

# Digitale su misura: soluzioni per ottimizzare processi, performance e servizio

Operazione Rif. PA 2024-22715/Rer Pg. 3 Ed. 10 approvata con DGR n.1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

**Durata**

24 ore

**Sede**

Parma

**Settori**

Alimentare, Amministrazione, finanza e controllo, Edilizia, Logistica, Marketing e commerciale, Produzione manifatturiera, Strategia e organizzazione aziendale

**Destinatari**

Imprese

**Tipologie**

Per occupati

**Termine iscrizioni**

24/04/2026

**Data inizio**

14/05/2026

**Data fine**

22/06/2026



## **Obiettivi**

Il corso fornisce una guida pratica all'adozione consapevole degli strumenti digitali, con un approccio centrato sulla gestione aziendale e sulla sostenibilità economico-finanziaria. Verranno coniugate competenze digitali e logiche gestionali, per trasformare la tecnologia in un reale vantaggio operativo.

## **Destinatari**

Persone occupate - dipendenti, imprenditori, professionisti, che già operano nei sistemi/filiere di riferimento e che necessitano di aggiornare/incrementare/qualificare le competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali funzionali alla permanenza nel mercato del lavoro e a sostenere i processi di innovazione e sviluppo sostenibile delle filiere e dei sistemi produttivi di beni e servizi.

Potranno accedere ai percorsi imprese di qualsiasi entità, con sede legale o unità locale in Emilia-Romagna, che esercitano un'attività artigianale o altre attività a titolo individuale o familiare, con società di persone o con associazioni che esercitano regolarmente un'attività economica.

Possono partecipare i lavoratori autonomi, ordinistici e non ordinistici ed i dipendenti, imprenditori, professionisti di imprese aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna, appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione candidata. A questo fine, si specifica che per unità operativa si intende un immobile (una sede fisica) in cui il destinatario svolge abitualmente la propria attività come libero professionista, dimostrabile con diverse documentazioni previste dall'Invito (visure camerale, certificato di attribuzione partita IVA, Iscrizione all'Albo, Ordine o Collegio, etc).

È esclusa la partecipazione alle imprese del settore agricolo e forestale, della pesca e dell'acquacultura. Tali imprese potranno essere destinatarie nel solo caso in cui operino anche in altri settori e che dispongano di un sistema di separazione delle attività o di distinzione dei costi, che assicuri che gli aiuti non finanzieranno attività escluse dal campo di applicazione.

## **Requisiti di accesso**

Per garantire apprendimento e successo formativo sarà valutato il ruolo aziendale e/o l'attività professionale e curriculare del partecipante che dovrà essere attinente al contenuto del corso. L'accertamento dei requisiti formali di accesso avverrà tramite la richiesta di documentazione attestante:

- presenza di sede legale o unità locale in Emilia-Romagna
- collegamento al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge

## **Contenuti del corso**

### **Strategie digitali e posizionamento competitivo**

- Digitalizzazione e vantaggio competitivo: come gli strumenti digitali ridefiniscono il posizionamento sul mercato e le leve competitive
- Analisi del contesto con strumenti digitali: benchmark di settore, analisi SWOT digitale e lettura degli indicatori di mercato per orientare le scelte strategiche
- KPI strategici e cruscotti di monitoraggio: definire, misurare e interpretare gli indicatori chiave di performance legati alla strategia aziendale
- Dal dato alla decisione: logiche di base della business intelligence e utilizzo dei dati per supportare le scelte dell'imprenditore

### **Analisi dei processi e delle performance aziendali**

- Mappatura e analisi dei processi aziendali: tecniche di process mapping per identificare inefficienze e aree di miglioramento
- Indici di efficienza operativa e gestionale: utilizzo degli indicatori economico-finanziari per valutare le performance dei processi interni
- Strumenti software per il monitoraggio: dashboard operative, fogli di calcolo avanzati e applicativi per il controllo in tempo reale delle attività
- Integrazione tra dati operativi e dati di bilancio: come collegare le informazioni di processo agli indicatori finanziari dell'impresa per una visione d'insieme

### **Gestione digitalizzata del lavoro e dei processi interni**

- Strumenti per la gestione operativa del lavoro: task management, workflow digitali e applicativi per coordinare attività e risorse interne
- Automazione dei processi ripetitivi: logiche RPA, macro e template avanzati per ridurre le attività a basso valore aggiunto e liberare risorse
- Piattaforme di collaborazione e comunicazione interna: strumenti condivisi per migliorare il coordinamento tra funzioni e la circolazione delle informazioni
- Gestione digitale di presenze, attività e reportistica: soluzioni per il monitoraggio delle risorse umane e la produzione automatizzata di report gestionali

### **Pianificazione di progetto ed esecuzione dei lavori**

- Strumenti di project management digitale: diagrammi di Gantt, milestone e WBS per pianificare e controllare l'avanzamento dei lavori
- Controllo dei costi e analisi degli scostamenti: monitoraggio in itinere delle risorse impiegate e gestione degli scostamenti rispetto al budget di progetto
- Valutazione finanziaria degli investimenti: applicazione dei principali indicatori — VAN, TIR, payback period — per valutare la convenienza economica di un progetto
- Business plan digitale: struttura, fonti di dati e simulazioni per costruire un piano economico-finanziario con il supporto di strumenti digitali

### **Gestione e condivisione delle informazioni con partner e filiera**

- L'ecosistema informativo dell'impresa: classificare e valorizzare il patrimonio di dati interni ed esterni come risorsa strategica
- Strumenti di condivisione sicura: cloud documentale, portali aziendali e firma digitale per gestire i flussi informativi in sicurezza
- Collaborazione digitale con professionisti esterni: modalità e strumenti per la comunicazione strutturata con commercialisti, consulenti e istituti di credito
- Informazioni nella filiera: integrazione con partner e fornitori: piattaforme collaborative B2B e logiche EDI per gestire i flussi informativi lungo la catena del valore

## **Modalità e criteri di selezione**

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati.

La Selezione verificherà la conoscenza base di strumenti informatici.

## **Attestato**

Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

La partecipazione è gratuita. Il progetto è finanziato dai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

## **Calendario**

Il corso si svolgerà dalle ore 9 alle ore 13 nelle seguenti giornate:

- 14 maggio 2026
- 18 maggio 2026
- 12 giugno 2026
- 15 giugno 2026
- 19 giugno 2026
- 22 giugno 2026

## **Sede del corso**

Parma

Via Giulio e Giacinto Sicuri, 44

43124 Parma PR

## **Referente**

Antonella Solinas | Email: [solinas@cnafoer.it](mailto:solinas@cnafoer.it) | Telefono: 05211727524

## **Docente**

Mattia Iotti

Dottore Commercialista e docente presso l'Università di Parma, porta in aula competenze concrete, maturate in oltre 20 anni di attività professionale a fianco di imprenditori e professionisti in contesti reali, su temi come la valutazione d'azienda, l'analisi finanziaria e la pianificazione d'impresa.