

Innovazione, Marketing e Intelligenza Artificiale per Guide Turistiche: strumenti operativi per progettare e promuovere esperienze di valore

Corso di aggiornamento Guide Turistiche *Autorizzato con Decreto Ministeriale Prot.n.90191 del 09/06/2026*

**Costo**

A pagamento

Durata

50 ore

Sede

Online

Settori

Turismo

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

14/09/2026

Data inizio

21/09/2026

Data fine

09/12/2026



Obiettivi

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- comprendere l'evoluzione del settore turistico e i nuovi comportamenti dei visitatori;
- definire il proprio posizionamento professionale e comunicativo;
- progettare esperienze turistiche attrattive e differenzianti;
- utilizzare strumenti di Intelligenza Artificiale per ideare e strutturare itinerari;
- creare contenuti digitali efficaci per la promozione delle proprie attività;
- applicare immediatamente strategie operative per acquisire nuovi clienti.

Requisiti di accesso

Il corso è aperto alle guide turistiche abilitate che vogliono soddisfare l'obbligo di formazione continua.

Contenuti del corso

Programma didattico

1. Evoluzione del settore turistico e nuovi scenari professionali – 2 ore
 - Panoramica del settore turistico contemporaneo
 - Trend del turismo esperienziale e personalizzato
 - Nuove aspettative dei viaggiatori
 - Opportunità di sviluppo per la guida turistica
 2. Fondamenti di marketing per guide turistiche – 2 ore
 - Principi base del marketing applicato ai servizi turistici
 - Come costruire la propria identità professionale
 - Posizionamento e percezione del valore da parte del cliente
 - Progettazione di mete ed esperienze coinvolgenti e memorabili
 3. Comunicazione strategica e attrazione dei clienti – 4 ore
 - Cosa comunicare per farsi conoscere e distinguersi
 - Definizione del target e del messaggio
 - Storytelling territoriale e narrazione dell'esperienza
 - Canali digitali per la promozione professionale
 4. Progettazione degli itinerari turistici con l'Intelligenza Artificiale – 8 ore
 - Introduzione all'AI applicata al turismo
 - Strumenti di AI utili per le guide turistiche
 - Come utilizzare l'AI per:
 - ricerca e analisi delle destinazioni;
 - ideazione creativa degli itinerari;
 - personalizzazione delle esperienze;
 - ottimizzazione dei tempi e dei percorsi.
 5. Il processo creativo supportato dall'AI – 8 ore
 - Dal concept all'esperienza turistica
 - Generazione di idee e format innovativi
 - Strutturazione narrativa dell'itinerario
 - Validazione e miglioramento delle proposte
 6. Creazione di contenuti digitali per la promozione – 8 ore
 - Strategie di contenuto per il turismo
 - Produzione di:
 - post promozionali;
 - fotografie efficaci;
 - caroselli informativi;
 - stories;
 - reel e video brevi.
 - Pianificazione editoriale e coerenza comunicativa
 7. Laboratorio pratico – 18 ore
 - Attività operative guidate dedicate a:
 - progettazione di un itinerario turistico completo;
 - utilizzo diretto degli strumenti di AI;
 - creazione di contenuti promozionali reali;
 - simulazioni di pubblicazione e promozione.
- Materiali e output finali**
- Al termine del percorso formativo i partecipanti riceveranno:
- esercitazioni operative e schede di lavoro;
 - modelli replicabili per itinerari e contenuti digitali

strumenti pratici pronti all'utilizzo professionale

Attestato

Al termine del corso verrà rilasciato un Certificato attestante le competenze acquisite.

Quota di partecipazione

€ 500,00 esente IVA art. 10 per i soci CNA

€ 620,00 esente IVA art. 10 per i non associati CNA

Calendario

Il corso si terrà a partire dal 21 Settembre, il lunedì dalle 14:00 alle 18:00.

Sede del corso

Online

Referente

Sabrina Resca | Email: resca@cnafoer.it | Telefono: 0532067300

Docente

Giacomo Pagliarani

È un consulente e formatore specializzato in marketing e strategie di contenuto, con anni di esperienza nel supportare imprenditori, liberi professionisti e PMI.

IG: [@giacomo.pagliarani.it](https://www.instagram.com/giacomo.pagliarani.it)