

Percorso di internazionalizzazione in azienda

**Costo**

Apagamento

Durata

7 ore

Sede

Online

Settori

Marketing e commerciale

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

02/11/2026

Data inizio

09/11/2026

Data fine

16/11/2026



Obiettivi

Il corso mira a fornire ai partecipanti la conoscenza degli strumenti e delle strategie per affrontare le sfide connesse all'internazionalizzazione dell'attività d'azienda. Fornisce modelli di acquisizione e consolidamento della presenza nei mercati esteri.

Contenuti del corso

1. Percorso di internazionalizzazione

Perché esportare: opportunità e rischi

Esportare o internazionalizzare?

2. L'azienda e l'internazionalizzazione

Requisiti dell'azienda per internazionalizzarsi

Modello per scelta dei mercati di sbocco all'estero

3. Paesi target e strategie di presenza

Comprensione dei contesti di mercato

Metodi di stima del potenziale nei paesi prescelti

4. Conoscere la concorrenza

Segmentare il mercato

Individuare i concorrenti

5. Piano commerciale

Canali di vendita

Costruzione del prezzo

Piano di vendita

Quota di partecipazione

A pagamento

Calendario

- 9 novembre dalle 14.00-17.30
- 16 novembre dalle 14.00-17.30

Sede del corso

Online

Referente

Silvia Sturloni | Email: sturloni@cnafoer.it | Telefono: 3283514592

Docente

Marco Ubaldi, consulente esperto in marketing, comunicazione e negoziazione