

Marketing e presenza nel mercato digitale per il settore agrifood

Nuove reti e tecnologie per lo sviluppo commerciale

Operazione Rif. Pa. 2024-22709/RER/4 "POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE PER LA SOSTENIBILITÀ E L'INNOVAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI AGRIFOOD" approvata con DGR n.1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.



Costo

gratuito

Durata

24 ore

Sede

Ferrara

Settori

Alimentare, Marketing e commerciale

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

28/02/2025

Data inizio

19/03/2025

Data fine

30/04/2025



Obiettivi

In termini di competenze attese al termine si evidenzia che i destinatari e le destinatarie avranno acquisito conoscenze e

competenze e saranno in grado di:

- Implementare una rete commerciale per la gestione delle vendite
- Impostare campagne pubblicitarie per migliorare i processi di selling e marketing
- Migliorare la visibilità dei propri prodotti/servizi
- Utilizzare efficacemente le ADV ai fini di una strategia di posizionamento sul mercato

Destinatari

Persone occupate - dipendenti, imprenditori, professionisti, che già operano nella filiera AGRIFOOD e che necessitano di incrementare le competenze tecnico professionali e organizzative funzionali alla permanenza nel mercato del lavoro e a sostenere i processi di innovazione e sviluppo sostenibile delle filiere e dei sistemi produttivi di beni e servizi.

Potranno accedere ai percorsi imprese di qualsiasi entità, con sede legale o unità locale in Emilia-Romagna, che esercitano un'attività artigianale o altre attività a titolo individuale o familiare, con società di persone o con associazioni che esercitano regolarmente un'attività economica.

Possono partecipare i lavoratori autonomi, ordinistici e non ordinistici ed i dipendenti, imprenditori, professionisti di imprese aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna, appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione candidata. A questo fine, si specifica che per unità operativa si intende un immobile (una sede fisica) in cui il destinatario svolge abitualmente la propria attività come libero professionista, dimostrabile con diverse documentazioni previste dall'Invito (visure camerali, certificato di attribuzione partita IVA, Iscrizione all'Albo, Ordine o Collegio, etc).

È esclusa la partecipazione alle imprese del settore agricolo e forestale, della pesca e dell'acquacultura. Tali imprese potranno essere destinatarie nel solo caso in cui operino anche in altri settori e che dispongano di un sistema di separazione delle attività o di distinzione dei costi, che assicuri che gli aiuti non finanzieranno attività escluse dal campo di applicazione.

Requisiti di accesso

Per garantire apprendimento e successo formativo sarà valutato il ruolo aziendale e/o l'attività professionale e curriculare del partecipante che dovrà essere attinente al contenuto del corso.

L'ACCERTAMENTO dei REQUISITI FORMALI di accesso avverrà tramite la richiesta di documentazione attestante:

- presenza di sede legale o unità locale in Emilia-Romagna
- collegamento al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge (filiera agroalimentare) tramite il possesso di questi codici ATECO.

Contenuti del corso

- META ADV: impostazione del business manager e campagne pubblicitarie
- Creazione di una strategia ADV ad hoc per la tua azienda
- LinkedIn per l'azienda: costruire un profilo professionale efficace
- Creazione della rete LinkedIn: ricerca e strategia di acquisizione contatti (focus per commerciali o HR)
- Google Analytics: come interpretare i dati
- Google ADS: come impostare una strategia efficace

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati.

La Selezione verificherà la conoscenza BASE di STRUMENTI INFORMATICI.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Il corso è gratuito in quanto cofinanziato con risorse del programma regionale Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 della Regione Emilia Romagna e con il sostegno dell'Unione Europea.

Calendario

Le lezioni si terranno dalle 14:00 alle 18:00 nelle seguenti date:

- Mercoledì 19 marzo
- Mercoledì 26 marzo
- Mercoledì 2 aprile
- Mercoledì 9 aprile
- Mercoledì 16 aprile
- Mercoledì 30 aprile

Sede del corso

Le lezioni si terranno presso l'azienda: Artigiani Pastai Bondi in Via Modena 92 a Ferrara

Referente

Elisa Casaroli | Email: Casaroli@cnafoer.it | Telefono: 3276467979

Docente

Matteo Mantovani

LinkedIn Trainer, Digital Coach e docente di Social Media Marketing con oltre dieci anni di esperienza nella formazione professionale.

Aiuta imprenditori, liberi professionisti e aziende a utilizzare LinkedIn in modo strategico per generare visibilità, relazioni e opportunità di business.