Innovazione, Marketing e Intelligenza Artificiale per Guide Turistiche: strumenti operativi per progettare e promuovere esperienze di valore

Corso di aggiornamento Guide Turistiche *Autorizzato con Decreto Ministeriale Prot.n.90191 del 09/06/2026*

Costo
A pagamento

Durata
50 ore

Sede
Online

Settori
Turismo

Destinatari
Persone

Tipologie
Per occupati

Termine iscrizioni
30/10/2026

Data inizio
02/11/2026

Data fine
15/02/2027

Obiettivi

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- comprendere l'evoluzione del settore turistico e i nuovi comportamenti dei visitatori;
- definire il proprio posizionamento professionale e comunicativo;
- progettare esperienze turistiche attrattive e differenzianti;
- utilizzare strumenti di Intelligenza Artificiale per ideare e strutturare itinerari;
- creare contenuti digitali efficaci per la promozione delle proprie attività;
- applicare immediatamente strategie operative per acquisire nuovi clienti.

Requisiti di accesso

Il corso è aperto alle guide turistiche abilitate che vogliono soddisfare l'obbligo di formazione continua.

Contenuti del corso

Programma didattico

1. Evoluzione del settore turistico e nuovi scenari professionali – 2 ore
   - Panoramica del settore turistico contemporaneo
   - Trend del turismo esperienziale e personalizzato
   - Nuove aspettative dei viaggiatori
   - Opportunità di sviluppo per la guida turistica
2. Fondamenti di marketing per guide turistiche – 2 ore
   - Principi base del marketing applicato ai servizi turistici
   - Come costruire la propria identità professionale
   - Posizionamento e percezione del valore da parte del cliente
   - Progettazione di mete ed esperienze coinvolgenti e memorabili
3. Comunicazione strategica e attrazione dei clienti – 4 ore
   - Cosa comunicare per farsi conoscere e distinguersi
   - Definizione del target e del messaggio
   - Storytelling territoriale e narrazione dell'esperienza
   - Canali digitali per la promozione professionale
4. Progettazione degli itinerari turistici con l'Intelligenza Artificiale – 8 ore
   - Introduzione all'AI applicata al turismo
   - Strumenti di AI utili per le guide turistiche
   - Come utilizzare l'AI per:
   - ricerca e analisi delle destinazioni;
   - ideazione creativa degli itinerari;
   - personalizzazione delle esperienze;
   - ottimizzazione dei tempi e dei percorsi.
5. Il processo creativo supportato dall'AI – 8 ore
   - Dal concept all'esperienza turistica
   - Generazione di idee e format innovativi
   - Strutturazione narrativa dell'itinerario
   - Validazione e miglioramento delle proposte
6. Creazione di contenuti digitali per la promozione – 8 ore
   - Strategie di contenuto per il turismo
   - Produzione di:
   - post promozionali;
   - fotografie efficaci;
   - caroselli informativi;
   - stories;
   - reel e video brevi.
   - Pianificazione editoriale e coerenza comunicativa
7. Laboratorio pratico – 18 ore

   Attività operative guidate dedicate a:
   - progettazione di un itinerario turistico completo;
   - utilizzo diretto degli strumenti di AI;
   - creazione di contenuti promozionali reali;
   - simulazioni di pubblicazione e promozione.

   Materiali e output finali

   Al termine del percorso formativo i partecipanti riceveranno:
   - esercitazioni operative e schede di lavoro;
   - modelli replicabili per itinerari e contenuti digitali

strumenti pratici pronti all'utilizzo professionale

Attestato

l termine del corso verrà rilasciato un Certificato attestante le competenze acquisite.

Quota di partecipazione

€ 500,00 esente IVA art. 10 per i soci CNA
€ 620,00 esente IVA art. 10 per i non associati CNA

Calendario

Il corso si terrà a partire dal 2 novembre, il lunedì dalle 14:00 alle 18:00.

Sede del corso

Online

Referente

Sabrina Resca | Email: resca@cnafoer.it | Telefono: 0532067300

Docente

Giacomo Pagliarani
È un consulente e formatore specializzato in marketing e strategie di contenuto, con anni di esperienza nel supportare imprenditori, liberi professionisti e PMI.

IG: @giacomo.pagliarani.it