

Formazione per un turismo innovativo e rigenerativo

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi turistici

Operazione Rif. PA 2024-23373/RER/5 "DigiTravel: Formazione per un Turismo Innovativo" approvata con Delibera DGR n. 119 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

gratuito

Durata

24 ore

Sede

Forlì

Settori

Comunicazione, Turismo

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

18/03/2026

Data inizio

02/04/2026

Data fine

23/05/2026



Obiettivi

- **Acquisire competenze digitali per il marketing e le vendite:** imparare a utilizzare strumenti innovativi come sistemi CRM, piattaforme di digital analytics, social media marketing e soluzioni per la rappresentazione virtuale, al fine di migliorare strategie commerciali e monitoraggio dei dati di mercato.
- **Integrare sostenibilità e pratiche green nel business:** comprendere come valorizzare la sostenibilità ambientale e sociale attraverso strategie di comunicazione, gestione responsabile dei clienti e riduzione dell'impatto ambientale su servizi, strutture, territori e prodotti.
- **Potenziare la customer experience con le tecnologie digitali:** sviluppare competenze relazionali e di customer management orientate al digitale, per ottimizzare il ciclo di acquisto, fidelizzare i clienti e offrire un'esperienza più personalizzata ed efficace.
- **Sviluppare competenze trasversali per l'innovazione:** acquisire capacità di teamwork in contesti multidisciplinari, integrare competenze digitali e green, e sviluppare una mentalità innovativa, aperta alle nuove tecnologie e ai trend di mercato.

Destinatari

Il presente intervento formativo si rivolge a:

- Persone disoccupate, che faticano ad inserirsi stabilmente nell'ambito lavorativo perché pur disponendo di competenze tecniche, mancano di quella componente digitale o green che consente di distinguersi nel mercato lavorativo e di adeguarsi alle esigenze delle imprese in grado di fornire loro occupazione;
- Persone occupate che intendono dotarsi di competenze specifiche nell'ambito della area marketing e vendita, anche al fine di perseguire percorsi di sviluppo professionale più ampi sia all'interno della stessa azienda accedendo da posizioni differenti, sia in aziende differenti volendo orientarsi verso la filiera
- Lavoratori neoassunti o junior che attraverso questo percorso di potenziamento del livello di digitalizzazione o di orientamento sostenibile delle loro competenze intendono rafforzare e dare maggiore stabilità alla propria posizione lavorativa in azienda. Cittadini con curricula lavorativi frammentari e poco definiti e competenze non sistematizzate, che si orientano alle professionalità della filiera e intendono, attraverso questa opportunità, dare organicità e una connotazione green e digitale alle proprie competenze.

Requisiti di accesso

La proposta formativa è rivolta a tutte le persone:

- che hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione,
 - residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività,
 - che indipendentemente dalla condizione occupazionale necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità nella filiera di riferimento.
- Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Il presente progetto non prevede requisiti sostanziali all'ingresso. I candidati non in possesso dei requisiti formali e sostanziali previsti, non potranno essere ammessi al corso. I candidati in possesso dei requisiti formali e sostanziali previsti andranno a costituire l'elenco dei candidati ammissibili. I corsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti ammessi che hanno formalizzato la propria volontà di accedere al percorso attraverso la sottoscrizione della scheda di iscrizione al corso.

Contenuti del corso

- **Modulo 1: l'animatore 'ibrido' e la leadership etica**
Focus: definizione della figura dell'animatore di Comunità, tra nuove esigenze di mercato, innovazione e sostenibilità; leadership collaborativa e approccio etico basato sulla cura e la responsabilità comunitaria; il quadro dell'Agenda 2030 e la sfida della rigenerazione territoriale delle aree fragili.
- **Modulo 2: analisi e narrazione del paesaggio**
Focus: analisi territoriale integrata: Beni Comuni, patrimonio culturale, naturalistico e produttivo; mappatura dei beni e delle risorse locali; storytelling e narrazione del territorio come leva identitaria.
- **Modulo 3: strumenti digitali collaborativi**
Focus: utilizzo di piattaforme per la collaborazione a distanza; introduzione al paradigma Human to Human (H2H) anche per le relazioni digitali; check-point teorico sull'integrazione digitale nell'animazione di Comunità.
Strumenti: analisi e scelta dei canali di marketing non tradizionali e utilizzo di strumenti digitali per il miglioramento e la diversificazione dei prodotti offerti e dei servizi.
- **Modulo 4: facilitazione e gestione delle dinamiche sociali**
Focus: tecniche di facilitazione: World Café e Open Space Technology; gestione dei conflitti, mediazione tra attori pubblici e privati e ascolto attivo; laboratorio esperienziale sulle dinamiche di inclusione sociale.
- **Modulo 5: progettazione partecipata e finanziamenti**
Focus: scrittura e gestione di bandi; costruzione di partenariati e sostenibilità economica dei progetti; approcci creativi e partecipativi alla rigenerazione di spazi pubblici.
- **Modulo 6: marketing del territorio e casi studio**
Focus: social media marketing geolocalizzato e produzione di contenuti (podcast, blog, video, etc.); branding del territorio e comunicazione pubblica.
- **Modulo 7: laboratorio pratico – Il "Patto di Comunità"**
Focus: simulazione di co-progettazione territoriale con enti locali e associazioni; attività di gruppo per la motivazione e la responsabilizzazione della Comunità.
- **Modulo 8: laboratorio esperienziale – turismo e cultura**
Focus: creazione di itinerari esperienziali e gestione di eventi culturali; coinvolgimento di artisti e artigiani locali per lo sviluppo di un turismo innovativo; sperimentazione di modelli di artigianato e agricoltura sociale.
- **Modulo 9: Valutazione Finale e Rilancio**

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati. La Selezione verificherà la conoscenza base di strumenti informatici.

Attestato

Attestato di frequenza

Quota di partecipazione

Non prevista. Il percorso è cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Si alternano incontri in presenza in sedi idonee di CNA Formazione e/o nei territori montani coinvolti a lezioni online, su piattaforma Microsoft Teams.

Il calendario di dettaglio, dal 2 aprile al 23 maggio sarà fornito dalla coordinatrice.

Sede del corso

Forlì
V.le Roma, 274/b
47121 Forlì FC

Referenti

Gloria Campanini | Email: g.campanini@cnafoer.it | Telefono: 3371083305
Jessica Piraccini | Email: piraccini@cnafoer.it | Telefono: 3479282282

Docente

VORREI Impresa Sociale – L'appennino Hub
interverranno consulenti della cooperativa esperti di marketing territoriale