



L'impatto sociale, etico ed ambientale delle produzioni audiovisive

Operazione Rif PA 2024-23153/RER/12 "Sviluppo e consolidamento delle competenze manageriali, organizzative e gestionali per il cinema e l'audiovisivo" approvata con DGR n. 2318 del 23/12/2024 e realizzata grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

32 ore d'aula + 8 ore di Project Work

Sede

Bologna

Settori

Audiovisivo

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

04/03/2026

Data inizio

10/03/2026

Data fine

26/03/2026



Obiettivi

Al termine del progetto i partecipanti acquisiranno:

Conoscenze:

- Principi etici ed innovazione sociale nelle produzioni del cinema e audiovisivo;
- Strumenti per approcciarsi a tematiche sociali;
- Strumenti per la misurazione dell'Impact Producing;
- Metodi e tecniche per l'implementazione dell'audience.

Competenze per essere in grado di:

- Conoscere gli strumenti per approcciarsi nel modo corretto a temi etico-sociali;
- Riconoscere e individuare elementi di valutazione positiva di un contenuto audiovisivo;
- Adottare sistemi e metodi per ridurre l'impatto ambientale delle produzioni.

Destinatari

I destinatari del progetto sono persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, con conoscenze-capacità attinenti all'area professionale, acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali e con pregresse esperienze lavorative, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Requisiti di accesso

Requisiti formali:

- Aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione;
- Essere residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Requisiti sostanziali:

- Conoscenze base di inglese;
- Conoscenze base di produzione cinematografica.

Contenuti del corso

Etica e creatività

- I concetti collettivi: membro della società, immaginario e personale;
- Il ruolo sociale del filmmaker: relazione e rappresentazione;
- Gli strumenti per approcciarsi nel modo corretto alla diversità culturale, identità ed alterità;
- Il concetto di periferia nella cinematografia d'autore internazionale;
- Messaggi sociali e valoriali: come le immagini condizionano e sono condizionate? Immagine e rappresentazione.

Impact producing

- Definizione e differenze tra impact producing e produzione cinematografica tradizionale;
- Sostenibilità Sociale: Cinema per il Cambiamento Sociale;
- Strategie per integrare obiettivi sociali e ambientali nei film;
- Le partnership: NO profit, ONG, comunità locali, influencer sociali, enti governativi, attivisti;
- Fonti di finanziamento per film con obiettivi sociali, culturali o ambientali;
- Case study di buone pratiche e partnership di successo;
- Identificazione del pubblico di riferimento per la campagna di impatto;
- Un Ecosistema da gestire: risparmio energetico, trasporti uomini e mezzi, alloggi, ristorazione, materiali di scena, gestione dei rifiuti, comunicazione;
- Case History: Green Film Lab;
- Misurazione dell'Impatto, tecniche e strumenti per raccogliere dati e feedback sull'impatto del film.

Audience e critica

- Le "giuste teorie" per il mercato e come prevenirne le tendenze;
- Distribuire nelle e con le comunità;
- Festival e spazi alternativi per la diffusione di progetti filmici;
- Il film e il suo contesto: impact campaign e comunità di riferimento.

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti indicati.

Requisiti sostanziali per l'ammissione al corso sono il possesso delle seguenti conoscenze e capacità:

- Conoscenze base di inglese
- Conoscenze base di produzione cinematografica

La procedura di selezione potrà prevedere una prova scritta tramite test a risposta multipla e un colloquio individuale/motivazionale.

Le prove saranno valutate da una Commissione nominata da Cna Formazione Emilia-Romagna composta da un responsabile di selezione interno, da un esperto dei processi di selezione e da un esperto dei contenuti.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Il corso si svolgerà in presenza e seguirà la seguente programmazione:

- martedì 10 marzo dalle 9.00 alle 13.00
- giovedì 12 marzo dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00
- martedì 17 marzo dalle 9.00 alle 13.00
- giovedì 19 marzo dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00
- martedì 24 marzo dalle 9.00 alle 13.00
- giovedì 26 marzo dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00

Sede del corso

Bologna
Via di Corticella n.186
40128 Bologna BO

Referente

Giovanna Marchiol | Email: marchiol@cnafoer.it | Telefono: 05119932746