

# Marketing con l'Intelligenza Artificiale: dati, creatività e automazione

Strategie di Mercato Eco Digitale avanzato dei servizi turistici

Operazione 2024-23373/RER/6 "DIGITRAVEL: FORMAZIONE PER UN TURISMO INNOVATIVO" approvata con Delibera Num. 119 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

**Costo**

gratuito

**Durata**

24 ore

**Sede**

Online

**Settori**

Comunicazione, Marketing e commerciale

**Destinatari**

Persone

**Tipologie**

Per occupati, Per disoccupati

**Termine iscrizioni**

24/10/2025

**Data inizio**

10/11/2025

**Data fine**

15/12/2025



## Obiettivi

Fornire ai partecipanti strumenti pratici per scoprire come l'Intelligenza Artificiale può trasformare il marketing. In 6 lezioni da 4 ore imparerai a usare i dati dei clienti, scrivere testi con i **Large Language Models**, creare immagini con AI, **ottimizzare la SEO** e automatizzare campagne. Un percorso completo per progettare strategie personalizzate e misurabili, pronte ad aumentare l'efficacia delle tue azioni digitali.

## Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità nella filiera di riferimento.

## Requisiti di accesso

I requisiti di accesso sono i seguenti:

- **FORMALI**
- Aver assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione,
- Essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna,
- Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato
- **SOSTANZIALI:**

Sono richieste conoscenze di base del contenuto del corso così come da programma di dettaglio e/o aver frequentato un percorso di livello base della stessa misura.

## Contenuti del corso

- Introduzione all'AI e al suo impatto sul marketing; Personalizzazione con i dati; Strumenti principali di AI per contenuti, SEO e campagne
- Fonti di dati: CRM, e-commerce, social, analytics; Organizzare i dati per renderli utili; Creare profili e buyer personas per campagne
- Cosa sono gli LLM e come funzionano; Scrivere testi per e-mail, social e landing page; Tecniche di prompt per ottenere contenuti efficaci; Mantenere coerenza di tono e brand
- Strumenti per creare immagini con AI; Prompt visivi per risultati di qualità; Applicazioni pratiche: banner, post e visual di prodotto; Buone pratiche d'uso
- Come l'AI sta cambiando la SEO; Ricerca e analisi di keyword con AI; Creazione di contenuti ottimizzati; Studio dei concorrenti e posizionamento
- Automazione di campagne con AI (e-mail, chatbot); KPI e metriche; Test e ottimizzazione continua

## Modalità e criteri di selezione

In caso di impossibilità ad accogliere tutte le richieste di iscrizione da parte dei partecipanti ammissibili, si attiverà il processo selettivo che verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione.

## **Attestato**

Al termine del percorso è previsto il rilascio di un attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

Non prevista. Il percorso formativo è co-finanziato dal FSE Plus 2021\_2027 Regione Emilia Romagna.

## **Calendario**

Le lezioni si terranno dalle 9:00 alle 13:00 nelle seguenti date:

- 10 novembre
- 17 novembre
- 25 novembre
- 1 dicembre
- 9 dicembre
- 15 dicembre

## **Sede del corso**

L'attività formativa si svolgerà online; si potrà frequentare utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività in presenza a Reggio Emilia in Via Vincenzo Monti 19/1.

## **Referente**

Serena Macchioni | Email: [macchioni@cnafoer.it](mailto:macchioni@cnafoer.it) | Telefono: 329 2033136

## **Docente**

SIMONE VENTURA