Pianificare e controllare una produzione cinematografica: budget, piano finanziario e strumenti di controllo AI

Pianificazione strategica: Budget e piano finanziario

Operazione Rif. PA 2025-25460/RER/9 "Potenziamento delle competenze manageriali organizzative e gestionali per il cinema e l'audiovisivo" approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. Delibera Num. 2029 del 09/12/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia Romagna.

Costo
Gratuito

Durata
40 ore

Sede
Cesena e Online

Settori
Audiovisivo

Destinatari
Persone

Tipologie
Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni
21/09/2026

Data inizio
02/10/2026

Data fine
20/11/2026

Obiettivi

Il percorso intende fornire alle figure che operano nel settore cinematografico maggiori capacità di **gestire gli aspetti finanziari ed economici** dell'attività di impresa o di un progetto, formando figure più esperte in ambito tecnico, amministrativo, giuridico ed economico all'interno della realtà produttiva. Focus dell'attività sarà quindi come costruire un budget sostenibile, pianificare i finanziamenti e gestire le risorse economiche di un progetto cinematografico e audiovisivo.
Obiettivo del corso è raggiungere le seguenti conoscenze e competenze attese:
-Pianificazione delle attività produttive di un'azienda cinematografica
-Definizione della capacità produttiva e delle risorse
-Predisposizione di un piano per la raccolta fondi per finanziare il progetto cinematografico e audiovisivo
-preventivazione di costi e di ricavi e tradurli in flussi di uscita e di entrata
In particolare, al termine del precorso i partecipanti saranno in grado di:
- **definire la strategia d'impresa** rispetto ad attività, progetti, collaborazioni e loro **risvolti economici e finanziari**
- individuare la sostenibilità sia dei singoli progetti che dell'attività d'impresa nel suo complesso
- trasformare **i costi e i ricavi in flussi di cassa**
- valutare la **sostenibilità finanziaria dell'impresa** e dei singoli progetti/attività
- monitorare gli **aspetti economici e finanziari** di una commessa/ progetto.
- predisporre **il budget e il piano finanziario**
Si mira, pertanto, a fornire le seguenti conoscenze:

- Aspetti economici e finanziari di una commessa/progetto
- Tipologie di costi e ricavi
- Strumenti per la gestione dei flussi di cassa
- Criteri per la costruzione e gestione del budget

Destinatari

I destinatari del progetto sono persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, **con conoscenze-capacità attinenti all'area professionale** (cinema e audiovisivo), acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali e con pregresse esperienze lavorative, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.
In particolare, il corso si rivolge preferibilmente a figure professionali del settore come produttori, coordinatori di produzione, organizzatori, amministratori, ovvero è preferibile possedere basi di come fare un budget, un piano di finanziamento, un piano di lavorazione, come lavorare su un set.

Requisiti di accesso

I **requisiti formali** saranno dichiarati al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione. Nel rispetto della normativa vigente, le autodichiarazioni degli utenti saranno oggetto di verifica da parte dell'ente su un campione minimo del 5% per ciascun progetto.
Prima dell'avvio delle lezioni, a cura del coordinatore, verranno verificati i curriculum vitae, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime previste, necessarie a frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante.
Requisiti sostanziali per l'ammissione al percorso sono il possesso delle seguenti conoscenze e capacità:
- **Conoscenze e competenze di base del settore cinema e audiovisivo**
- **Conoscenze e competenze di base di economia**
- **Conoscenze e capacità di strumenti informatici di calcolo** (es: excel)

La verifica dei requisiti e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà attraverso l'analisi delle domande di iscrizione, CV ed eventuale documentazione allegata a cura del coordinatore di progetto.
L'assenza dei requisiti formali e sostanziali previsti determinerà la non ammissione al progetto.

Contenuti del corso

- **Pianificazione strategica** - *a cura di Ivan Olgiati*

Basi di pianificazione delle attività produttive in un'azienda cinematografica, definizione degli obiettivi economici, sostenibilità economica e finanziaria

- **Piano finanziario e costruzione del budget** - *a cura di Ivan Olgiati*

Il budget: centri di costo e loro analisi. Accenni di gestione dei contratti, del tax credit, delle tipologie di finanziamento per le produzioni

- **Analisi dei flussi di cassa** - *a cura di Massimo Monachini*

Gestione cash flow, pagamenti, entrate e uscite, rapporti con fornitori e banche; costi e ricavi, categorie di costo, pianificazione economica.
Strumenti e metodologie per monitorare costi, tempistiche e sostenibilità finanziaria di un progetto audiovisivo; strumenti per comprendere le dinamiche economico-finanziarie che accompagnano tutte le fasi della produzione.

- **Revisione** e chiusura tax credit in piattaforma- *a cura di Vincenzo Falcone*

Revisione e certificazione dei costi ai fini del Tax Credit.

