

## Ospitalità pet-oriented

Specializzare l'offerta per soddisfare i clienti a quattro zampe e i loro genitori umani

**Costo**

Apagamento

**Durata**

4 ore

**Sede**

Online

**Settori**

Turismo

**Destinatari**

Imprese, Persone

**Tipologie**

Per occupati, Per disoccupati

**Termine iscrizioni**

12/11/2024

**Data inizio**

18/11/2024

**Data fine**

18/11/2024



## Obiettivi

Obiettivo del corso di formazione è sensibilizzare i partecipanti rispetto alle enormi potenzialità derivanti dalla specializzazione dell'offerta rivolta alla soddisfazione degli specifici bisogni dei clienti a quattro zampe e dei loro genitori umani, che sono disposti a spendere un importante premium price per servizi su misura ad alto valore aggiunto.

## Destinatari

Il corso si rivolge a strutture ricettive di ogni tipologia e dimensione.

## Contenuti del corso

- L'evoluzione della consistenza di animali domestici presenti nelle famiglie italiane e internazionali;
- Il ruolo degli amici a quattro zampe nelle famiglie - da animali da compagnia a figli;
- L'evoluzione della spesa per il mantenimento e il benessere degli animali e propensione d'acquisto;
- Specializzare l'offerta attraverso l'implementazione di servizi dedicati ai clienti a quattro zampe;
- Idee di tematizzazione innovative e creative per rendere gli ambienti e gli spazi "a immagine di pet";
- Gestire efficacemente il prodotto e il prezzo dell'offerta "pet-oriented" per farla percepire come unica;
- Strategie e azioni di comunicazione e commercializzazione per posizionare l'offerta dedicata ai pet;
- Esempi pratici e analisi di casi di successo dall'Italia e dal mondo.

## Attestato

Attestato di partecipazione

## Calendario

18 Novembre 2024  
dalle 14.00 alle 18.00

## Sede del corso

Online

## Referente

Gabriella Nicolò | Email: nicolo@cnafoer.it | Telefono: 3291069924

## Docente

Federico Belloni

Consulente senior e formatore esperto in marketing e sviluppo della domanda e dell'offerta turistica.