

# Instagram e Facebook Marketing: i segreti del successo digitale

**Costo**

A pagamento

**Durata**

12 ore

**Sede**

Online

**Settori**

Marketing e commerciale

**Destinatari**

Imprese, Persone

**Tipologie**

Per occupati, Per disoccupati

**Termine iscrizioni**

20/11/2024

**Data inizio**

21/10/2024

**Data fine**

11/11/2024



## **Obiettivi**

L'obiettivo del corso online è di far acquisire le competenze necessarie per utilizzare professionalmente le piattaforme Instagram e Facebook in un contesto di social media strategy.

## **Contenuti del corso**

- Facebook for Business: la pagina Facebook e Facebook Ads;
- Instagram: contenuti e feed; l'algoritmo; ottimizzazione del profilo business e creator; Hashtag, Stories e Reels; Instagram shop;
- Strategie di Marketing Digitale: il content marketing.

## **Attestato**

Attestato di frequenza

## **Calendario**

Lunedì 21 ottobre ore 18:00-21:00

Lunedì 28 ottobre ore 18:00-21:00

Lunedì 04 novembre ore 18:00-21:00

Lunedì 11 novembre ore 18:00-21:00

## **Sede del corso**

Online

## **Referente**

Vania Spezzani | Email: [spezzani@cnafoer.it](mailto:spezzani@cnafoer.it) | Telefono: 3274150057

## **Docente**

Davide Scalera

Consulente di Comunicazione integrata e Marketing strategico per professionisti e aziende, autore, Content Creator e fondatore di Update Labs.