



La tua immagine, il tuo brand: strategie di mercato eco-digitali

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per le Costruzioni

Operazione 2024-23371/RER/8 "Digital Green Builders: Formazione per un Futuro Sostenibile" approvata con Delibera Num. 119 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

gratuito

Durata

24 ore

Sede

Online

Settori

Comunicazione, Marketing e commerciale

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

24/02/2026

Data inizio

03/03/2026

Data fine

07/04/2026



Obiettivi

I macro-obiettivi di riferimento sono quelli di sviluppare competenze utili nei processi connessi alla gestione commerciale, marketing e di gestione dei clienti, per accompagnare le trasformazioni in atto in termini di impiego delle nuove tecnologie, canali web e social.

Nello specifico, con il presente percorso si intendono fornire conoscenze e competenze necessarie per identificare il proprio stile e rafforzare il proprio Brand in modo chiaro e autentico, acquisendo maggiore autorevolezza, credibilità, e padronanza della propria immagine, tramite un bilancio delle proprie competenze e potenzialità (analisi SWOT) per migliorare la propria esperienza professionale.

Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità nella filiera di riferimento.

Requisiti di accesso

- Aver assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione,
- Essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna,
- Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Contenuti del corso

- Fondamenti di Posizionamento di Brand tramite l'immagine e focus sull'analisi SWOT come strumento di consapevolezza della propria unicità.
- L'Impatto dell'Immagine nel Contesto Digitale.
- Definire e Costruire il Proprio Stile Personale.
- Comunicare la Propria Immagine nei Contesti Chiave.
- Applicazione e Creazione di Outfit Digitali.
- Focus sulla moda sostenibile.

Modalità e criteri di selezione

In caso di impossibilità ad accogliere tutte le richieste di iscrizione da parte dei partecipanti ammissibili, si attiverà il processo selettivo che verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Il corso si avvia a fronte di un numero minimo di 8 iscritti.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Le lezioni si svolgeranno online, dalle 14:00 alle 18:00, tramite la piattaforma Teams, nelle seguenti date:

- martedì 03 marzo 2026
- martedì 10 marzo 2026
- martedì 17 marzo 2026
- martedì 24 marzo 2026
- martedì 31 marzo 2026
- martedì 07 marzo 2026.

Sede del corso

Le lezioni verranno erogate online.

Referente

Erika Venturi | Email: venturi@cnafoer.it | Telefono: 3891864200

Docente

Dangelo Marisa

Consulente di Immagine dal 2018, dopo aver conseguito il diploma in Valorizzazione attraverso la Comunicazione dell'immagine in ESR Italia e la qualifica di Consulenza d'immagine qualificata, è specializzata nella costruzione di un'immagine di sé che possa essere adeguata al proprio target di clienti e in linea con la propria offerta di servizi