- **Focus AI**: strumenti di controllo e gestione file. **AI Filmmaking: strumenti, workflow e creatività generativa** - *a cura degli esperti di FANTOMATICA SRL*

Dal caso "*The Prompt*" all'analisi delle nuove pipeline produttive dell'AI Filmmaking, fino all'indagine sul nuovo rapporto creativo essere umano/macchine nell'uso delle AI generative, per comprendere limiti e possibilità delle intelligenze artificiali nella produzione cinematografica.
Dal concept al prompting, con problemi incontrati e soluzioni trovate e una panoramica dei migliori strumenti disponibili, sempre in continuo aggiornamento, con suddivisione delle azioni creative e produttive che si adatta al continuo e frenetico evolversi dei software.

Modalità e criteri di selezione

I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti che abbiano confermato e formalizzato il proprio interesse e il proprio impegno a partecipare al percorso. Il numero massimo di partecipanti potrà variare a seconda delle modalità, dotazioni e sedi formative utilizzate.
La selezione sarà attivata solo nel caso in cui il n. degli utenti ammissibili sia superiore ai posti disponibili. In tal caso, la selezione prevederà la realizzazione di:
Prova scritta sulle conoscenze richieste dal progetto:
- Conoscenze e competenze di base del settore CINEMA e AUDIOVISIVO.
- Conoscenze e capacità di strumenti informatici di calcolo (es: excel)
- Conoscenze e competenze di base di economia
Modalità di realizzazione collettiva, durata circa 1 ora. Peso: 50%
Prova orale: Colloqui orali individuali motivazionali e psico-attitudinali tesi a chiarire le caratteristiche della figura professionale, i possibili sbocchi occupazionali, capacità relazionali, atteggiamento propositivo, esperienze nel settore di riferimento. Modalità individuale, durata media 15 minuti. Peso: 50%
L'esito della selezione si tradurrà in una graduatoria degli ammessi resa pubblica con affissione presso l'ente e tramite comunicazione scritta ai candidati.

Attestato

Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Il corso prevede 32 ore di aula + 8 ore di project work.
Le lezioni si articoleranno nei venerdì mattina di ottobre e novembre, le prime due in presenza a Cesena, mentre gli incontri successivi si terranno online su piattaforma Microsoft Teams.
Svolgimento:
- 02 ottobre: dalle 10 alle 16.30 *in presenza*
- 16 ottobre: dalle 10 alle 16.30 *in presenza*
- 23 e 30 ottobre dalle 9 alle 13 *online*
- 6, 13 e 20 novembre dalle 9 alle 13 *online*

Sede del corso

Le lezioni si svolgeranno in presenza a Cesena in via Mulini 35, per la parte iniziale del corso.
Le restanti lezioni, indicate nel calendario, si terranno esclusivamente online su piattaforma Microsoft Teams.
A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di partecipare in presenza presso la nostra sede di Cesena, via Mulini 35.

Referenti

Jessica Piraccini | Email: piraccini@cnafoer.it | Telefono: 3479282282
Gloria Campanini | Email: g.campanini@cnafoer.it | Telefono: 3371083305

Docenti

Ivan Olgiati
Produttore cinematografico e Presidente di CNA Cinema e Audiovisivo Emilia Romagna, Produttore di Articolture.
Massimo Monachini
Produttore esecutivo di Paco Cinematografica, una delle principali società di produzione indipendenti italiane. In oltre vent'anni di esperienza nel settore audiovisivo, ha seguito la gestione esecutiva di numerosi film e serie TV, occupandosi della pianificazione economica, dell'organizzazione produttiva e del coordinamento delle diverse fasi della realizzazione e ha contribuito alla produzione di importanti opere del panorama cinematografico italiano.
Executive Producer, di Paco Cinematografica
Fantomatica S.r.l.
Professionisti esperti di FANTOMATICA, casa di produzione che mette al centro la visione degli autori e il potenziale dell'AI nel mondo del filmmaking e della produzione audiovideo. Producono film scritti in autonomia e realizzati con l'AI generativa — immagini, animazioni, voci. Si occupano di formazione, training e workshop sull'applicazione delle AI generative alla filiera cinema.
Tra i primi al mondo a realizzare film con le intelligenze artificiali generative.
Vincenzo Falcone
Dottore commercialista e revisore legale, specializzato nel settore cinematografico e audiovisivo.
Da oltre vent'anni assiste società di produzione cinematografica nella pianificazione economico-finanziaria delle opere audiovisive, nella predisposizione dei budget di produzione e nella rendicontazione dei contributi pubblici. Svolge attività di revisione e certificazione dei costi ai fini del Tax Credit Cinema e Audiovisivo e dei contributi del Ministero della Cultura e delle Film Commission regionali, affiancando le imprese nelle principali fasi amministrative e finanziarie dei progetti.