

Diventa Tecnico Commerciale Marketing: impara a leggere il mercato con strumenti e strategie digitali e sostenibili

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per l'agroalimentare - SRQ

Operazione RIF.PA. 2024-23329/RER/7 "Agroalimentare 4.0: Transizione digitale e sostenibile" approvata con DGR n.119 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Costo

Gratuito

Durata

64 ore

Sede

Online e Bologna

Settori

Comunicazione, Marketing e commerciale, Sostenibilità

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

28/02/2026

Data inizio

10/03/2026

Data fine

09/04/2026



Obiettivi

L'obiettivo del corso è fornire competenze di base riferite alla figura professionale del Tecnico Commerciale Marketing (UC 1 – Analisi del mercato di riferimento), per operare in contesti organizzativi orientati al mercato. Il percorso formativo supporta i partecipanti nello sviluppo di capacità e competenze utili all'analisi dei mercati, all'interpretazione dei comportamenti dei consumatori e al monitoraggio dei competitor, attraverso strumenti e metodologie di marketing.

Il corso pone inoltre attenzione ai processi di innovazione digitale e agli obiettivi di sostenibilità, favorendo l'acquisizione di capacità e competenze per la promozione e valorizzazione di prodotti e servizi tramite strategie di comunicazione digitale, l'utilizzo di piattaforme di digital marketing e social media, contribuendo alla transizione digitale e green dei processi di marketing.

Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità nella filiera di riferimento.

Requisiti di accesso

- Aver assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione,
- Essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna,
- Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Contenuti del corso

I contenuti del corso si suddivideranno attraverso i seguenti moduli:

Modulo 1 – Analisi del mercato di riferimento

- Analisi del mercato di riferimento e delle dinamiche evolutive
- Lettura e decodifica dei feedback di mercato
- Analisi delle tendenze, dei fattori di rischio e delle opportunità di sviluppo

Modulo 2 – Analisi della concorrenza e posizionamento

- Analisi del sistema di offerta e della concorrenza
- Utilizzo di tecniche e strumenti di benchmarking competitivo
- Individuazione di nuove aree e segmenti di mercato

Modulo 3 – Comportamenti del consumatore e domanda di mercato

- Analisi dei comportamenti di acquisto e delle leve motivazionali dei consumatori
- Introduzione alle principali metodologie di ricerca di mercato
- Utilizzo dei dati di mercato a supporto delle decisioni di marketing

Modulo 4 – Marketing digitale e social media

- Utilizzo delle piattaforme di digital marketing e dei social media
- Creazione e gestione di contenuti digitali per web e social media
- Sviluppo di strategie di comunicazione digitale integrate sui canali online

Modulo 5 – Marketing sostenibile e comunicazione

- Principi di marketing sostenibile e integrazione della sostenibilità nelle strategie di comunicazione
- Valorizzazione del valore ambientale e sociale di prodotti e servizi
- Utilizzo di tecniche narrative e storytelling per la comunicazione della sostenibilità

Modulo 6 – Visibilità online e promozione digitale

- Elementi di SEO e SEM per l'aumento della visibilità dei contenuti digitali
- Integrazione tra strumenti digitali, canali web e social per l'ampliamento del mercato
- Sviluppo di strategie di promozione digitale orientate a mercati nazionali e internazionali

Modalità e criteri di selezione

In caso di impossibilità ad accogliere tutte le richieste di iscrizione da parte dei partecipanti ammissibili, si attiverà il processo selettivo che verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità: ordine di arrivo dell'iscrizione.

Attestato

Sarà rilasciata una Scheda capacità e conoscenze.

Quota di partecipazione

Il corso è gratuito poiché cofinanziato con risorse del Programma regionale Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027, della Regione Emilia-Romagna e con il sostegno dell'Unione Europea.

Calendario

Gli incontri si svolgeranno nelle seguenti giornate e modalità:

Martedì 10 marzo – in presenza

09:00 – 18:00

Giovedì 13 marzo – online

09:00 – 13:00

Martedì 17 marzo – in presenza

09:00 – 18:00

Martedì 18 marzo – in presenza

09:00 – 13:00

Giovedì 19 marzo – online

09:00 – 13:00

Martedì 24 marzo – online

09:00 – 13:00

Giovedì 26 marzo – in presenza

09:00 – 18:00

Martedì 31 marzo – online

09:00 – 13:00

Giovedì 2 aprile – online

09:00 – 13:00 / 14:00 – 18:00

Martedì 7 aprile – online

09:00 – 13:00

Giovedì 9 aprile – online

09:00 – 13:00 / 14:00 – 18:00

Sede del corso

Il corso si svolgerà in modalità ibrida: alcune lezioni saranno erogate online in modalità sincrona tramite Microsoft Teams, mentre altre si terranno in presenza presso la sede di CNA Formazione Emilia-Romagna sede di Bologna in Via di Corticella 186.

Referente

Ilaria Palumbo | Email: ilaria.palumbo@cnafoer.it | Telefono: 051 19932747