



La tua immagine, il tuo brand: identificare il proprio stile

Competenze e soft skills per la comunicazione

Operazione Rif. PA 2024-23499/RER/12 “Strategie per la qualificazione e l’innovazione delle competenze green e digitali dei liberi professionisti” approvata con Delibera Num. 317 del 10/03/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Online

Settori

Comunicazione

Destinatari

Imprese

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

28/04/2026

Data inizio

19/05/2026

Data fine

23/06/2026



Obiettivi

Il presente percorso è finalizzato a:

- Identificare il proprio Stile e rafforzare il proprio Brand in modo chiaro e autentico.
- Acquisire maggiore autorevolezza e credibilità.
- Avere padronanza della propria comunicazione affinché non ci sia margine di rischio nella creazione della prima impressione.
- Avere un look coerente con il proprio ruolo, stile di vita e personalità.
- Fare un bilancio delle proprie competenze e potenzialità (tramite l'analisi SWOT) per migliorare la propria esperienza professionale.

Destinatari

Il corso si rivolge a:

- Liberi Professionisti Ordinistici, titolari di partita IVA, esercitanti attività riservate secondo normativa vigente, iscritti ai sensi dell'art. 2229 del Codice civile a Ordini o Collegi professionali e alle rispettive Casse di previdenza;
- Liberi Professionisti Non Ordinistici, titolari di partita IVA, autonomi, che svolgono attività professionali non rientranti in quelle riservate agli iscritti a Ordini e Collegi professionali, che svolgano prestazione d'opera intellettuale e di servizi.
- Liberi professionisti ordinistici operanti in forma associata o societaria: Associazioni professionali o Studi associati di professionisti, anche iscritti al REA, con atto costitutivo registrato all'Agenzia delle Entrate alla data di presentazione della domanda; Società tra professionisti (StP) di cui all'art. 10 c.3 D.Lgs. 12/11/2011, n. 183 come regolate dal DM 8 febbraio 2013 n. 34; Società di professionisti o di ingegneria di cui alle lettere b) e c), comma 1 dell'articolo 46 del D.Lgs. n. 50/2016 (Nuovo Codice degli appalti); Società tra avvocati di cui alla L. 31 dicembre 2012, n. 247 (Nuova disciplina dell'Ordinamento della professione forense).

Requisiti di accesso

Potranno partecipare professionisti aventi sede legale o unità operativa nel territorio della regione Emilia-Romagna. Il suddetto requisito dovrà risultare:

- Per i singoli liberi professionisti, dal certificato o attestato di iscrizione all'albo, ordine o collegio professionale, oppure dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;
- Per le Associazioni di professionisti o Studi associati di professionisti, dal "Certificato di attribuzione di partita IVA" rilasciato dall'Agenzia delle Entrate o dalla più recente dichiarazione di variazione attività MOD. AA) presentata e relativa ricevuta di presentazione;
- Per le Società tra professionisti (StP), le Società di professionisti o di ingegneria e le Società tra avvocati, da visura camerale aggiornata.

Vista la natura del regime di aiuto indicato, ovvero De Minimis, i professionisti coinvolti dovranno poter rientrare in questa tipologia di aiuto. Non potranno pertanto partecipare eventuali professionisti del settore agricolo e forestale, della pesca e dell'acquacoltura che esercitino la propria attività con il codice Ateco A: AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA.

Contenuti del corso

- Fondamenti di Posizionamento di Brand tramite l'immagine e focus sull'analisi SWOT come strumento di consapevolezza della propria unicità.
- L'Impatto dell'Immagine nel Contesto Digitale - Come l'immagine contribuisce alla percezione del Brand sui social media e focus sull'analisi dei propri canali ed eventuale revisione.
- Definire e Costruire il Proprio Stile Personale - Scelta e definizione del proprio stile personale e connessione tra i valori del proprio Personal Brand.
- Comunicare la Propria Immagine nei Contesti Chiave - come gestire la propria comunicazione tramite l'immagine on line, in presenza, durante uno Shooting.
- Applicazione e Creazione di Outfit Digitali - creazione di un Guardaroba capsula virtuale e creazione Outfit in base ai propri obiettivi di comunicazione.

Modalità e criteri di selezione

Nel caso in cui il numero degli iscritti dovesse superare il numero minimo di partecipanti ammessi, si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto della didattica dell'intervento. In questo caso, i partecipanti verranno ammessi, una volta verificati i requisiti, sulla base dell'ordine di arrivo delle domande. Il corso si avvia a fronte di un numero minimo di 8 iscritti.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Le lezioni si svolgeranno online dalle 14:00 alle 18:00, tramite la piattaforma Teams, nelle seguenti date:

- martedì 19 maggio 2026
- martedì 26 maggio 2026
- mercoledì 03 giugno 2026
- martedì 09 giugno 2026
- martedì 16 giugno 2026
- martedì 23 giugno 2026

Sede del corso

Online

Referente

Erika Venturi | Email: venturi@cnafoer.it | Telefono: 3891864200

Docente

Dangelo Marisa

Consulente di Immagine dal 2018, dopo aver conseguito il diploma in Valorizzazione attraverso la Comunicazione dell'immagine in ESR Italia e la qualifica di Consulenza d'immagine qualificata, è specializzata nella costruzione di un'immagine di sé che possa essere adeguata al proprio target di clienti e in linea con la propria offerta di servizi