

Marketing digitale e social branding per il turismo

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi turistici

Operazione Rif. PA 2024-23373/RER/5 “DigiTravel: Formazione per un Turismo Innovativo” approvata con DGR 119 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Ferrara

Settori

Comunicazione, Turismo

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

20/04/2026

Data inizio

04/05/2026

Data fine

21/05/2026



Obiettivi

Il percorso formativo offre un'introduzione pratica al **marketing digitale applicato al turismo**, con l'obiettivo di sviluppare **competenze di base ma immediatamente spendibili** per promuovere servizi, esperienze e territori attraverso i canali online. I partecipanti acquisiranno familiarità con le principali tecnologie digitali a supporto del marketing e della vendita, in particolare con l'utilizzo dei social media, delle piattaforme digitali e degli strumenti per il monitoraggio e l'analisi dei dati di mercato.

Il corso accompagnerà i partecipanti nella definizione di **strategie di comunicazione efficaci**, nella pianificazione dei contenuti attraverso la costruzione di un piano editoriale e nella realizzazione di contenuti digitali – immagini, reel e testi – in grado di valorizzare l'offerta turistica.

Attraverso un approccio operativo e orientato alla pratica, i partecipanti impareranno a utilizzare gli strumenti digitali per promuovere l'offerta turistica, rafforzare una **brand identity coerente e riconoscibile** e contribuire ai processi di innovazione organizzativa e gestionale delle realtà del settore.

Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità nella filiera di riferimento.

Requisiti di accesso

- Aver assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione,
- Essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna,
- Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Contenuti del corso

- **Introduzione alla comunicazione digitale**

Panoramica sugli strumenti e le logiche del marketing digitale (per promuovere territorio, esperienze e strutture ricettive.)

- **META: Facebook e Instagram**

Come utilizzare i principali social per comunicare, raccontare esperienze e fidelizzare gli utenti.

- **Strategia, piano editoriale e calendario editoriale**

Come costruire una strategia di comunicazione e organizzare i contenuti in un piano editoriale efficace.

- **Creare contenuti che comunicano valore**

Immagini, reel e copy: come idearli e produrli

- **Introduzione a Meta ADV**

Come pianificare campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram (per promuovere eventi, esperienze o strutture turistiche.)

- **LinkedIn e strategie di networking**

LinkedIn come strumento per generare relazioni di business (e collaborare con operatori, enti e professionisti del settore per rafforzare la propria reputazione online.)

Modalità e criteri di selezione

Il corso accoglierà un massimo di 15 partecipanti al fine di garantire un'esperienza didattica ottimale. In caso di impossibilità ad accogliere tutte le richieste di iscrizione da parte dei partecipanti ammissibili, si attiverà il processo selettivo che verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità: ordine di arrivo dell'iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Le lezioni si svolgeranno presso la sede di CNA Ferrara in Via Caldirolo 84, dalle ore 14:30 alle ore 18:30 nelle seguenti giornate:

- 4 maggio;
- 7 maggio;
- 11 maggio;
- 13 maggio;
- 19 maggio;
- 21 maggio.

Sede del corso

Ferrara
Via Caldirolo, 84
44123 Ferrara FE

Referente

Federica Rondinone | Email: Rondinone@cnafoer.it | Telefono: 327 4990690

Docenti

Matteo Mantovani

LinkedIn Trainer, Digital Coach e docente di Social Media Marketing con oltre dieci anni di esperienza nella formazione professionale.

Aiuta imprenditori, liberi professionisti e aziende a utilizzare LinkedIn in modo strategico per generare visibilità, relazioni e opportunità di business.

Laura Di Mauro

Docente esperta in strategie di comunicazione social, creazione del piano editoriale e di gestione dei rapporti con il cliente.