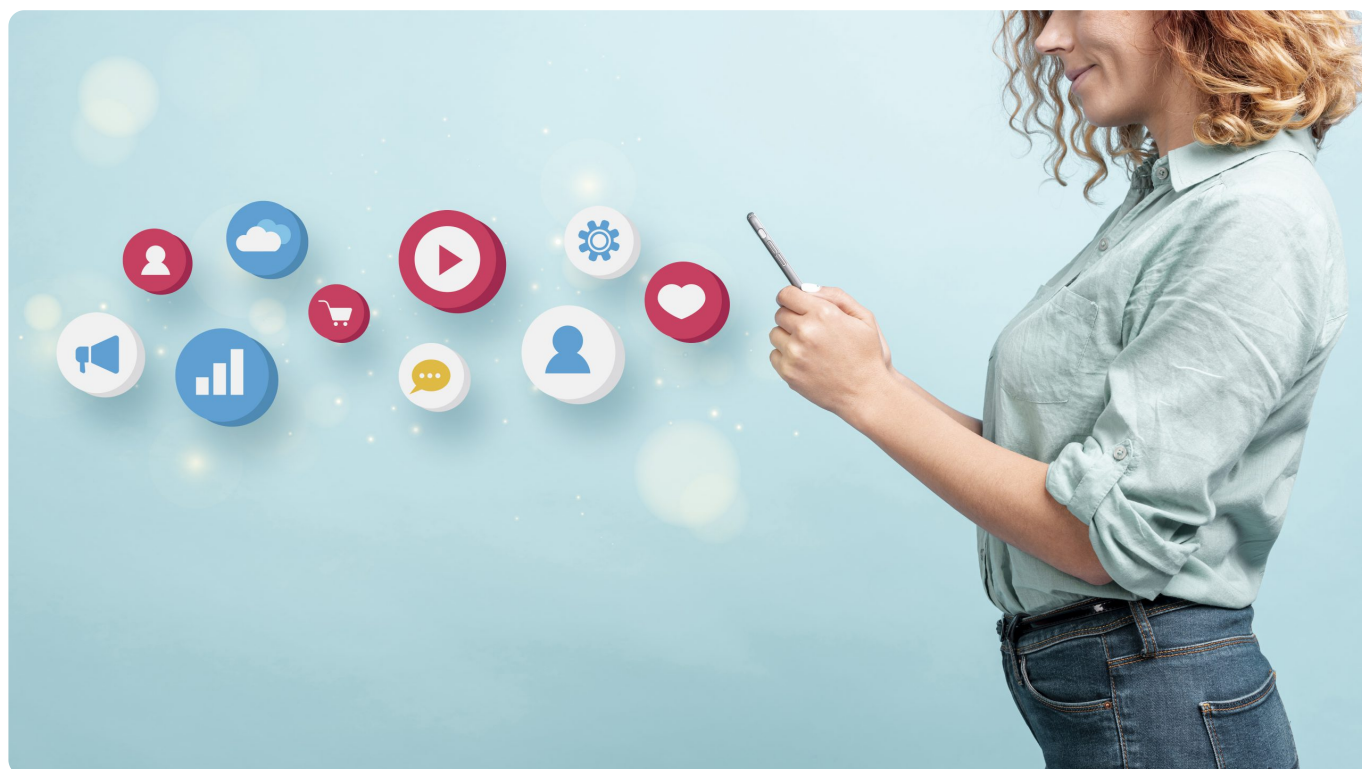


Digital Marketing e innovazione per crescere nel mercato culturale e commerciale

Strumenti digitali per lo sviluppo commerciale

Operazione 2024-22711/RER/2 "Innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità nelle filiere ICC" approvata con Delibera Num. 1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.



Costo

Gratuito

Durata

40 ore

Sede

Online o Modena

Settori

Comunicazione, Marketing e commerciale, Strategia e organizzazione aziendale

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

24/02/2025

Data inizio

13/03/2025

Data fine

15/04/2025



Obiettivi

- Fornire strumenti e tecniche per analizzare i dati di mercato per prodotti e servizi;
- Identificare tendenze/servizi e opportunità e monitorare la concorrenza;
- Trasferire conoscenze per aumentare la visibilità online dell'azienda ed attrarre nuovi clienti;
- Conoscere i principali strumenti a disposizione per innovare i propri servizi.

Destinatari

Persone, che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera di riferimento dell'operazione.

Requisiti di accesso

Il corso è rivolto a persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna.

Contenuti del corso

- Analisi modello di business, analisi Swot e posizionamento competitivo;
- Pianificazione e sviluppo di una strategia di marketing digitale su misura;
- Creazione di contenuti di valore per il target di riferimento;
- Strumenti digitali per la visibilità online (social media, piano editoriale e tecniche di copywriting);
- Best practices.

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati.

La Selezione verificherà la conoscenza base di strumenti informatici.

Attestato

Attestato di frequenza

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Il corso si terrà dalle 09:00 alle 13:00 nei seguenti giorni:

- 13/03/2025
- 18/03/2025
- 20/03/2025
- 25/03/2025
- 27/03/2025
- 01/04/2025
- 03/04/2025
- 08/04/2025
- 10/04/2025
- 15/04/2025

Sede del corso

L'attività formativa si svolgerà in modalità webinar: si potrà frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza c/o CNA Formazione Emilia-Romagna sede territoriale di Modena – Via F. Malavolti, 27.

Referente

Angelique Deserti | Email: deserti@cnafoer.it | Telefono: 3270614715

Docente

Pengo Idee Onlife

Pengo Idee Onlife è una start up innovativa specializzata in consulenze aziendali per la definizione di strategie e gestione progetti di marketing di prossimità *OnLife* per aziende e professionisti. Realizza corsi di digital marketing, social media marketing (e non solo) dedicati a Enti, aziende e brand di varia natura. L'ideazione dei corsi è pensata per unire le competenze strategiche a quelle operative.