

Marketing e IA per le PMI: strategia ed esercitazioni pratiche

La digitalizzazione e AI per la gestione del cliente

Operazione Rif. PA 2024-23642/RER/4 "Strategie, innovazione e sostenibilità nei sistemi delle imprese ICT", approvata con DGR n. 575 del 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.



Costo

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Reggio Emilia

Settori

Informatica, Marketing e commerciale

Destinatari

Imprese

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

13/10/2026

Data inizio

04/11/2026

Data fine

10/12/2026



Obiettivi

In un mercato dinamico e saturo non basta farsi vedere, ma bisogna attrarre i clienti giusti, comunicare un valore, e occorre farlo con le risorse disponibili. Questo percorso guida i partecipanti nella costruzione di una solida strategia di marketing supportata dall'adozione dell'Intelligenza Artificiale come alleato operativo quotidiano per ottimizzare tempi e risorse. Dopo aver analizzato contesto, target, posizionamento e canali digitali, i partecipanti avranno la possibilità di applicare gli strumenti di IA generativa direttamente su casi e necessità reali della propria attività.

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione, potranno altresì essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti ordinistici (operanti anche in forma associata o societaria) e non ordinistici, la cui attività ha sede nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Requisiti di accesso

Requisiti di accesso formali:

- Avere sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- Appartenere al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge (ATECO);
- Conformità alla normativa De Minimis

Contenuti del corso

- Concetti, regole base e strumenti per sfruttare il potenziale dell'IA nel lavoro quotidiano
- Definire le giuste strategie di vendita in un contesto competitivo e digitale
- Identificare il proprio spazio competitivo e il proprio valore: nicchia, target, brand e piano di marketing e come l'IA ci può aiutare
- Strategie per i canali e contenuti digitali e supporto dell'IA nel marketing operativo
- Marketing e IA: azioni e processi con gli strumenti di IA a diversi livelli di complessità
- Esercitazioni pratiche di marketing con casi reali

Modalità e criteri di selezione

Qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, a parità di requisiti, sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Il corso è gratuito poiché cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna in regime di aiuti alle imprese "De Minimis".

Calendario

Le attività si svolgeranno dalle 14:30 alle 18:30 nelle seguenti date:

- 04 novembre 2026
- 11 novembre 2026
- 17 novembre 2026
- 25 novembre 2026
- 02 dicembre 2026
- 10 dicembre 2026

Sede del corso

Reggio Emilia
Via Vincenzo Monti 19/1
42122 Reggio Emilia RE

Referente

Matteo Vivi | Email: vivi@cnafoer.it | Telefono: 3371028983

Docenti

Stefano Torreggiani

Coach e formatore | Da più di 20 anni affianca piccole e micro imprese ad orientarsi nel mondo della comunicazione digitale e del marketing per costruire i propri processi di promozione per farsi conoscere, farsi apprezzare ed attrarre i giusti utenti. Dalla scelta delle strategie fino all'uso consapevole degli strumenti digitali

Valentino Secchi

Marketing & Communication Manager in un'azienda industriale reggiana, con dodici anni nel digitale tra agenzia, moda e industria. Laureato in Marketing a Modena e Reggio Emilia, usa ogni giorno l'IA generativa nel marketing con l'obiettivo di ottenere risultati concreti con il tempo e il budget di una PMI.