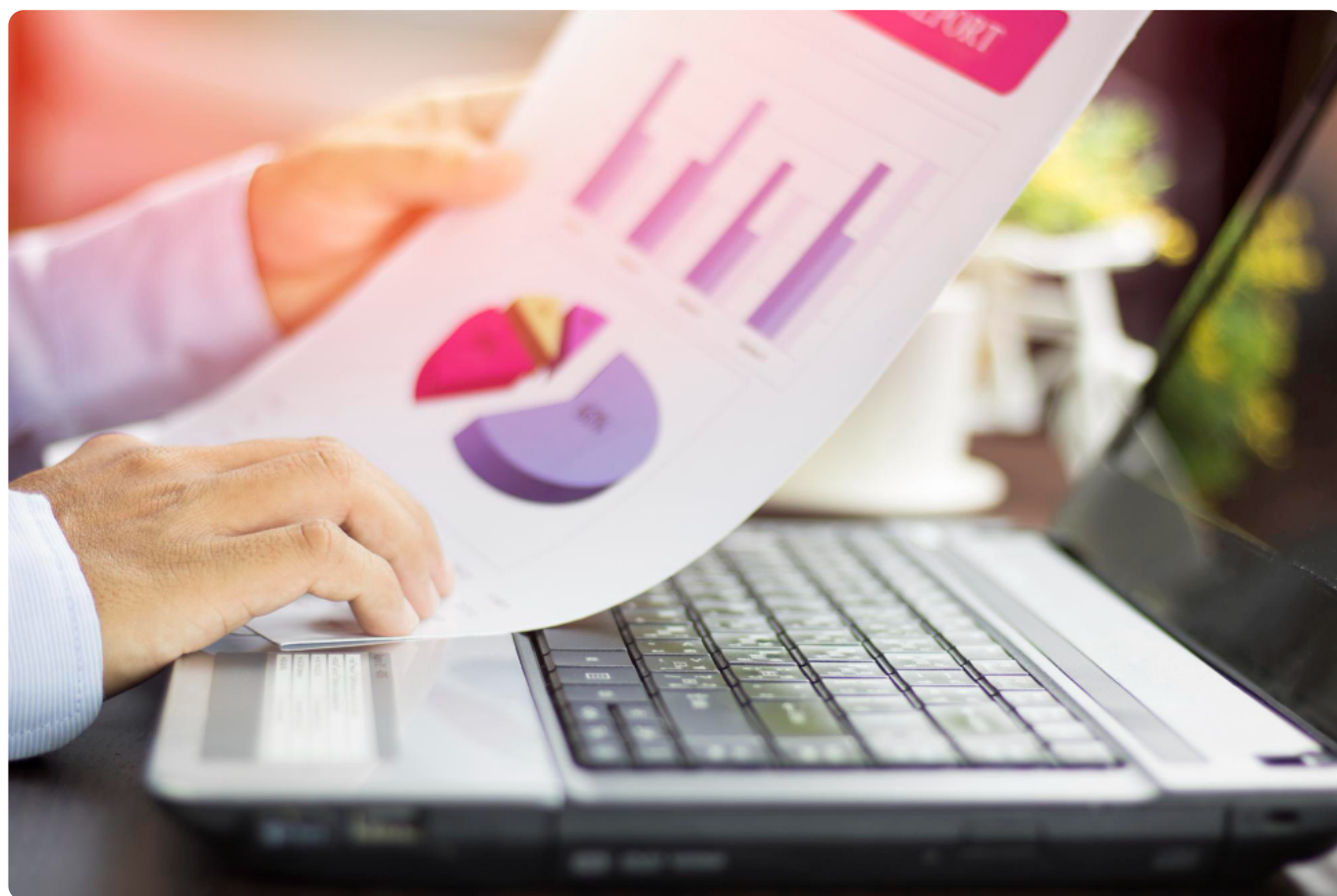




Il digitale a supporto delle strategie di mercato: dalle prestazioni alla comunicazione social

Accesso ai mercati: strategie commerciali innovative

Operazione Rif. PA 2024-23642/RER “Strategie, innovazione e sostenibilità nei sistemi delle imprese ICT”, approvata con DGR n. 575 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Reggio Emilia

Settori

Comunicazione, Marketing e commerciale

Destinatari

Imprese

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

29/05/2026

Data inizio

24/06/2026

Data fine

16/07/2026



Obiettivi

Saper scegliere è la competenza manageriale più critica nell'era digitale. Scegliere i canali per promuoversi è una decisione di business. Non serve essere ovunque, serve essere dove il proprio business può crescere. Una scelta che incide direttamente sulle risorse a disposizione e sulle prestazioni aziendali. In questo corso definiremo una **strategia di marketing cucita su misura per la tua impresa partendo dai tuoi dati**. Imparerai a selezionare con consapevolezza i canali digitali realmente funzionali ai tuoi obiettivi di mercato, integrando solo quelli che portano valore reale attraverso l'analisi delle loro logiche e potenzialità.

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Requisiti di accesso

Requisiti di accesso formali:

- Avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- Appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge (ATECO);
- Conformità alla normativa De Minimis

Contenuti del corso

- Leggere e analizzare dati ed informazioni per la definizione degli obiettivi
- I concetti base per la definizione di una strategia
- Dai dati al piano: costruire le basi della strategia promozionale in base alle risorse
- Canali digitali a supporto della strategia: scegliere quelli che portano valore reale
- Dove portare l'utente: impostare la presenza digitale principale per accoglierlo, valorizzarsi e convertire
- Gestire la comunicazione e i social per essere presenti, rafforzare l'identità e generare opportunità

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Il corso è gratuito poiché cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna in regime di aiuti alle imprese "De Minimis".

Calendario

Le attività si svolgeranno dalle 14:30 alle 18:30 nelle seguenti date:

- 24 giugno 2026
- 30 giugno 2026
- 02 luglio 2026
- 07 luglio 2026
- 14 luglio 2026
- 16 luglio 2026

Sede del corso

Reggio Emilia
Via Vincenzo Monti 19/1
42122 Reggio Emilia RE

Referente

Matteo Vivi | Email: vivi@cnafoer.it | Telefono: 3371028983

Docente

Torreggiani Stefano

Esperto di marketing strategico e digitale per piccole e micro imprese. È anche coach, trainer e autore del libro "*Marketing Quotidiano*" dedicato a titolari di piccole e micro imprese, professionisti e commercianti che "non si accontentano".