

(E-) bike hospitality evolution

**Costo**

Apagamento

Durata

4 ore

Sede

Online

Settori

Turismo

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

13/11/2024

Data inizio

20/11/2024

Data fine

20/11/2024



Obiettivi

Obiettivo del corso di formazione è sensibilizzare i partecipanti rispetto alle nuove tendenze che riguardano i consumatori-turisti che hanno come motivazione principale o secondaria di vacanza la pratica dell'attività sportiva in bicicletta. A partire dall'analisi di questi segmenti della domanda turistica si presentano le possibilità per gli operatori del turismo e dell'ospitalità di specializzare l'offerta per ottenere un posizionamento di mercato distintivo e un maggiore fatturato.

Destinatari

Il corso si rivolge a strutture ricettive di ogni tipologia e dimensione.

Contenuti del corso

- I trend internazionali sull' acquisto e sull' uso delle biciclette nella vita quotidiana e in vacanza
- Bisogni e comportamento di acquisto di viaggi e vacanze dei turisti in bicicletta
- I cicloturisti: un insieme di nicchie di mercato con motivazioni specifiche
- L' e-bike: ampliamento e ridefinizione del profilo dei turisti in bicicletta
- (E-) Bike Hospitality: le opportunità di specializzazione per hotel, campeggi e stabilimenti balneari
- I servizi imprescindibili per gli appassionati di bicicletta dentro e fuori la struttura ricettiva e lo stabilimento balneare
- Il prodotto "(E-) Bike": i diversi livelli di specializzazione e di investimento necessario
- Strategie e tecniche di promozione e di commercializzazione dell' offerta "(E-)Bike"
- Esempi pratici e analisi di casi di successo dall' Italia e dal mondo

Attestato

Attestato di partecipazione

Calendario

20 Novembre 2024
dalle 14.00 alle 18.00

Sede del corso

Online

Referente

Gabriella Nicolò | Email: nicolo@cnafoer.it | Telefono: 3291069924

Docente

Federico Belloni

Consulente senior e formatore esperto in marketing e sviluppo della domanda e dell'offerta turistica.