

# Instagram, Personal Branding e l'utilizzo di ChatGPT per ottimizzare la comunicazione digitale

Strumenti di Relationship e Customer Care nella gestione dei servizi

Operazione 2024-23643/RER/4 "Innovazione e sostenibilità nei Servizi alle persone: commercio, distribuzione, turismo, ristorazione, benessere e cura" approvata con DGR n. 575/2025 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

**Costo**

Gratuito

**Durata**

24 ore

**Settori**

Marketing e commerciale

**Destinatari**

Imprese

**Tipologie**

Per occupati

**Termine iscrizioni**

29/01/2026

**Data inizio**

11/03/2026

**Data fine**

15/04/2026



## Obiettivi

In termini di competenze a sostegno dei processi di digitalizzazione e/o a sostegno degli obiettivi di sostenibilità ecologica e/o di sostenibilità dei modelli organizzativi e gestionali per la gestione dei servizi e del cliente, gli obiettivi del progetto saranno:

- Rilevare e monitorare il flusso della clientela applicando procedure per l'integrazione informatizzata dei dati;
- Identificare e interpretare le tendenze del settore, le richieste della potenziale clientela e le opportunità/risorse presenti sul territorio;
- Elaborare proposte promozionali e formule specifiche interpretando tendenze di settore in ottica di un servizio responsabile ed esperienziale, valorizzando opportunità presenti sul territorio
- Individuare azioni di fidelizzazione della clientela, mettendo a punto offerte integrate di servizi/prodotti in coerenza con le policy aziendali;
- Predisporre ed utilizzare strumenti digitali per la rilevazione del grado di soddisfazione del cliente;
- Fidelizzare il rapporto con il cliente attraverso la proposta di prodotti/ servizi applicando logiche green e sostenibili;
- Utilizzare materiali sostenibili per la promozione prodotto/servizio e l'immagine aziendale.

## Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

## Requisiti di accesso

Requisiti di accesso formali:

- avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge (ATECO);
- Conformità alla normativa De Minimis.

## **Contenuti del corso**

Introduzione a Instagram per le aziende:

- Importanza della piattaforma e vantaggi.
- Impostazioni fondamentali per un profilo ottimizzato.
- Scrittura della bio perfetta con l'ausilio di ChatGPT.

Creazione di un feed coerente e accattivante:

- Cos'è il feed e perché è fondamentale per il brand
- Tecnica del "gioco a tris" per una griglia visivamente efficace
- Pianificazione dei contenuti "senza stress".

Strumenti essenziali per la gestione di Instagram:

- Approfondimento su tutte le App utili a supporto del lavoro su Instagram;
- App per la gestione del feed e la pianificazione: InPreview;
- Generazione di testi e idee con ChatGPT
- Creazione di contenuti visivi con Canva
- Montaggio video e reel con CapCut

Creazione di Caroselli e Reel efficaci:

- Reel brevi vs. reel lunghi: quando e come usarli.
- Tecniche pratiche di editing e montaggio.
- Come realizzare caroselli efficaci: estetici e informativi.
- Esempio pratico: realizzazione guidata di un carosello con Canva, passo dopo passo (dalla scelta del template all'esportazione).

## **Modalità e criteri di selezione**

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

## **Attestato**

Attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

Non prevista. Il percorso è cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

## **Calendario**

Le lezioni si svolgeranno dalle ore 09:00 alle ore 13:00 nelle seguenti giornate:

- mercoledì 11 marzo 2026
- mercoledì 18 marzo 2026
- mercoledì 25 marzo 2026
- mercoledì 1 aprile 2026
- mercoledì 8 aprile 2026
- mercoledì 15 aprile 2026

## **Sede del corso**

Il corso si svolgerà in presenza in P.zza Tosi, 4 a Rimini.

## **Referente**

Veronica Mazzotti | Email: [mazzotti@cnafoer.it](mailto:mazzotti@cnafoer.it) | Telefono: 3882459882

## **Docente**

Francesca Ricci

Professionista del marketing e della comunicazione con oltre 15 anni di esperienza, specializzata nella gestione strategica di progetti, lead generation, organizzazione di eventi e creazione di contenuti digitali. Innovativa e orientata ai risultati, ho sviluppato competenze trasversali che spaziano dalla direzione editoriale alla gestione di community online e offline. Fondatrice di un blog di successo e direttrice di un magazine di lusso, sono appassionata di lifestyle, branding e strategie di engagement per target medio-alto.