

Graphic Design & Intelligenza Artificiale

La digitalizzazione nei processi chiave dell'impresa

Operazione 2024-23641/RER/2 “Sviluppo sostenibile e digitalizzazione nei sistemi ICC e Moda” approvata con DGR n. 575/2025 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Online o Parma

Settori

Artigianato artistico, Audiovisivo, Comunicazione, Grafica e stampa, Informatica, Lingue, Marketing e commerciale, Tessile

Destinatari

Imprese

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

17/04/2026

Data inizio

12/05/2026

Data fine

09/06/2026



Obiettivi

Il corso mira a qualificare le imprese e/o i professionisti potenziandone le competenze digitali e fornendo conoscenze utili per: padroneggiare i principali strumenti digitali professionali per la produzione grafica e visiva, applicare le logiche del Product Lifecycle Management (PLM) alla gestione degli asset creativi, utilizzare strumenti di Intelligenza Artificiale generativa nel workflow creativo professionale, integrare le tecnologie emergenti nei processi produttivi e sviluppare progetti grafici complessi (brand identity, moodboard, pattern design) integrando strumenti digitali e AI.

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Requisiti di accesso

- Avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- Appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge, ossia rientrare in uno di questi codici ATECO;
- Conformità alla normativa De Minimis.

Contenuti del corso

MODULO 1 | Fondamenti Visivi e Digitalizzazione del Workflow

L'obiettivo è stabilire le basi estetiche e organizzative del progetto.

- **Le regole d'oro della composizione visiva:** regola dei terzi, sezione aurea e gerarchia visiva come driver per la produzione digitale.
- **La visione del grafico nell'era 4.0:** come la digitalizzazione trasforma il processo creativo, dal concept analogico alla produzione digitale scalabile.
- **Introduzione al PLM (Product Lifecycle Management):** gestire il ciclo di vita di un asset visivo; nomenclature, versioning e archiviazione intelligente per evitare colli di bottiglia operativi.
- **ESERCITAZIONE: "Dallo Schizzo al Layout"** – Creazione di una griglia compositiva digitale e impostazione del primo ambiente di lavoro condiviso seguendo logiche PLM.

MODULO 2 | Brand Identity Digitale e IA Testuale

Utilizzo dell'IA per la strategia e la digitalizzazione dell'identità di marca.

- **IA come collaboratore strategico (ChatGPT & Gemini):** utilizzo dei modelli linguistici per il naming, il copywriting e la definizione del brand system.
- **Il linguaggio digitale del colore e della tipografia:** psicologia del colore e Font Pairing per le industrie creative e la moda.
- **Digitalizzazione nei flussi di lavoro:** creazione di Brand Board dinamiche e sistemi di design scalabili su Canva.
- **ESERCITAZIONE:** Generazione del brand concept tramite IA e creazione della Brand Board (Colori + Font) con documentazione digitale del processo.

MODULO 3 | Produzione di Asset e Pattern Design con IA

Sviluppo di competenze operative nell'uso di strumenti generativi integrati.

- **Generative AI per immagini (DALL-E & Canva Magic Media):** creazione di asset visivi professionali, texture e pattern tessili per il Fashion Design.
- **Applicare le logiche del PLM alla gestione degli asset creativi:** Come catalogare le varianti generate dall'IA e gestire i diritti di utilizzo nel flusso produttivo.
- **Integrazione delle tecnologie emergenti:** dal design generativo alla produzione di file pronti per la stampa o il web.
- **ESERCITAZIONE:** Generazione di una collezione di pattern e sfondi coerenti, ottimizzando il workflow digitale per ridurre i tempi di prototipazione.

MODULO 4 | Manipolazione avanzata e Video generativo

Trasformare asset statici in contenuti multimediali innovativi.

- **Tecnologie di AI per il fotoritocco professionale:** espansione dell'inquadratura, rimozione oggetti e editing generativo per il settore moda ed editoriale.
- **L'evoluzione del video:** introduzione a Sora e modelli video-generativi, comprendere le potenzialità dei nuovi strumenti OpenAI per la creazione di clip promozionali.
- **L'importanza della digitalizzazione nei flussi di lavoro:** analisi di come il video generativo riduca i costi della filiera produttiva tradizionale.
- **ESERCITAZIONE:** Trasformazione di un asset grafico statico in un micro-video promozionale attraverso strumenti di animazione IA.

MODULO 5 | Project Work: integrazione finale e PLM

Consolidamento delle competenze in un progetto reale.

- **Sviluppo di progetti grafici complessi:** integrare brand identity, moodboard e asset AI in una presentazione professionale finale.
- **Ottimizzazione dei processi:** revisione critica del flusso di lavoro: quanto tempo ha risparmiato l'IA? Come ha aiutato il PLM nella gestione del progetto?
- **Consegna e archiviazione:** best practice per la chiusura di un progetto digitale e il passaggio alla fase di produzione industriale o pubblicazione.

- **ESERCITAZIONE FINALE:** presentazione del progetto completo, simulando un workflow professionale che parta dal brief IA e arrivi alla gestione del ciclo di vita dell'asset finale.

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

La partecipazione è gratuita. Il progetto è finanziato dai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Le lezioni si terranno online sulla piattaforma MS Teams, dalle ore 18.00 alle ore 21.00 nelle seguenti date:

- martedì 12 maggio 2026
- giovedì 14 maggio 2026
- lunedì 18 maggio 2026
- giovedì 21 maggio 2026
- martedì 26 maggio 2026
- giovedì 28 maggio 2026
- lunedì 8 giugno 2026
- martedì 9 giugno 2026

Sede del corso

L'attività formativa si svolgerà online; si potrà frequentare utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività presso la sede di Parma in via Sicuri, 44/A.

Referente

Antonella Solinas | Email: solinas@cnafoer.it | Telefono: 05211727524

Docente

Laura Frasca

Fotografa professionista, art manager e formatrice, integra competenze tecniche avanzate in grafica, fotografia e strumenti digitali con una solida pratica didattica e una continua ricerca nel campo delle tecnologie creative emergenti.