



Location Manager

Operazione Rif. PA 2025-25460/RER/12 "Potenziamento delle competenze manageriali organizzative e gestionali per il cinema e l'audiovisivo" approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 2029 del 09/12/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

40 (32 di aula + 8 di project work)

Sede

Ferrara e Online

Settori

Audiovisivo

Destinatari

Persone

Termine iscrizioni

22/05/2026

Data inizio

03/06/2026

Data fine

23/06/2026



Obiettivi

Il progetto intende supportare i partecipanti nello sviluppo di conoscenze e capacità tecnico-professionali e gestionali organizzative utili alla pianificazione e coordinamento risorse per la realizzazione di opere cinematografiche. Si tratta di competenze necessarie per poter coordinare il lavoro di produzione e le equipe tecniche rispetto alle risorse strumentali, logistiche, di allestimento in coerenza con le fasi di sviluppo dell'opera cinematografica ed audiovisiva.

Le conoscenze e competenze attese al termine sono:

- effettuare la ricerca di location adeguate alla realizzazione delle produzioni
- pianificare le attività produttive e realizzative
- definire la capacità produttiva e delle risorse
- predisporre un piano economico di spesa.

Destinatari

I destinatari del progetto sono persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, con conoscenze-capacità attinenti all'area professionale, acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali e con pregresse esperienze lavorative, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Requisiti formali:

I requisiti formali saranno dichiarati al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione. Nel rispetto della normativa vigente, le autodichiarazioni degli utenti saranno oggetto di verifica da parte dell'ente su un campione minimo del 5% per ciascun progetto.

Requisiti di accesso

Requisiti sostanziali:

Prima dell'avvio delle lezioni, a cura del coordinatore, verranno verificati i curriculum vitae, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime previste, necessarie a frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante.

I Requisiti sostanziali per l'ammissione al percorso sono il possesso delle seguenti conoscenze e capacità:

- conoscenze di base di inglese e informatica

Il coordinatore, già in fase di raccolta delle iscrizioni da parte dei candidati, realizza un continuo scambio di informazioni in ingresso finalizzato a illustrare correttamente il profilo di riferimento, i contenuti del corso, le conoscenze e competenze previste in esito, i requisiti previsti in ingresso, nonché le modalità operative di realizzazione delle lezioni e delle attività e le modalità di selezione, per una valutazione preventiva dei requisiti d'accesso, della spinta motivazionale e attitudinale. La verifica dei requisiti e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà attraverso l'analisi delle domande di iscrizione, CV ed eventuale documentazione allegata a cura del coordinatore di progetto.

Contenuti del corso

Il percorso fornirà ai partecipanti competenze di location management necessarie per pianificare, organizzare e gestire con successo le location nel settore audiovisivo, garantendo una produzione efficiente e di qualità.

Nello specifico i contenuti saranno i seguenti:

Pianificazione e gestione efficace delle location:

- Location manager: ruolo e responsabilità nel processo produttivo audiovisivo
- Esigenze della produzione e delle specifiche della location
- Tecniche di Ricerca e selezione delle location
- Valutazione della utilizzabilità e idoneità delle location
- Budgeting e risorse finanziarie
- Stima dei costi relativi alle location e gestione del budget
- Negoziazione dei costi delle location e ottimizzazione delle risorse finanziarie

Comunicazione e coordinamento risorse:

- Comunicazione efficace e relazione con il cliente
- Coordinamento con il team di produzione e i proprietari delle location
- Contrattazione e accordi contrattuali con i proprietari delle location
- Pianificazione e preparazione delle location
- Logistica e gestione delle risorse durante le riprese
- Sicurezza e conformità normativa durante le riprese

Modalità e criteri di selezione

Solo nel caso in cui il numero dei candidati superi il numero massimo previsto sarà necessario attivare il processo di selezione.

Le prove di selezione consisteranno in:

- **prova scritta** sulle conoscenze richieste dal progetto: conoscenze di base di inglese e informatica.

Modalità di realizzazione collettiva, durata circa 1 ora. Peso: 50%

- **prova orale**: Colloqui orali individuali motivazionali e psico-attitudinali tesi a chiarire le caratteristiche della figura, professionale, i possibili sbocchi occupazionali, capacità relazionali, atteggiamento propositivo, esperienze nel settore di riferimento. Modalità individuale, durata media 15 minuti. Peso: 50%

Attestato

Al termine del corso verrà rilasciato attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Non prevista. Percorso cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Le lezioni si terranno prevalentemente in presenza presso la sede di Ferrara nelle seguenti date:

- 03 giugno 2026 (dalle ore 14.00 alle ore 18.00)
- 04 giugno 2026 (dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00)
- 09 giugno 2026 (dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00)
- 11 giugno 2026 (dalle ore 14.00 alle ore 18.00)
- 22 giugno 2026 (dalle ore 14.00 alle ore 18.00)
- 23 giugno 2026 (dalle ore 9.00 alle ore 14.00)

Il calendario potrebbe subire variazioni.

Referente

Elisa Casaroli | Email: Casaroli@cnafoer.it | Telefono: 3276467979

Docenti

Leonardo Paulillo

Avvocato esperto di proprietà intellettuale, produttore cinematografico. Dal 2022 Segretario Generale di Audiovisivo Italiae, spin off dell'Associazione Cultura Italiae.

Rebecca Bottoni

Creative Executive Producer.

Bergamaschi Marco

Location Manager ne "The Bourne Identity", "What a Beautiful Day" e "The International" "Aspirante vedovo". Ha gestito i servizi di location di oltre 200 spot pubblicitari e 15 lungometraggi.