LinkedIn Start: scopri le potenzialità del network professionale

Costo
a pagamento

Durata
8 ore

Sede
Online

Settori
Comunicazione, Informatica

Destinatari
Imprese, Persone

Tipologie
Per occupati

Termine iscrizioni
30/05/2025

Data inizio
06/06/2025

Data fine
10/06/2025

Obiettivi

LinkedIn è la piattaforma professionale di networking più utilizzata al mondo, ideale per sviluppare la propria rete, promuovere il proprio brand personale e aziendale, e cercare nuove opportunità lavorative o commerciali. Questo corso mira a fornire ai partecipanti le competenze necessarie per **utilizzare LinkedIn in modo strategico e professionale**, ottimizzando il profilo, aumentando la visibilità e creando contenuti efficaci per raggiungere i propri obiettivi. L'approccio sarà **pratico**, con esercitazioni mirate e analisi di casi reali.

Destinatari

Addetti marketing e comnunicazione; titolari soci titolari, commerciali e Respli commerciali

Contenuti del corso

- **Introduzione a LinkedIn:** funzionalità principali e potenzialità della piattaforma;
- **Ottimizzazione del profilo personale:** scelta dell'immagine professionale; scrittura di un sommario efficace; personalizzazione dell'URL del profilo; inserimento di esperienze, competenze e certificazioni;
- **Creazione e gestione della rete:** tecniche per ampliare la rete di contatti; inviti e messaggi personalizzati; Strategie per interagire con il proprio network
- **Contenuti su LinkedIn:** come creare post, articoli e aggiornamenti efficaci; utilizzo di immagini e video per aumentare l'engagement; pianificazione editoriale per una comunicazione costante;
- **Pagine aziendali:** creazione e gestione di una pagina aziendale; promozione del brand aziendale tramite contenuti mirati; analisi delle performance con gli strumenti di LinkedIn;
- **Ricerca avanzata:** ricerca di aziende, contatti e opportunità; uso dei filtri e salvataggio delle ricerche;
- **LinkedIn Analytics:** monitoraggio delle interazioni sul profilo e sui post; interpretazione dei dati per migliorare la strategia;
- **Creazione di newsletter:** strutturare una newsletter efficace; tecniche di scrittura persuasiva; analisi dei risultati e miglioramento continuo;
- **Esercitazioni pratiche:** ottimizzazione di un profilo reale e simulazione di una strategia di contenuti.

Quota di partecipazione

a pagamento

Calendario

Le lezioni si terranno dalle **9:00 alle 13:00** nelle seguenti giornate:
- 6 giugno
- 10 giugno

Sede del corso

Online

Referente

Silvia Sturloni | Email: sturloni@cnafoer.it | Telefono: 3283514592

Docente

Giorgia Artoni
Esperta di Comunicazione e marketing freelance, si occupa di curare l'immagine aziendale on/offline.