Excel & Gestione del Cliente

Analisi dei Dati per la Manutenzione Predittiva degli Impianti

Rif Pa 2024-22714/RER/3 “SOSTENIBILITÀ, RIQUALIFICAZIONE E RIGENERAZIONE PER LO SVILUPPO DEI SISTEMI E FILIERE EDILIZIA, COSTRUZIONI E IMPIANTI" approvato con delibera DGR 1914/2024 del 14/10/2024 e realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna.

Costo
Gratuito

Durata
24 ore

Sede
Online o Modena

Settori
Amministrazione, finanza e controllo, Edilizia, Informatica

Destinatari
Persone

Tipologie
Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni
11/08/2025

Data inizio
10/09/2025

Data fine
07/10/2025

Obiettivi

L'obiettivo di questo corso di 24 ore, suddiviso in due moduli, è fornire ai partecipanti le competenze fondamentali per **analizzare efficacemente i dati utilizzando Excel** e per **gestire in modo professionale e strategico il rapporto con i clienti.** Attraverso l'apprendimento pratico e teorico, i partecipanti saranno in grado di interpretare i dati, prendere decisioni informate e migliorare le proprie capacità di comunicazione e relazione con i clienti, favorendo così il successo delle proprie attività professionali.

Destinatari

Persone, che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera di riferimento dell'operazione.

Requisiti di accesso

Il corso è rivolto a persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna.

Contenuti del corso

Modulo 1: Analisi dei dati (12 ore)

1. Introduzione all'**analisi dei dati**
2. Strumenti di **analisi con Excel**
3. **Funzioni e formule** fondamentali
4. **Analisi avanzata** con Excel
5. **Pulizia e preparazione dei dati**
6. **Interpretazione** dei risultati

Modulo 2: Gestione del cliente (12 ore)

- Fondamenti di **gestione del cliente**
- Tecniche di **fidelizzazione**
- **Gestione efficace delle relazioni**
- **Strumenti digitali** per la gestione del cliente
- Analisi della **soddisfazione del cliente**
- Tecniche di **vendita e upselling**

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati.
La Selezione verificherà la conoscenza BASE di STRUMENTI INFORMATICI.

Attestato

Attestato di frequenza

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Il corso si terrà dalle **09:00 alle 13:00** nei seguenti giorni:

- 10/09/2025
- 17/09/2025
- 24/09/2025
- 30/09/2025
- 01/10/2025
- 07/10/2025

Sede del corso

L'attività formativa si svolgerà in **modalità webinar**: si potrà frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la **possibilità di seguire l'attività formativa in presenza** c/o CNA Formazione Emilia-Romagna sede territoriale di Modena – Via F. Malavolti, 27.

Referente

Fabio Palmieri | Email: palmieri@cnafoer.it | Telefono: 3271352361

Docenti

Claudia Miglia
Esperta in comunicazione, possiede un insieme di competenze che gli consentono di trasmettere efficacemente conoscenze e capacità agli studenti, promuovendo un apprendimento significativo nel campo della comunicazione.
Silvestri Andrea
Esperto nella formazione di tematiche informatiche, docente in percorsi professionalizzanti per ciò che concerne le funzionalità di analisi dei dati e strumenti per l'analisi statistica, progettazione di soluzioni digitalizzate personalizzate, internet avanzato.